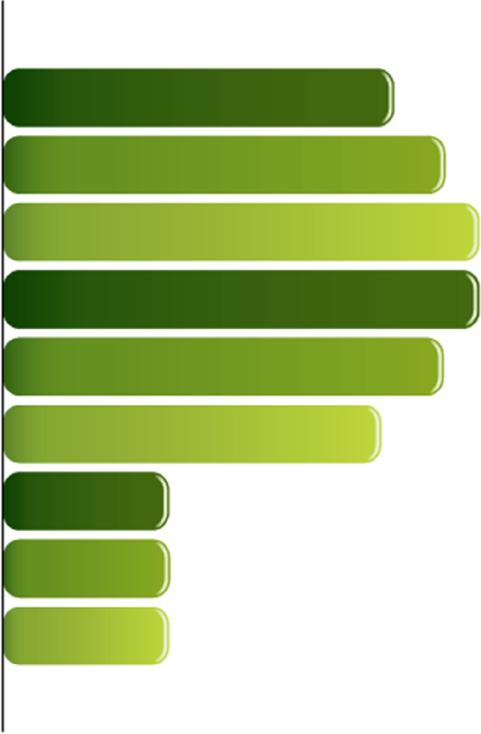


PESQUISAS FLUXO DE COMERCIALIZAÇÃO



Especialista em opinião pública.

Objetivo das pesquisas: conhecer o fluxo de comercialização de frutas, hortaliças, flores, peixes e carnes no estado do Paraná.

Universo: compradores e vendedores de frutas, hortaliças, flores, peixes e carnes das Microrregiões de Cascavel, Curitiba, Foz do Iguaçu, Francisco Beltrão, Guarapuava, Londrina e Maringá.

Amostras:

- **1.663 compradores** (Açougue/ Assados, Atacadista, Bar/Lanchonete, Cozinha industrial, Feira/Ambulante, Floricultura/Empresa de eventos, Hotel/Hospital, Intermediário da venda de produtos, Peixaria, Restaurante/Fast food, Sacolão/Frutaria/Quitanda, Supermercado (grande varejo) e Supermercado (pequeno varejo)).

- **363 vendedores** (Atacadistas e Produtores de dentro e fora das CEASAS e Intermediários da venda de produtos).

Período de coleta dos dados: 03 de abril a 15 de maio de 2013.

Margens de erro: 2,5% para os resultados gerais da amostra com o público “**compradores**” e 5,0% para os resultados gerais da amostra com o público “**vendedores**”.

PERFIL DAS AMOSTRAS

Classificação dos estabelecimentos:

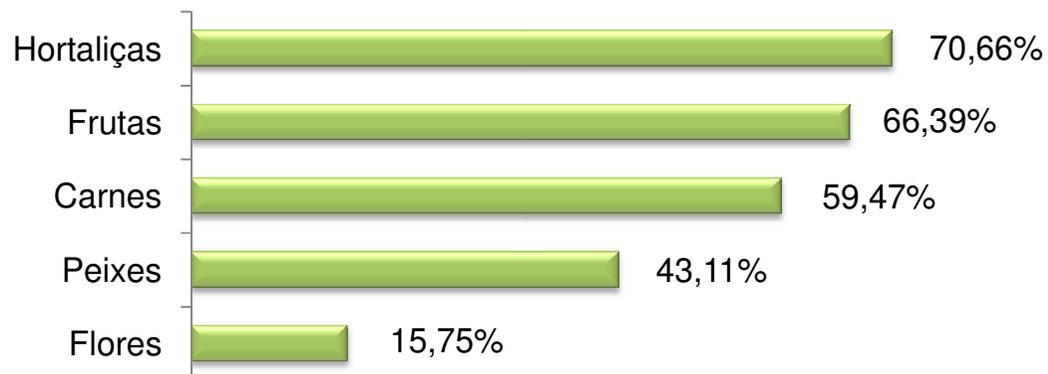
COMPRADOR (Base respondente 1.663)

Restaurante	12,57%
Supermercado (pequeno varejo)	11,91%
Floricultura	10,94%
Lanchonete	9,44%
Açougue	9,26%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	7,94%
Ambulante	4,93%
Bar	4,69%
Hotel	4,57%
Feira	4,39%
Atacadista	4,09%
Intermediário da venda de produtos	3,43%
Peixaria	2,95%
Empresa de eventos	2,89%
Hospital	1,92%
Fast food	1,56%
Cozinha industrial	1,32%
Supermercado (grande varejo)	0,90%
Assados	0,30%

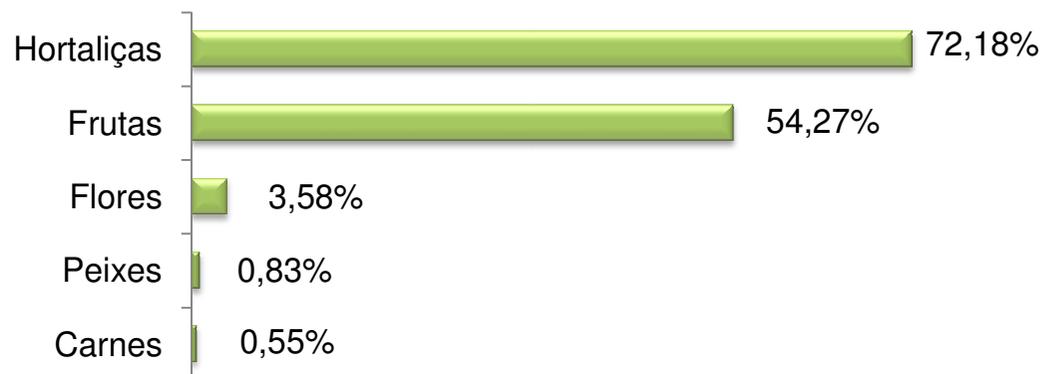
VENDEDOR (Base respondente 363)

Atacadista dentro da CEASA	35,81%
Atacadista fora da CEASA	7,44%
Produtor dentro da CEASA	29,75%
Produtor fora da CEASA	12,67%
Intermediário de Vendas	14,33%

Tipos de produtos que COMPRA para o estabelecimento: (RM)
(Amostra Compradores - Base respondente 1.663)



Tipos de produtos que VENDE: (RM)
(Amostra Vendedores - Base respondente 363)

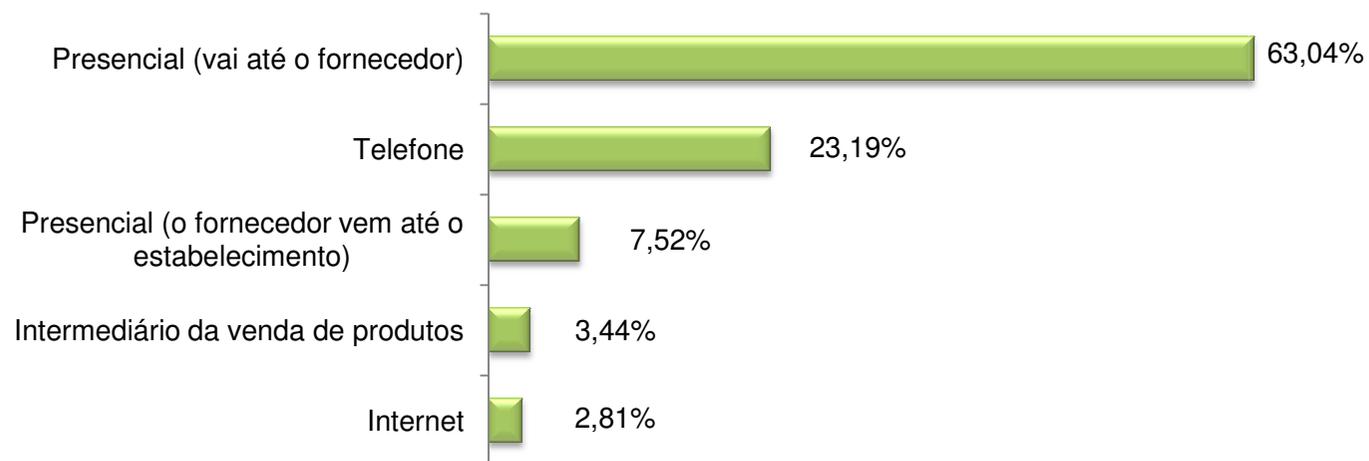


FRUTAS

Entre os que compram frutas:

Amostra Compradores - Base respondente: 1104

**Qual o principal meio utilizado para a compra de frutas para o seu estabelecimento?
(ESTIMULADA)**



Entre os que compram frutas: Amostra Compradores - Base respondente: 1104

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Qual o principal meio utilizado para a compra de frutas para o seu estabelecimento?
(ESTIMULADA)**

	Presencial (vai até o fornecedor)	Telefone	Presencial (o fornecedor vem até o estabelecimento)	Intermediário de compra de produtos	Internet
Açougue/ Assados	52,38%	23,81%	9,52%	14,29%	0,00%
Atacadista	30,61%	57,14%	8,16%	4,08%	0,00%
Bar/ Lanchonete	56,55%	27,38%	8,93%	6,55%	0,60%
Cozinha industrial	35,29%	29,41%	23,53%	0,00%	11,76%
Feira/ Ambulante	96,18%	3,05%	0,00%	0,76%	0,00%
Floricultura/ Empresa de eventos	63,27%	28,57%	6,12%	2,04%	0,00%
Hotel/ Hospital	20,37%	51,85%	9,26%	2,78%	15,74%
Intermediário da venda de produtos	95,45%	4,55%	0,00%	0,00%	0,00%
Peixaria	50,00%	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%
Restaurante/ Fast food	65,14%	20,57%	4,00%	6,29%	4,00%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	88,64%	6,82%	3,79%	0,76%	0,00%
Supermercado (grande varejo)	53,33%	13,33%	20,00%	0,00%	13,33%
Supermercado (pequeno varejo)	55,96%	25,39%	15,03%	2,59%	1,04%

Entre os que compram frutas:

Amostra Compradores - Base respondente: 1104

Agora vou lhe citar alguns tipos de frutas e gostaria de saber se o Sr(a) compra ou não estas qualidades:

	Não	Sim
Banana	15,85%	84,15%
Laranja	10,78%	89,22%
Mamão	25,63%	74,37%
Maçã	24,46%	75,54%
Uva	34,33%	65,67%
Frutas tropicais	11,50%	88,50%
Frutas temperadas	29,98%	70,02%

Entre os que compram as determinadas qualidades de frutas:
Amostra Compradores - Base respondente: variável

Agora vou lhe mostrar uma tabela com uma relação de segmentos de fornecedores e gostaria que o Sr(a) apontasse quais são os três principais fornecedores para os seguintes produtos que o Sr(a) compra: (RM) (ESTIMULADA)

	1º fornecedor mais citado	2º fornecedor mais citado	3º fornecedor mais citado	4º fornecedor mais citado
Banana	Atacadistas da "CEASA-PR" 50,67%	Produtores da "Pedra da CEASA-PR" 16,67%	Supermercados 16,56%	Sacolões/ frutarias/ quitandas 12,44%
Laranja	Atacadistas da "CEASA-PR" 52,73%	Supermercados 14,81%	Sacolões/ frutarias/ quitandas 12,82%	Produtores da "Pedra da CEASA-PR" 12,61
Mamão	Atacadistas da "CEASA-PR" 63,16%	Supermercados 13,53%	Produtores da "Pedra da CEASA-PR" 11,03%	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA 10,65%
Maçã	Atacadistas da "CEASA-PR" 60,79%	Supermercados 14,67%	Produtores da "Pedra da CEASA-PR" 13,07%	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA 10,85%
Uva	Atacadistas da "CEASA-PR" 62,96%	Produtores da "Pedra da CEASA-PR" 16,48%	Supermercados 10,28%	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA 9,72%
Frutas tropicais	Atacadistas da "CEASA-PR" 57,32%	Supermercados 16,44%	Produtores da "Pedra da CEASA-PR" 13,91%	Sacolões/ frutarias/ quitandas 13,80%
Frutas temperadas	Atacadistas da "CEASA-PR" 59,97%	Produtores da "Pedra da CEASA-PR" 15,72%	Supermercados 12,81%	Sacolões/ frutarias/ quitandas 10,83%

Entre os que compram frutas sem que o principal meio seja através de intermediário:
Amostra Compradores - Base respondente: 1066

**Quais são os principais fornecedores das frutas que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

Atacadistas da "CEASA-PR"	55,63%
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	21,01%
Supermercados	20,17%
Produtores do Paraná	18,86%
Produtores de Santa Catarina	4,13%
Produtores de São Paulo	2,72%
Produtores de outros estados	1,97%
Sacolões/ frutarias/ quitandas	15,48%
Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	11,73%
Intermediários da venda de produtos	9,76%
Atacadistas da CEASA de outros estados	1,69%
Outras citações	3,19%

Entre os que compram frutas sem que o principal meio seja através de intermediário:
Amostra Compradores - Base respondente: 1066

Região:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores das frutas que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Supermercados	Produtores do Paraná	Produtores de Santa Catarina	Produtores de São Paulo
Regiões com CEASA	60,31%	23,25%	17,70%	18,74%	3,87%	2,83%
Regiões sem CEASA	15,32%	1,80%	41,44%	19,82%	6,31%	1,80%

Continuação:

	Produtores de outros estados	Sacolões/frutarias/quitandas	Distribuidoras/atacadistas de fora da CEASA	Intermediários da venda de produtos	Atacadistas da CEASA de outros estados	Outras citações
Regiões com CEASA	1,78%	16,13%	7,23%	9,84%	1,78%	3,14%
Regiões sem CEASA	3,60%	9,91%	50,45%	9,01%	0,90%	3,60%

Entre os que compram frutas sem que o principal meio seja através de intermediário:
 Amostra Compradores - Base respondente: 1066

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores das frutas que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Supermercados	Produtores do Paraná	Produtores de Santa Catarina	Produtores de São Paulo
Açougue/ Assados	66,67%	5,56%	11,11%	22,22%	0,00%	0,00%
Atacadista	21,28%	4,26%	0,00%	51,06%	44,68%	36,17%
Bar/ Lanchonete	19,75%	5,10%	48,41%	5,10%	0,00%	0,00%
Cozinha industrial	23,53%	29,41%	17,65%	17,65%	0,00%	0,00%
Feira/ Ambulante	83,08%	56,15%	0,77%	26,15%	0,00%	2,31%
Floricultura/ Empresa de eventos	39,58%	12,50%	47,92%	6,25%	2,08%	0,00%
Hotel/ Hospital	52,38%	2,86%	28,57%	11,43%	0,00%	0,00%
Intermediário da venda de produtos	86,36%	45,45%	0,00%	20,45%	11,36%	4,55%
Peixaria	0,00%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	0,00%
Restaurante/ Fast food	33,54%	9,15%	45,73%	12,20%	0,00%	0,00%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	88,55%	36,64%	0,00%	18,32%	6,87%	2,29%
Supermercado (grande varejo)	73,33%	13,33%	0,00%	40,00%	13,33%	13,33%
Supermercado (pequeno varejo)	71,28%	21,81%	1,60%	28,72%	3,19%	1,06%

Continuação:

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores das frutas que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Produtores de outros estados	Sacolões/ frutarias/ quitandas	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Intermediários da venda de produtos	Atacadistas da CEASA de outros estados	Outras citações
Açougue/ Assados	0,00%	5,56%	11,11%	5,56%	0,00%	0,00%
Atacadista	38,30%	0,00%	0,00%	6,38%	12,77%	12,77%
Bar/ Lanchonete	0,00%	39,49%	8,92%	18,47%	0,00%	5,10%
Cozinha industrial	0,00%	17,65%	17,65%	11,76%	0,00%	5,88%
Feira/ Ambulante	0,00%	0,77%	4,62%	3,85%	0,00%	1,54%
Floricultura/ Empresa de eventos	0,00%	29,17%	14,58%	8,33%	0,00%	6,25%
Hotel/ Hospital	0,00%	24,76%	17,14%	4,76%	0,00%	3,81%
Intermediário da venda de produtos	2,27%	0,00%	2,27%	0,00%	2,27%	4,55%
Peixaria	0,00%	100%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Restaurante/ Fast food	0,00%	31,71%	9,76%	14,02%	0,61%	2,44%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	0,00%	1,53%	8,40%	7,63%	3,05%	0,76%
Supermercado (grande varejo)	0,00%	0,00%	33,33%	6,67%	26,67%	0,00%
Supermercado (pequeno varejo)	1,06%	1,06%	22,34%	11,17%	1,06%	1,60%

Entre os que comercializam frutas:
Amostra Vendedores - Base respondente: 197

Agora vou lhe citar alguns tipos de frutas e gostaria de saber se o Sr(a) comercializa ou não estas qualidades:

	Não	Sim
Banana	63,96%	36,04%
Laranja	46,19%	53,81%
Mamão	61,42%	38,58%
Maçã	56,85%	43,15%
Uva	55,84%	44,16%
Frutas tropicais	25,89%	74,11%
Frutas temperadas	48,22%	51,78%

Entre os que comercializam as determinadas qualidades de frutas:
Amostra Vendedores - Base respondente: variável

**Agora vou lhe mostrar uma tabela com uma relação de segmentos de compradores e gostaria que o Sr(a) apontasse quais são os três principais compradores para os seguintes produtos que o Sr(a) comercializa: (RM)
 (ESTIMULADA)**

	1º comprador mais citado	2º comprador mais citado	3º comprador mais citado	4º comprador mais citado
Banana	Supermercado (pequeno varejo) 57,75%	Restaurante 43,66%	Supermercado (grande varejo) 29,58%	Sacolão/ frutaria/ quitanda 12,68%
Laranja	Supermercado (pequeno varejo) 61,32%	Restaurante 36,79%	Sacolão/ frutaria/ quitanda 33,02%	Supermercado (grande varejo) 27,36%
Mamão	Supermercado (pequeno varejo) 52,63%	Restaurante 40,79%	Supermercado (grande varejo) 30,26%	Sacolão/ frutaria/ quitanda 19,74%
Maçã	Supermercado (pequeno varejo) 56,47%	Restaurante 32,94%	Supermercado (grande varejo) 31,76%	Sacolão/ frutaria/ quitanda 24,71%
Uva	Supermercado (pequeno varejo) 57,47%	Restaurante 28,74%	Sacolão/ frutaria/ quitanda 28,74%	Supermercado (grande varejo) 26,44%
Frutas tropicais	Supermercado (pequeno varejo) 60,96%	Sacolão/ frutaria/ quitanda 35,62%	Supermercado (grande varejo) 34,93%	Restaurante 26,03%
Frutas temperadas	Supermercado (pequeno varejo) 59,80%	Sacolão/ Frutaria/ Quitanda 32,35%	Supermercado (grande varejo) 29,41%	Restaurante 26,47%

Entre os que comercializam frutas:

Amostra Vendedores - Base respondente: 197

**Quais são os principais compradores das frutas que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

Supermercado (pequeno varejo)	68,02%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	38,58%
Supermercado (grande varejo)	38,07%
Restaurante	23,86%
Feira	20,30%
Atacadista	19,29%
Ambulante	11,17%
Lanchonete	9,14%
Cozinha industrial	8,63%
Hotel	5,58%
Outras citações	15,23%

Entre os que comercializam frutas:

Amostra Vendedores - Base respondente: 197

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

Quais são os principais compradores das frutas que o Sr(a) comercializa? (RM) (ESTIMULADA)

	Supermercado (pequeno varejo)	Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	Supermercado (grande varejo)	Restaurante	Feira	Atacadista
Atacadista dentro da CEASA	76,04%	45,83%	47,92%	8,33%	26,04%	18,75%
Atacadista fora da CEASA	88,24%	23,53%	35,29%	35,29%	11,76%	5,88%
Produtor dentro da CEASA	68,75%	65,63%	34,38%	18,75%	37,50%	40,63%
Produtor fora da CEASA	41,67%	8,33%	33,33%	0,00%	8,33%	16,67%
Intermediário de Vendas	47,50%	15,00%	20,00%	67,50%	0,00%	10,00%

Continuação:

	Ambulante	Lanchonete	Cozinha industrial	Hotel	Outras citações
Atacadista dentro da CEASA	15,63%	7,29%	10,42%	6,25%	10,42%
Atacadista fora da CEASA	5,88%	11,76%	5,88%	5,88%	17,65%
Produtor dentro da CEASA	15,63%	6,25%	6,25%	3,13%	9,38%
Produtor fora da CEASA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	66,67%
Intermediário de Vendas	2,50%	17,50%	10,00%	7,50%	15,00%

Entre os que comercializam frutas:

Amostra Vendedores - Base respondente: 197

**Qual a principal origem das FRUTAS que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

Produção própria	28,43%
Produtores de São Paulo	24,37%
Produtores do Paraná	17,26%
Produtores de Santa Catarina	11,68%
Produtores de Minas Gerais	7,11%
Produtores do Rio Grande do Sul	6,60%
Produtores da Bahia	6,09%
Produtores da “Pedra da CEASA-PR”	4,57%
Produtores de outros estados	7,61%
Atacadistas da “CEASA-PR”	15,23%
Atacadistas da CEASA de outros estados	1,52%
Outras origens	1,02%

Entre os que comercializam frutas:

Amostra Vendedores - Base respondente: 197

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

Qual a principal origem das FRUTAS que o Sr(a) comercializa? (RM) (ESTIMULADA)

	Produção própria	Produtores de São Paulo	Produtores do Paraná	Produtores de Santa Catarina	Produtores de Minas Gerais	Produtores do Rio Grande do Sul
Atacadista dentro da CEASA	12,50%	43,75%	19,79%	18,75%	13,54%	10,42%
Atacadista fora da CEASA	5,88%	35,29%	23,53%	17,65%	5,88%	11,76%
Produtor dentro da CEASA	96,88%	0,00%	3,13%	0,00%	0,00%	0,00%
Produtor fora da CEASA	100%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Intermediário de Vendas	0,00%	0,00%	25,00%	5,00%	0,00%	2,50%

Continuação:

	Produtores da Bahia	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores de outros estados	Atacadistas da "CEASA-PR"	Atacadistas de outros estados	Outras origens
Atacadista dentro da CEASA	12,50%	2,08%	13,54%	5,21%	3,13%	2,08%
Atacadista fora da CEASA	0,00%	5,88%	11,76%	17,65%	0,00%	0,00%
Produtor dentro da CEASA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Produtor fora da CEASA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Intermediário de Vendas	0,00%	15,00%	0,00%	55,00%	0,00%	0,00%

Entre os que comercializam frutas:

Amostra Vendedores - Base respondente: 197

**As frutas que o Sr(a) comercializa são vendidas apenas para compradores do Paraná ou também para compradores de outros estados e/ou países? (RM)
(ESPONTÂNEA)**

Apenas compradores do Paraná	55,33%
Santa Catarina	23,35%
São Paulo	12,69%
Mato Grosso do Sul	8,12%
Mato Grosso	6,60%
Paraguai	5,08%
Rio Grande do Sul	4,57%
Outros destinos	2,03%

Entre os que comercializam frutas:

Amostra Vendedores - Base respondente: 197

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

As frutas que o Sr(a) comercializa são vendidas apenas para compradores do Paraná ou também para compradores de outros estados e/ou países? (RM) (ESPONTÂNEA)

	Apenas compradores do Paraná	Santa Catarina	São Paulo	Mato Grosso do Sul
Atacadista dentro da CEASA	32,29%	39,58%	15,63%	13,54%
Atacadista fora da CEASA	76,47%	5,88%	5,88%	0,00%
Produtor dentro da CEASA	56,25%	15,63%	21,88%	9,38%
Produtor fora da CEASA	83,33%	0,00%	8,33%	0,00%
Intermediário de Vendas	92,50%	5,00%	2,50%	0,00%

Continuação:

	Mato Grosso	Paraguai	Rio Grande do Sul	Outros estados
Atacadista dentro da CEASA	10,42%	7,29%	8,33%	3,13%
Atacadista fora da CEASA	5,88%	11,76%	0,00%	0,00%
Produtor dentro da CEASA	3,13%	0,00%	3,13%	3,13%
Produtor fora da CEASA	0,00%	8,33%	0,00%	0,00%
Intermediário de Vendas	2,50%	0,00%	0,00%	0,00%

RESUMO FRUTAS

❖ PRINCIPAL MEIO UTILIZADO PARA A COMPRA:

✓ Presencial (comprador vai até o fornecedor) → 63,04%

❖ PRINCIPAIS FORNECEDORES:

✓ Atacadistas da "CEASA-PR" →	55,63%	}	CEASA
✓ Produtores da "Pedra da CEASA-PR" →	21,01%		
✓ Supermercados →	20,17%		
✓ Produtores do Paraná →	18,86%		

*****Nas regiões onde não há CEASA, destaque para os supermercados e distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA.**

❖ PRINCIPAIS COMPRADORES:

✓ Supermercado (pequeno varejo)	—————→	68,02%
✓ Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	—————→	38,58%
✓ Supermercado (grande varejo)	—————→	38,07%

❖ PRINCIPAIS ORIGENS:

✓ Produção própria	—————→	28,43%
✓ Produtores de São Paulo	—————→	24,37%
✓ Produtores do Paraná	—————→	17,26%
✓ Produtores de Santa Catarina	—————→	11,68%

❖ PRINCIPAIS DESTINOS:

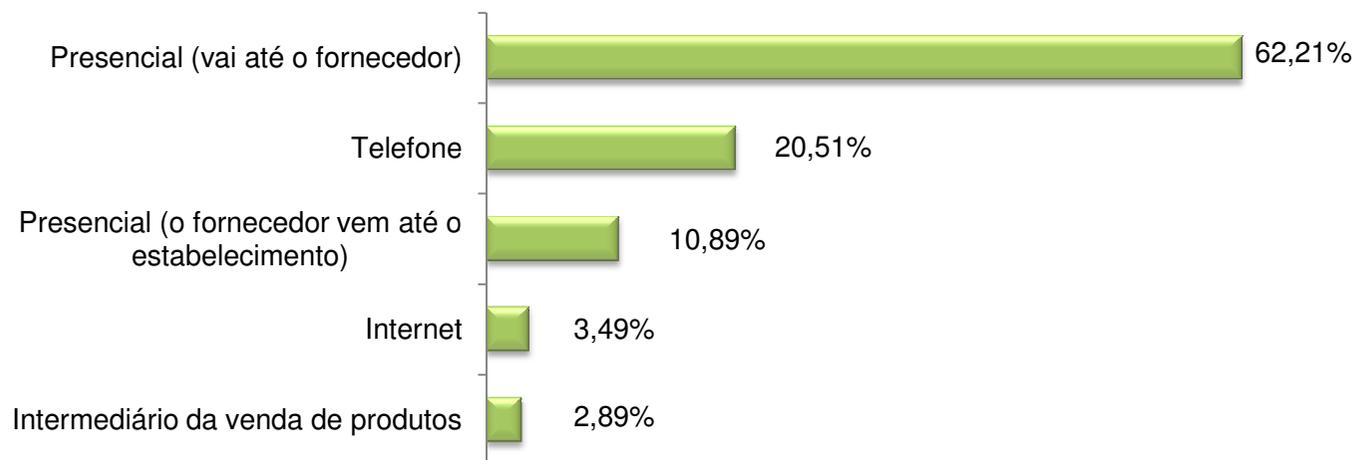
✓ Apenas compradores do Paraná	—————→	55,33%
✓ Santa Catarina	—————→	23,35%
✓ São Paulo	—————→	12,69%

HORTALIÇAS

Entre os que compram hortaliças:

Amostra Compradores - Base respondente: 1175

**Qual o principal meio utilizado para a compra de hortaliças para o seu estabelecimento?
(ESTIMULADA)**



Entre os que compram hortaliças:

Amostra Compradores - Base respondente: 1175

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Qual o principal meio utilizado para a compra de hortaliças para o seu estabelecimento?
(ESTIMULADA)**

	Presencial (vai até o fornecedor)	Telefone	Presencial (o fornecedor vem até o estabelecimento)	Internet	Intermediário de compra de produtos
Açougue/ Assados	60,71%	14,29%	10,71%	0,00%	14,29%
Atacadista	41,94%	51,61%	0,00%	0,00%	6,45%
Bar/ Lanchonete	64,63%	18,78%	11,79%	0,87%	3,93%
Cozinha industrial	50,00%	18,18%	18,18%	9,09%	4,55%
Feira/ Ambulante	95,70%	2,15%	2,15%	0,00%	0,00%
Floricultura/ Empresa de eventos	63,04%	30,43%	6,52%	0,00%	0,00%
Hotel/ Hospital	18,52%	51,85%	9,26%	16,67%	3,70%
Intermediário da venda de produtos	97,73%	2,27%	0,00%	0,00%	0,00%
Peixaria	100%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Restaurante/ Fast food	60,68%	20,09%	8,55%	5,98%	4,70%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	83,72%	6,98%	9,30%	0,00%	0,00%
Supermercado (grande varejo)	46,67%	20,00%	20,00%	13,33%	0,00%
Supermercado (pequeno varejo)	52,58%	21,65%	22,68%	1,55%	1,55%

Entre os que compram hortaliças:

Amostra Compradores - Base respondente: 1175

Agora vou lhe citar alguns tipos de hortaliças e gostaria de saber se o Sr(a) compra ou não estas qualidades:

	Não	Sim
Alface	9,79%	90,21%
Batata	12,51%	87,49%
Cebola	5,79%	94,21%
Tomate	3,74%	96,26%
Hortaliças tuberosas	12,17%	87,83%
Hortaliças frutos	15,91%	84,09%
Hortaliças folhosas	18,04%	81,96%

Entre os que compram as determinadas qualidades de hortaliças:
Amostra Compradores - Base respondente: variável

Agora vou lhe mostrar uma tabela com uma relação de segmentos de fornecedores e gostaria que o Sr(a) apontasse quais são os três principais fornecedores para os seguintes produtos que o Sr(a) compra: (RM) (ESTIMULADA)

	1º fornecedor mais citado	2º fornecedor mais citado	3º fornecedor mais citado	4º fornecedor mais citado
Alface	Produtores do Paraná 32,66%	Atacadistas da "CEASA-PR" 25,19%	Supermercados 21,12%	Produtores da "Pedra da CEASA-PR" 19,86%
Batata	Atacadistas da "CEASA-PR" 46,95%	Supermercados 19,32%	Produtores da "Pedra da CEASA-PR" 14,41%	Sacolões/ frutarias/ quitandas 13,71%
Cebola	Atacadistas da "CEASA-PR" 44,84%	Supermercados 21,49%	Sacolões/ frutarias/ quitandas 14,98%	Produtores da "Pedra da CEASA-PR" 14,42%
Tomate	Atacadistas da "CEASA-PR" 42,36%	Supermercados 22,09%	Produtores da "Pedra da CEASA-PR" 18,36%	Produtores do Paraná 12,36%
Hortaliças tuberosas	Atacadistas da "CEASA-PR" 39,78%	Produtores da "Pedra da CEASA-PR" 23,73%	Supermercados 19,94%	Sacolões/ frutarias/ quitandas 14,66%
Hortaliças frutos	Atacadistas da "CEASA-PR" 40,79%	Produtores da "Pedra da CEASA-PR" 24,45%	Supermercados 18,63%	Produtores do Paraná 14,36%
Hortaliças folhosas	Atacadistas da "CEASA-PR" 34,76%	Produtores da "Pedra da CEASA-PR" 24,60%	Produtores do Paraná 23,64%	Supermercados 16,90%

Entre os que compram hortaliças folhosas sem que o principal meio seja através de intermediário:

Amostra Compradores - Base respondente: 1077

**Quais são os principais fornecedores das hortaliças folhosas que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

Produtores do Paraná	33,05%
Atacadistas da "CEASA-PR"	32,31%
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	23,40%
Supermercados	22,56%
Sacolões/ frutarias/ quitandas	16,43%
Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	8,64%
Intermediários da venda de produtos	5,76%
Feiras	2,14%
Outras citações	2,88%

Entre os que compram hortaliças folhosas sem que o principal meio seja através de intermediário: Amostra Compradores - Base respondente: 1077

Região:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores das hortaliças folhosas que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Produtores do Paraná	Atacadistas da "CEASA-PR"	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Supermercados	Sacolões/ frutarias/ quitandas
Regiões com CEASA	28,65%	35,10%	25,94%	20,10%	18,02%
Regiões sem CEASA	69,23%	9,40%	2,56%	42,74%	3,42%

Continuação:

	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Intermediários da venda de produtos	Feiras	Outras citações
Regiões com CEASA	5,94%	5,94%	2,08%	2,40%
Regiões sem CEASA	30,77%	4,27%	2,56%	6,84%

Entre os que compram hortaliças folhosas sem que o principal meio seja através de intermediário: Amostra Compradores - Base respondente: 1077

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores das hortaliças folhosas que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Produtores do Paraná	Atacadistas da "CEASA-PR"	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Supermercados	Sacolões/frutarias/quitandas
Açougue/ Assados	42,11%	52,63%	15,79%	5,26%	10,53%
Atacadista	87,50%	6,25%	18,75%	0,00%	0,00%
Bar/ Lanchonete	14,35%	12,92%	3,83%	51,20%	34,45%
Cozinha industrial	25,00%	20,00%	25,00%	35,00%	15,00%
Feira/ Ambulante	28,17%	18,31%	74,65%	0,00%	0,00%
Floricultura/ Empresa de eventos	13,04%	32,61%	15,22%	39,13%	30,43%
Hotel/ Hospital	15,38%	52,88%	2,88%	21,15%	21,15%
Intermediário da venda de produtos	28,21%	38,46%	56,41%	0,00%	0,00%
Peixaria	0,00%	0,00%	0,00%	100%	100%
Restaurante/ Fast food	27,03%	23,87%	13,06%	37,39%	27,03%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	42,52%	48,82%	52,76%	0,00%	0,79%
Supermercado (grande varejo)	93,33%	33,33%	6,67%	0,00%	0,00%
Supermercado (pequeno varejo)	63,10%	47,06%	27,27%	1,60%	0,53%

Continuação:

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das hortaliças folhosas que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Intermediários da venda de produtos	Feiras	Outras citações
Açougue/ Assados	0,00%	5,26%	0,00%	0,00%
Atacadista	0,00%	0,00%	0,00%	43,75%
Bar/ Lanchonete	6,22%	7,66%	4,78%	0,48%
Cozinha industrial	10,00%	5,00%	5,00%	0,00%
Feira/ Ambulante	7,04%	2,82%	0,00%	2,82%
Floricultura/ Empresa de eventos	6,52%	10,87%	2,17%	6,52%
Hotel/ Hospital	15,38%	3,85%	1,92%	1,92%
Intermediário da venda de produtos	2,56%	0,00%	0,00%	7,69%
Peixaria	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Restaurante/ Fast food	8,56%	6,31%	3,60%	4,05%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	3,94%	3,94%	0,00%	0,79%
Supermercado (grande varejo)	20,00%	0,00%	0,00%	13,33%
Supermercado (pequeno varejo)	13,90%	7,49%	0,53%	0,53%

Entre os que compram hortaliças não folhosas sem que o principal meio seja através de intermediário: Amostra Compradores - Base respondente: 1138

**Quais são os principais fornecedores das hortaliças não folhosas que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

Atacadistas da "CEASA-PR"	47,10%
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	24,60%
Supermercados	23,99%
Produtores do Paraná	19,86%
Produtores de outros estados	2,55%
Sacolões/ frutarias/ quitandas	16,17%
Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	10,98%
Intermediários da venda de produtos	8,79%
Outras citações	4,22%

Entre os que compram hortaliças não folhosas sem que o principal meio seja através de intermediário: Amostra Compradores - Base respondente: 1138

Região:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores das hortaliças não folhosas que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Supermercados	Produtores do Paraná	Produtores de outros estados
Regiões com CEASA	51,38%	27,21%	21,61%	17,98%	2,36%
Regiões sem CEASA	10,83%	2,50%	44,17%	35,83%	4,17%

Continuação:

	Sacolões/ frutarias/ quitandas	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Intermediários da venda de produtos	Outras citações
Regiões com CEASA	17,49%	6,68%	8,45%	4,13%
Regiões sem CEASA	5,00%	47,50%	11,67%	5,00%

Entre os que compram hortaliças não folhosas sem que o principal meio seja através de intermediário: Amostra Compradores - Base respondente: 1138

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores das hortaliças não folhosas que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Supermercados	Produtores do Paraná	Produtores de outros estados
Açougue/ Assados	60,87%	17,39%	8,70%	17,39%	0,00%
Atacadista	21,43%	21,43%	0,00%	64,29%	75,00%
Bar/ Lanchonete	16,36%	3,64%	54,09%	9,09%	0,00%
Cozinha industrial	23,81%	19,05%	33,33%	23,81%	0,00%
Feira/ Ambulante	72,04%	75,27%	0,00%	17,20%	0,00%
Floricultura/ Empresa de eventos	33,33%	13,33%	42,22%	13,33%	0,00%
Hotel/ Hospital	53,85%	2,88%	25,96%	9,62%	0,00%
Intermediário da venda de produtos	65,91%	59,09%	0,00%	22,73%	6,82%
Peixaria	0,00%	0,00%	100%	0,00%	0,00%
Restaurante/ Fast food	32,29%	11,21%	42,15%	17,94%	0,45%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	79,07%	56,59%	0,00%	23,26%	0,78%
Supermercado (grande varejo)	66,67%	13,33%	0,00%	60,00%	6,67%
Supermercado (pequeno varejo)	64,92%	27,75%	1,57%	30,37%	1,05%

Continuação:

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Quais são os principais fornecedores das hortaliças não folhosas que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Sacolões/ frutarias/ quitandas	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	Intermediários da venda de produtos	Outras citações
Açougue/ Assados	8,70%	8,70%	8,70%	0,00%
Atacadista	0,00%	7,14%	7,14%	14,29%
Bar/ Lanchonete	35,00%	7,73%	7,73%	5,00%
Cozinha industrial	9,52%	14,29%	4,76%	4,76%
Feira/ Ambulante	0,00%	5,38%	6,45%	2,15%
Floricultura/ Empresa de eventos	31,11%	11,11%	13,33%	6,67%
Hotel/ Hospital	22,12%	13,46%	3,85%	4,81%
Intermediário da venda de produtos	0,00%	2,27%	2,27%	6,82%
Peixaria	100%	0,00%	0,00%	0,00%
Restaurante/ Fast food	28,25%	12,56%	11,66%	5,83%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	0,78%	4,65%	4,65%	2,33%
Supermercado (grande varejo)	0,00%	20,00%	6,67%	13,33%
Supermercado (pequeno varejo)	0,00%	20,42%	14,66%	0,52%

Entre os que comercializam hortaliças:
Amostra Vendedores - Base respondente: 262

Agora vou lhe citar alguns tipos de hortaliças e gostaria de saber se o Sr(a) comercializa ou não estas qualidades:

	Não	Sim
Alface	56,11%	43,89%
Batata	70,61%	29,39%
Cebola	65,65%	34,35%
Tomate	48,85%	51,15%
Hortaliças tuberosas	35,50%	64,50%
Hortaliças frutos	27,86%	72,14%
Hortaliças folhosas	38,55%	61,45%

Entre os que comercializam as determinadas qualidades de hortaliças:
Amostra Vendedores - Base respondente: variável

**Agora vou lhe mostrar uma tabela com uma relação de segmentos de compradores e gostaria que o Sr(a) apontasse quais são os três principais compradores para os seguintes produtos que o Sr(a) comercializa: (RM)
 (ESTIMULADA)**

	1º comprador mais citado	2º comprador mais citado	3º comprador mais citado	4º comprador mais citado
Alface	Supermercado (pequeno varejo) 48,70%	Restaurante 44,35%	Sacolão/ Frutaria/ Quitanda 23,48%	Supermercado (grande varejo) 23,48%
Batata	Supermercado (pequeno varejo) 55,84%	Restaurante 45,45%	Supermercado (grande varejo) 29,87%	Sacolão/ Frutaria/ Quitanda 28,57%
Cebola	Supermercado (pequeno varejo) 57,78%	Restaurante 43,33%	Supermercado (grande varejo) 34,44%	Sacolão/ Frutaria/ Quitanda 24,44%
Tomate	Supermercado (pequeno varejo) 55,97%	Restaurante 35,82%	Supermercado (grande varejo) 32,84%	Sacolão/ Frutaria/ Quitanda 27,61%
Hortaliças tuberosas	Supermercado (pequeno varejo) 54,44%	Supermercado (grande varejo) 33,73%	Restaurante 33,14%	Sacolão/ Frutaria/ Quitanda 30,77%
Hortaliças frutos	Supermercado (pequeno varejo) 57,14%	Sacolão/ Frutaria/ Quitanda 35,98%	Supermercado (grande varejo) 32,28%	Restaurante 28,04%
Hortaliças folhosas	Supermercado (pequeno varejo) 54,04%	Restaurante 37,27%	Supermercado (grande varejo) 30,43%	Sacolão/ Frutaria/ Quitanda 28,57%

Entre os que comercializam hortaliças:
Amostra Vendedores - Base respondente: 262

**Quais são os principais compradores das hortaliças que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

Supermercado (pequeno varejo)	62,21%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	38,55%
Supermercado (grande varejo)	34,73%
Restaurante	28,63%
Feira	25,95%
Atacadista	22,14%
Cozinha industrial	8,02%
Ambulante	7,63%
Consumidor final	6,11%
Outras citações	19,08%

Entre os que comercializam hortaliças:
 Amostra Vendedores - Base respondente: 262

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

**Quais são os principais compradores das hortaliças que o Sr(a) comercializa? (RM)
 (ESTIMULADA)**

	Supermercado (pequeno varejo)	Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	Supermercado (grande varejo)	Restaurante	Feira
Atacadista dentro da CEASA	64,71%	52,94%	52,94%	14,71%	17,65%
Atacadista fora da CEASA	50,00%	5,56%	33,33%	33,33%	11,11%
Produtor dentro da CEASA	68,00%	53,00%	32,00%	20,00%	48,00%
Produtor fora da CEASA	64,86%	16,22%	27,03%	27,03%	16,22%
Intermediário de Vendas	46,15%	12,82%	17,95%	74,36%	0,00%

Continuação:

	Atacadista	Cozinha industrial	Ambulante	Consumidor final	Outras citações
Atacadista dentro da CEASA	19,12%	11,76%	5,88%	1,47%	23,53%
Atacadista fora da CEASA	22,22%	5,56%	5,56%	0,00%	27,78%
Produtor dentro da CEASA	31,00%	7,00%	12,00%	7,00%	9,00%
Produtor fora da CEASA	16,22%	2,70%	8,11%	13,51%	35,14%
Intermediário de Vendas	10,26%	10,26%	0,00%	7,69%	17,95%

Entre os que comercializam hortaliças:
Amostra Vendedores - Base respondente: 262

**Qual a principal origem das HORTALIÇAS que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

Produção própria	56,11%
Produtores do Paraná	17,56%
Produtores da “Pedra da CEASA-PR”	11,83%
Produtores de São Paulo	10,31%
Produtores de Santa Catarina	4,58%
Produtores de Minas Gerais	3,82%
Produtores de outros estados	2,29%
Atacadistas da “CEASA-PR”	4,20%
Outras origens	1,15%

Entre os que comercializam hortaliças:
 Amostra Vendedores - Base respondente: 262

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

Qual a principal origem das HORTALIÇAS que o Sr(a) comercializa? (RM) (ESTIMULADA)

	Produção própria	Produtores do Paraná	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores de São Paulo	Produtores de Santa Catarina
Atacadista dentro da CEASA	17,65%	35,29%	13,24%	29,41%	10,29%
Atacadista fora da CEASA	5,56%	38,89%	5,56%	38,89%	22,22%
Produtor dentro da CEASA	98,00%	2,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Produtor fora da CEASA	97,30%	2,70%	0,00%	0,00%	0,00%
Intermediário de Vendas	0,00%	30,77%	53,85%	0,00%	2,56%

Continuação:

	Produtores de Minas Gerais	Produtores de outros estados	Atacadistas da "CEASA-PR"	Outras origens
Atacadista dentro da CEASA	13,24%	7,35%	2,94%	4,41%
Atacadista fora da CEASA	0,00%	5,56%	5,56%	0,00%
Produtor dentro da CEASA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Produtor fora da CEASA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Intermediário de Vendas	2,56%	0,00%	20,51%	0,00%

Entre os que comercializam hortaliças:
Amostra Vendedores - Base respondente: 262

**As hortaliças que o Sr(a) comercializa são vendidas apenas para compradores do Paraná ou também para compradores de outros estados e/ou países? (RM)
(ESPONTÂNEA)**

Apenas compradores do Paraná	54,96%
Santa Catarina	20,61%
São Paulo	13,36%
Mato Grosso do Sul	8,02%
Paraguai	6,49%
Rio Grande do Sul	4,96%
Mato Grosso	3,05%
Outros destinos	5,34%

Entre os que comercializam hortaliças:
 Amostra Vendedores - Base respondente: 262

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

As hortaliças que o Sr(a) comercializa são vendidas apenas para compradores do Paraná ou também para compradores de outros estados e/ou países? (RM) (ESPONTÂNEA)

	Apenas compradores do Paraná	Santa Catarina	São Paulo	Mato Grosso do Sul
Atacadista dentro da CEASA	38,24%	29,41%	19,12%	14,71%
Atacadista fora da CEASA	55,56%	5,56%	5,56%	0,00%
Produtor dentro da CEASA	45,00%	26,00%	17,00%	9,00%
Produtor fora da CEASA	75,68%	13,51%	5,41%	2,70%
Intermediário de Vendas	89,74%	5,13%	5,13%	2,56%

Continuação:

	Paraguai	Rio Grande do Sul	Mato Grosso	Outros estados
Atacadista dentro da CEASA	5,88%	11,76%	7,35%	10,29%
Atacadista fora da CEASA	33,33%	5,56%	0,00%	0,00%
Produtor dentro da CEASA	6,00%	4,00%	1,00%	5,00%
Produtor fora da CEASA	2,70%	0,00%	0,00%	5,41%
Intermediário de Vendas	0,00%	0,00%	5,13%	0,00%

RESUMO HORTALIÇAS

❖ PRINCIPAL MEIO UTILIZADO PARA A COMPRA:

✓ Presencial (comprador vai até o fornecedor) —————> 62,21%

❖ PRINCIPAIS FORNECEDORES DE HORTALIÇAS FOLHOSAS:

✓ Produtores do Paraná	—————>	33,05%	} CEASA
✓ Atacadistas da "CEASA-PR"	—————>	32,31%	
✓ Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	—————>	23,40%	
✓ Supermercados	—————>	22,56%	

❖ PRINCIPAIS FORNECEDORES DE HORTALIÇAS NÃO FOLHOSAS:

✓ Atacadistas da "CEASA-PR"	—————>	47,10%	} CEASA
✓ Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	—————>	24,60%	
✓ Supermercados	—————>	23,99%	
✓ Produtores do Paraná	—————>	19,86%	

*****Nas regiões onde não há CEASA, destaque para os produtores do Paraná, supermercados e distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA.**

❖ PRINCIPAIS COMPRADORES:

✓ Supermercado (pequeno varejo)	→	62,21%
✓ Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	→	38,55%
✓ Supermercado (grande varejo)	→	34,73%
✓ Restaurante	→	28,63%

❖ PRINCIPAIS ORIGENS:

✓ Produção própria	→	56,11%
✓ Produtores do Paraná	→	17,56%
✓ Produtores da “Pedra da CEASA-PR”	→	11,83%
✓ Produtores de São Paulo	→	10,31%

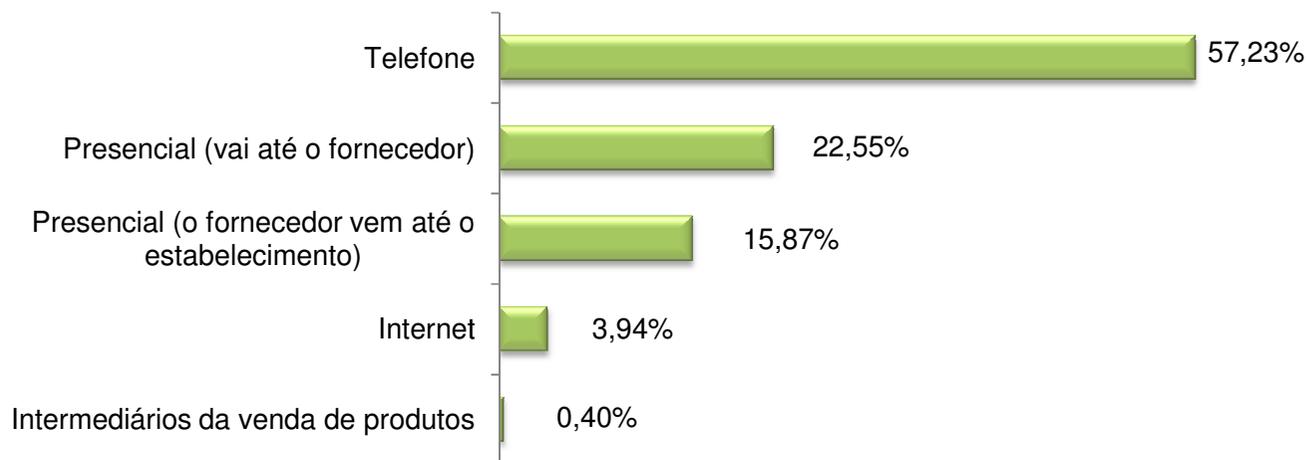
❖ PRINCIPAIS DESTINOS:

✓ Apenas compradores do Paraná	→	54,96%
✓ Santa Catarina	→	20,61%
✓ São Paulo	→	13,36%

CARNES

Entre os que compram carnes:
Amostra Compradores - Base respondente: 989

**Qual o principal meio utilizado para a compra de carnes para o seu estabelecimento?
(ESTIMULADA)**



Entre os que compram carnes:

Amostra Compradores - Base respondente: 989

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Qual o principal meio utilizado para a compra de carnes para o seu estabelecimento?
(ESTIMULADA)**

	Telefone	Presencial (vai até o fornecedor)	Presencial (o fornecedor vem até o estabelecimento)	Internet	Intermediários de compra de produtos
Açougue/ Assados	67,92%	11,95%	18,24%	1,26%	0,63%
Atacadista	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%	0,00%
Bar/ Lanchonete	46,41%	40,67%	12,44%	0,48%	0,00%
Cozinha industrial	36,36%	27,27%	22,73%	13,64%	0,00%
Feira/ Ambulante	25,00%	75,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Floricultura/ Empresa de eventos	52,38%	35,71%	11,90%	0,00%	0,00%
Hotel/ Hospital	68,52%	6,48%	10,19%	13,89%	0,93%
Intermediário da venda de produtos	0,00%	100%	0,00%	0,00%	0,00%
Restaurante/ Fast food	50,88%	29,82%	13,16%	5,70%	0,44%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	20,00%	20,00%	60,00%	0,00%	0,00%
Supermercado (grande varejo)	53,33%	0,00%	20,00%	26,67%	0,00%
Supermercado (pequeno varejo)	67,53%	8,76%	23,20%	0,00%	0,52%

Entre os que compram carnes:
Amostra Compradores - Base respondente: 989

Agora vou lhe citar alguns tipos de carnes e gostaria de saber se o Sr(a) compra ou não estas qualidades:

	Não	Sim
Bovinos	2,53%	97,47%
Aves	3,44%	96,56%
Suínos	17,29%	82,71%
Ovinos/ Caprinos	73,31%	26,69%

Entre os que compram as determinadas qualidades de carnes:
Amostra Compradores - Base respondente: variável

Agora vou lhe mostrar uma tabela com uma relação de segmentos de fornecedores e gostaria que o Sr(a) apontasse quais são os três principais fornecedores para os seguintes produtos que o Sr(a) compra: (RM) (ESTIMULADA)

	1º fornecedor mais citado	2º fornecedor mais citado	3º fornecedor mais citado	4º fornecedor mais citado
Bovinos	Frigoríficos 60,94%	Açougues 24,90%	Supermercados 17,71%	Distribuidoras/ atacadistas 16,56%
Aves	Frigoríficos 58,51%	Distribuidoras/ atacadistas 26,16%	Supermercados 15,34%	Açougues 14,08%
Suínos	Frigoríficos 62,94%	Distribuidoras/ atacadistas 18,16%	Açougues 17,67%	Supermercados 13,62%
Ovinos/ Caprinos	Frigoríficos 62,36%	Distribuidoras/ atacadistas 26,62%	Açougues 10,27%	Supermercados 6,08%

Entre os que compram carnes sem que o principal meio seja através de intermediário:
Amostra Compradores - Base respondente: 979

**Quais são os principais fornecedores das carnes que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

Frigoríficos	68,13%
Distribuidoras/ atacadistas	31,56%
Açougues	26,35%
Supermercados	21,04%
Outras citações	4,39%

Entre os que compram carnes sem que o principal meio seja através de intermediário:
 Amostra Compradores - Base respondente: 979

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores das carnes que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Frigoríficos	Distribuidoras/ atacadistas	Açougues	Supermercados	Outras citações
Açougue/ Assados	90,45%	34,39%	3,18%	1,91%	11,46%
Atacadista	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100%
Bar/ Lanchonete	42,31%	29,81%	49,52%	35,10%	1,44%
Cozinha industrial	63,64%	31,82%	27,27%	27,27%	4,55%
Feira/ Ambulante	75,00%	25,00%	0,00%	0,00%	25,00%
Floricultura/ Empresa de eventos	73,81%	26,19%	23,81%	42,86%	2,38%
Hotel/ Hospital	65,42%	30,84%	38,32%	19,63%	1,87%
Intermediário da venda de produtos	100%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Restaurante/ Fast food	53,78%	35,56%	38,67%	36,00%	1,78%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	80,00%	20,00%	0,00%	40,00%	20,00%
Supermercado (grande varejo)	100%	20,00%	0,00%	0,00%	13,33%
Supermercado (pequeno varejo)	92,67%	29,84%	3,14%	1,05%	4,19%

RESUMO CARNES

❖ PRINCIPAL MEIO UTILIZADO PARA A COMPRA:

✓ Telefone → 57,23%

❖ PRINCIPAIS FORNECEDORES:

✓ Frigoríficos → 68,13%

✓ Distribuidoras/ atacadistas → 31,56%

✓ Açougues → 26,35%

✓ Supermercados → 21,04%

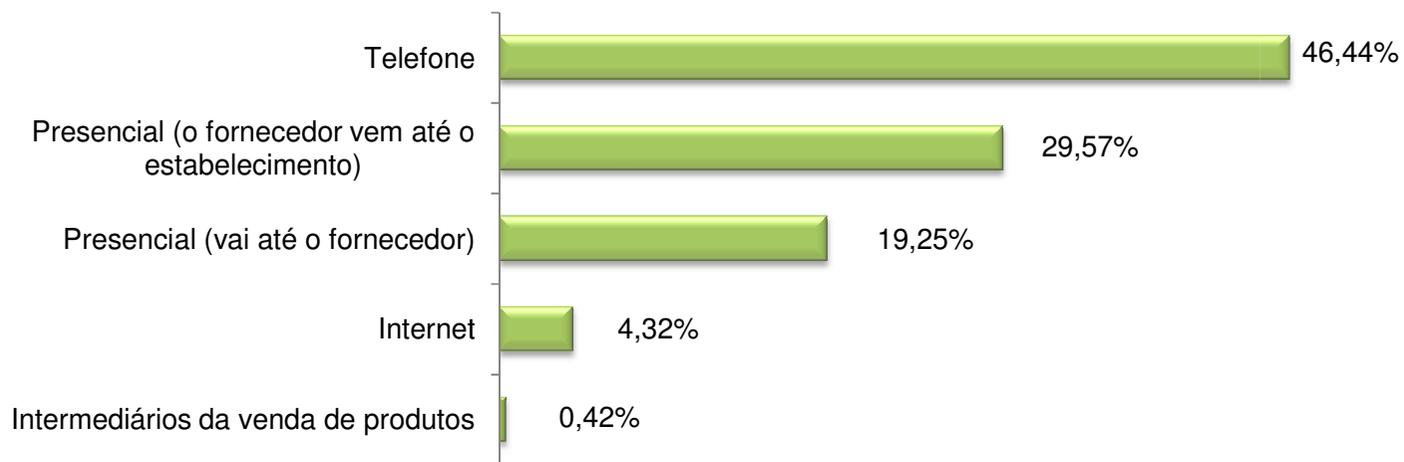
******Frigoríficos atendem todos os segmentos, sobressaindo-se como fornecedores de açougues e supermercados.***

******Açougues sobressaem-se como fornecedores de bares/ lanchonetes, hotéis/ hospitais e restaurantes/ fast foods.***

PEIXES

Entre os que compram peixes:
Amostra Compradores - Base respondente: 717

**Qual o principal meio utilizado para a compra de peixes para o seu estabelecimento?
(ESTIMULADA)**



Entre os que compram peixes:

Amostra Compradores - Base respondente: 717

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Qual o principal meio utilizado para a compra de peixes para o seu estabelecimento?
(ESTIMULADA)**

	Telefone	Presencial (o fornecedor vem até o estabelecimento)	Presencial (vai até o fornecedor)	Internet	Intermediários de compra de produtos
Açougue/ Assados	46,00%	48,00%	6,00%	0,00%	0,00%
Bar/ Lanchonete	50,45%	22,52%	25,23%	0,90%	0,90%
Cozinha industrial	30,00%	25,00%	30,00%	15,00%	0,00%
Feira/ Ambulante	0,00%	25,00%	75,00%	0,00%	0,00%
Floricultura/ Empresa de eventos	45,95%	18,92%	35,14%	0,00%	0,00%
Hotel/ Hospital	64,08%	12,62%	8,74%	14,56%	0,00%
Intermediário da venda de produtos	0,00%	0,00%	100%	0,00%	0,00%
Peixaria	38,78%	20,41%	36,73%	2,04%	2,04%
Restaurante/ Fast food	43,75%	25,57%	25,57%	4,55%	0,57%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	33,33%	50,00%	16,67%	0,00%	0,00%
Supermercado (grande varejo)	33,33%	46,67%	0,00%	20,00%	0,00%
Supermercado (pequeno varejo)	42,76%	49,66%	7,59%	0,00%	0,00%

Entre os que compram as determinadas qualidades de peixes:

Amostra Compradores - Base respondente: variável

Agora vou lhe mostrar uma tabela com uma relação de segmentos de fornecedores e gostaria que o Sr(a) apontasse quais são os três principais fornecedores para os seguintes produtos que o Sr(a) compra: (RM) (ESTIMULADA)

	1º fornecedor mais citado	2º fornecedor mais citado	3º fornecedor mais citado	4º fornecedor mais citado
Peixes de água salgada	Distribuidoras/ atacadistas 55,52%	Peixarias 32,73%	Supermercados 10,31%	Frigoríficos 3,62%
Peixes de água doce	Distribuidoras/ atacadistas 48,08%	Peixarias 32,31%	Supermercados 12,50%	Criadores 5,19%

Entre os que compram peixes:

Amostra Compradores - Base respondente: 717

Que tipos de peixes o seu estabelecimento compra, de água salgada, de água doce ou ambos?

Água salgada	27,06%
Água doce	22,59%
Ambos	50,35%

Entre os que compram peixes sem que o principal meio seja através de intermediário:
Amostra Compradores - Base respondente: 714

**Quais são os principais fornecedores dos peixes que o Sr(a) compra?
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

Distribuidoras/ atacadistas	52,94%
Peixarias	31,37%
Supermercados	12,18%
Frigoríficos	4,76%
Criadores	4,06%
Pescadores	1,82%
Outras citações	5,32%

Entre os que compram peixes sem que o principal meio seja através de intermediário:
Amostra Compradores - Base respondente: 714

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores dos peixes que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Distribuidoras/ atacadistas	Peixarias	Supermercados	Frigoríficos	Criadores	Pescadores	Outras citações
Açougue/ Assados	52,00%	30,00%	2,00%	10,00%	4,00%	0,00%	6,00%
Bar/ Lanchonete	40,91%	35,45%	20,00%	3,64%	5,45%	0,91%	5,45%
Cozinha industrial	55,00%	15,00%	30,00%	5,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Feira/ Ambulante	75,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	25,00%	0,00%
Floricultura/ Empresa de eventos	37,84%	43,24%	18,92%	2,70%	0,00%	8,11%	10,81%
Hotel/ Hospital	44,66%	47,57%	12,62%	3,88%	0,97%	0,00%	4,85%
Intermediário da venda de produtos	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100%	0,00%
Peixaria	72,92%	2,08%	0,00%	14,58%	20,83%	14,58%	20,83%
Restaurante/ Fast food	53,14%	26,29%	20,00%	3,43%	4,00%	0,00%	2,86%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	16,67%	66,67%	0,00%	0,00%	16,67%	0,00%	0,00%
Supermercado (grande varejo)	80,00%	13,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%
Supermercado (pequeno varejo)	63,45%	33,79%	2,07%	4,14%	1,38%	0,00%	1,38%

RESUMO PEIXES

❖ PRINCIPAL MEIO UTILIZADO PARA A COMPRA:

- ✓ Telefone —————→ 46,44%
- ✓ Presencial (o fornecedor vem até o estabelecimento) → 29,57%

❖ PRINCIPAIS FORNECEDORES:

- ✓ Distribuidoras/ atacadistas —————→ 52,94%
- ✓ Peixarias —————→ 31,37%
- ✓ Supermercados —————→ 12,18%

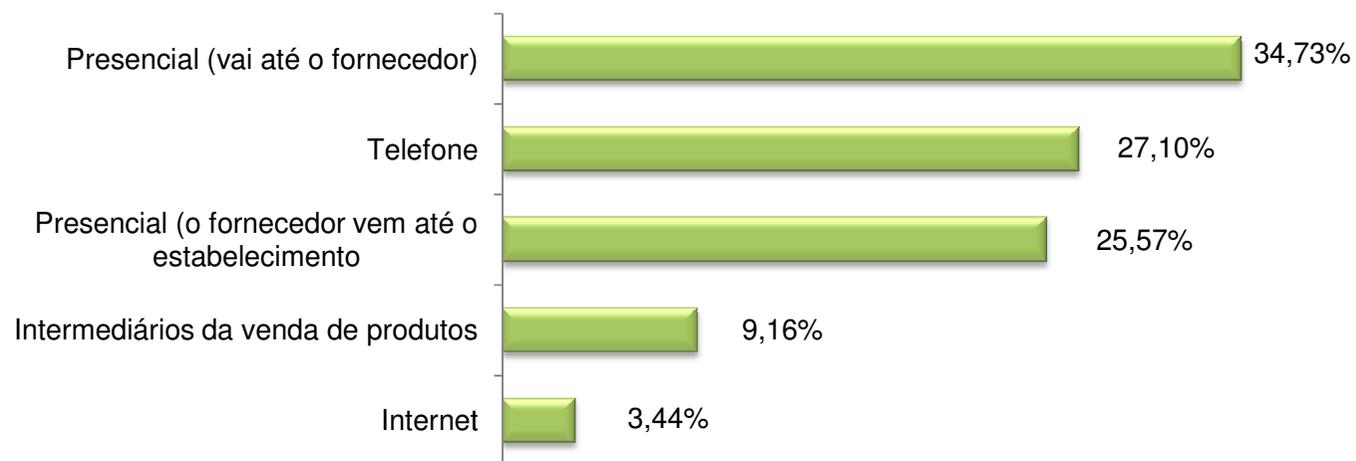
******Distribuidoras/ atacadistas atendem todos os segmentos, sobressaindo-se como fornecedores de peixarias e supermercados.***

******Peixarias sobressaem-se como fornecedores de bares/ lanchonetes, empresas de eventos, hotéis/ hospitais e supermercados de pequeno varejo.***

FLORES

Entre os que compram flores:
Amostra Compradores - Base respondente: 262

**Qual o principal meio utilizado para a compra de flores para o seu estabelecimento?
(ESTIMULADA)**



Entre os que compram flores:

Amostra Compradores - Base respondente: 262

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

**Qual o principal meio utilizado para a compra de flores para o seu estabelecimento?
(ESTIMULADA)**

	Presencial (vai até o fornecedor)	Telefone	Presencial (o fornecedor vem até o estabelecimento)	Intermediários de compra de produtos	Internet
Bar/ Lanchonete	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Empresa de eventos	26,67%	60,00%	13,33%	0,00%	0,00%
Feira/ Ambulante	75,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Floricultura	32,97%	21,98%	30,77%	11,54%	2,75%
Hotel/ Hospital	28,57%	52,38%	4,76%	4,76%	9,52%
Intermediário da venda de produtos	83,33%	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%
Restaurante/ Fast food	66,67%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	100%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Supermercado (grande varejo)	14,29%	14,29%	28,57%	14,29%	28,57%
Supermercado (pequeno varejo)	25,00%	31,25%	37,50%	6,25%	0,00%

Entre os que compram flores:
Amostra Compradores - Base respondente: 262

Agora vou lhe citar alguns tipos de flores e gostaria de saber se o Sr(a) compra ou não estas qualidades:

	Não	Sim
Vasos	12,21%	87,79%
Flores para corte	14,89%	85,11%
Forrações	55,34%	44,66%
Flores ornamentais	38,17%	61,83%

Entre os que compram as determinadas qualidades de flores:
Amostra Compradores - Base respondente: variável

Agora vou lhe mostrar uma tabela com uma relação de segmentos de fornecedores e gostaria que o Sr(a) apontasse quais são os três principais fornecedores para os seguintes produtos que o Sr(a) compra: (RM) (ESTIMULADA)

	1º fornecedor mais citado	2º fornecedor mais citado	3º fornecedor mais citado	4º fornecedor mais citado
Vasos	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA 25,00%	Produtores de São Paulo 20,19%	Produtores do Paraná 18,27%	Floriculturas 17,31%
Flores para corte	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA 27,36%	Floriculturas 19,90%	Produtores de São Paulo 19,40%	Produtores do Paraná 15,42%
Forrações	Produtores do Paraná 34,86%	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA 20,18%	Atacadistas da "CEASA-PR" 17,43%	Produtores de São Paulo 17,43%
Flores ornamentais	Produtores de São Paulo 23,49%	Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA 21,48%	Produtores do Paraná 15,44%	Atacadistas da "CEASA-PR"/ Produtores de Santa Catarina 11,41%

Entre os que compram flores sem que o principal meio seja através de intermediário:
Amostra Compradores - Base respondente: 238

**Quais são os principais fornecedores das flores que o Sr(a) compra? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três fornecedores)

Produtores do Paraná	31,93%
Produtores de São Paulo	22,27%
Produtores de Santa Catarina	8,82%
Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA	27,73%
Floriculturas	21,85%
Atacadistas da "CEASA-PR"	15,13%
Atacadistas da "CEASA-SP"	10,92%
Intermediários da venda de produtos	11,76%
Cooperativas e/ou Associações de produtores de São Paulo	6,30%
Outras citações	7,98%

Entre os que compram flores sem que o principal meio seja através de intermediário:
 Amostra Compradores - Base respondente: 238

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores das flores que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Produtores do Paraná	Produtores de São Paulo	Produtores de Santa Catarina	Distribuidoras/atacadistas de fora da CEASA	Floriculturas
Bar/ Lanchonete	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%
Empresa de eventos	13,33%	13,33%	0,00%	40,00%	33,33%
Feira/ Ambulante	25,00%	0,00%	0,00%	25,00%	0,00%
Floricultura	40,99%	27,95%	12,42%	34,16%	9,94%
Hotel/ Hospital	5,00%	0,00%	0,00%	5,00%	90,00%
Intermediário da venda de produtos	0,00%	50,00%	16,67%	16,67%	0,00%
Restaurante/ Fast food	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	66,67%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Supermercado (grande varejo)	16,67%	33,33%	0,00%	0,00%	50,00%
Supermercado (pequeno varejo)	33,33%	6,67%	0,00%	13,33%	33,33%

Continuação:

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Quais são os principais fornecedores dos vasos que o Sr(a) compra? (RM) (ESTIMULADA)

	Atacadistas da "CEASA-PR"	Atacadistas da "CEASA-SP"	Intermediários da venda de produtos	Cooperativas e/ou Associações de produtores de São Paulo	Outras citações
Bar/ Lanchonete	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%
Empresa de eventos	0,00%	6,67%	13,33%	0,00%	13,33%
Feira/ Ambulante	25,00%	25,00%	0,00%	25,00%	0,00%
Floricultura	17,39%	13,66%	15,53%	5,59%	8,70%
Hotel/ Hospital	5,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Intermediário da venda de produtos	16,67%	16,67%	0,00%	66,67%	16,67%
Restaurante/ Fast food	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%	16,67%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	100%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Supermercado (grande varejo)	0,00%	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%
Supermercado (pequeno varejo)	6,67%	0,00%	6,67%	6,67%	0,00%

Entre os que comercializam flores:
Amostra Vendedores - Base respondente: 13

Agora vou lhe citar alguns tipos de flores e gostaria de saber se o Sr(a) comercializa ou não estas qualidades:

	Não	Sim
Vasos	30,77%	69,23%
Flores para corte	23,08%	76,92%
Forrações	46,15%	53,85%
Flores ornamentais	23,08%	76,92%

Entre os que comercializam as determinadas qualidades de flores:
Amostra Vendedores - Base respondente: variável

**Agora vou lhe mostrar uma tabela com uma relação de segmentos de compradores e gostaria que o Sr(a) apontasse quais são os três principais compradores para os seguintes produtos que o Sr(a) comercializa: (RM)
 (ESTIMULADA)**

	1º comprador mais citado	2º comprador mais citado	3º comprador mais citado	4º comprador mais citado
Vasos	Floricultura (100%)	Empresa de eventos (55,56%)	Viveiro (22,22%)	-
Flores para corte	Floricultura (100%)	Empresa de eventos (50,00%)	Funerária (20,0%)	Viveiro (20,0%)
Forrações	Floricultura (100%)	Empresa de eventos (71,43%)	Viveiro (28,57%)	-
Flores ornamentais	Floricultura (100%)	Empresa de eventos (50,00%)	Consumidor final (30,00%)	-

Entre os que comercializam flores:
Amostra Vendedores - Base respondente: 13

**Quais são os principais compradores das flores que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

Floricultura	100%
Empresa de eventos	38,46%
Consumidor final	23,08%
Funerária	15,38%
Intermediário da venda de produtos	15,38%
Viveiro	15,38%
Atacadista	7,69%
Supermercado (grande varejo)	7,69%
Supermercado (pequeno varejo)	7,69%

Entre os que comercializam flores:
Amostra Vendedores - Base respondente: 13

**Qual a principal origem das flores que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

Produção própria	23,08%
Produtores de São Paulo	46,15%
Produtores do Paraná	7,69%
Produtores de Santa Catarina	7,69%
Produtores do Rio Grande do Sul	7,69%
Cooperativas e/ou associações de Produtores de São Paulo	15,38%

Entre os que comercializam flores:
Amostra Vendedores - Base respondente: 13

**As flores que o Sr(a) comercializa são vendidas apenas para compradores do Paraná ou também para compradores de outros estados e/ou países? (RM)
(ESPONTÂNEA)**

Apenas compradores do Paraná	61,54%
Santa Catarina	23,08%
São Paulo	15,38%
Mato Grosso	7,69%
Rio Grande do Sul	7,69%

RESUMO FLORES

❖ PRINCIPAL MEIO UTILIZADO PARA A COMPRA:

- ✓ Presencial (comprador vai até o fornecedor) → 34,73%
- ✓ Telefone → 27,10%
- ✓ Presencial (o fornecedor vem até o estabelecimento) → 25,57%

❖ PRINCIPAIS FORNECEDORES:

- ✓ Produtores do Paraná → 31,93%
- ✓ Distribuidoras/ atacadistas de fora da CEASA → 27,73%
- ✓ Produtores de São Paulo → 22,27%
- ✓ Floriculturas → 21,85%

❖ PRINCIPAIS COMPRADORES:

✓ Floricultura	→	100%
✓ Empresa de eventos	→	38,46%

❖ PRINCIPAIS ORIGENS:

✓ Produtores de São Paulo	→	46,15%
✓ Produção própria	→	23,08%
✓ Cooperativas e/ou associações de Produtores de São Paulo	→	15,38%

❖ PRINCIPAIS DESTINOS:

✓ Apenas compradores do Paraná	→	61,54%
✓ Santa Catarina	→	23,08%

ATRIBUTOS MAIS IMPORTANTES EM UM FORNECEDOR

Amostra Compradores - Base respondente: 1.663

**Dentre os seguintes atributos, qual considera o mais importante em um fornecedor de frutas, hortaliças, carnes, peixes e flores? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até duas opções)

	Geral	1ª Opção	2ª Opção
Não sabe	1,26%	1,26%	-
Nenhum	0,30%	0,30%	-
Qualidade dos produtos	74,02%	49,73%	24,29%
Preços praticados	32,77%	12,93%	19,84%
Higiene	22,13%	13,41%	8,72%
Rapidez na entrega dos produtos	18,28%	4,57%	13,71%
Constância/ regularidade na entrega dos produtos	13,35%	6,67%	6,67%
Variedade de produtos	9,14%	3,37%	5,77%
Ambiente do local de compra	8,54%	3,31%	5,23%
Volume de produto	3,91%	1,80%	2,10%
Opções de formas de pagamento	3,37%	1,26%	2,10%
Localização	2,59%	1,26%	1,32%
Outras citações	0,48%	0,12%	0,36%

FATORES QUE CONTRIBUEM PARA BOM DESEMPENHO DAS VENDAS E DIFERENCIAIS OFERECIDOS

Amostra Vendedores – Base respondente: 363

**De forma geral, qual dos seguintes fatores o Sr(a) acha que mais contribui para um BOM desempenho das suas vendas? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até duas opções)

Não sabe	0,83%
Boa qualidade dos produtos	78,79%
Bom atendimento	37,74%
Preço diferenciado	18,18%
Rapidez na entrega dos produtos	14,88%
Variedade de produtos (mix)	14,33%
Volume de produto (tem a quantidade para atender a demanda do cliente)	7,44%
Constância/ regularidade na entrega dos produtos	7,16%
Boa localização	6,06%
Outras citações	2,78%

Amostra Vendedores – Base respondente: 363

**Quais os diferenciais que o Sr(a) oferece para os seus clientes? (RM)
(ESPONTÂNEA)**

Não sabe	12,95%
Nenhum	1,93%
Produtos de boa qualidade	38,29%
Bom atendimento	21,21%
Entrega rápida/ pontual/ garantida/ pronta entrega	17,36%
Bom preço dos produtos	14,88%
Transparência/ honestidade/ credibilidade/ peso correto/ caixas cheias/ não mexe nos produtos/ o cliente leva o que vê	3,31%
Produtos embalados	3,03%
Variedade/ mix de produtos	3,03%
Constância/ regularidade dos produtos/ não deixa faltar mercadorias	2,48%
Prazo/ condições de pagamento/ parcelamento	2,20%
Outras citações	11,56%

RESUMO ATRIBUTOS FORNECEDORES E FATORES PARA UM BOM DESEMPENHO DAS VENDAS:

- ✓ ***Para 74,02% dos compradores o atributo mais importante em um fornecedor é a “qualidade dos produtos”. Em segundo lugar estão os “preços praticados” (32,77%).***

- ✓ ***Para 78,79% dos vendedores a “boa qualidade dos produtos” é o fator que mais contribui para um bom desempenho das vendas. Em segundo lugar estaria o “atendimento” (37,74%).***

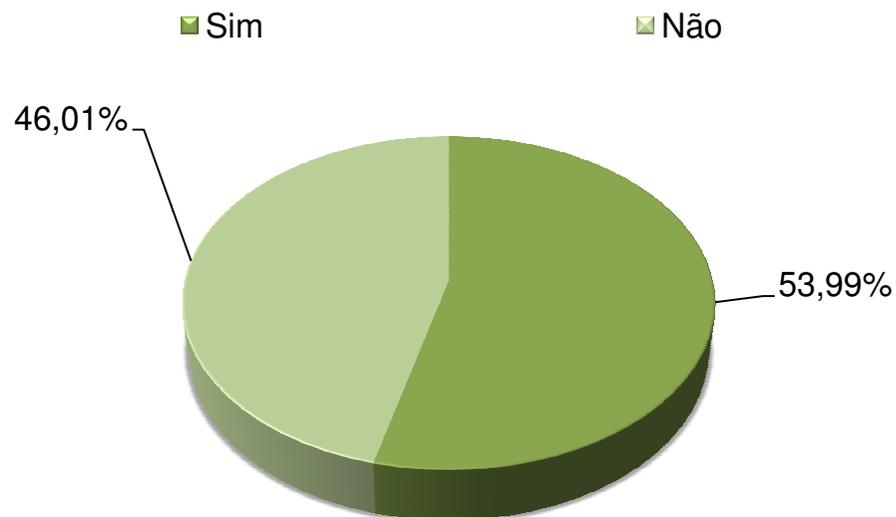
- ✓ ***Segundo os vendedores, os principais diferenciais que oferecem aos clientes diz respeito à “qualidade dos produtos” (38,29%), “bom atendimento” (21,21%), “entrega rápida/ pontual” (17,36%), e “bom preço dos produtos” (14,88%).***

AVALIAÇÃO DAS CEASAS

Entre as regiões que tem CEASA:
Amostra Compradores - Base respondente: 1.502

O Sr(a) costuma comprar algum produto na CEASA?

Sim	53,99%
Não	46,01%



Entre as regiões que tem CEASA:
 Amostra Compradores - Base respondente: 1.502

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

O Sr(a) costuma comprar algum produto na CEASA?

	Sim	Não
Açougue/ Assados	16,78%	83,22%
Atacadista	59,68%	40,32%
Bar/ Lanchonete	24,19%	75,81%
Cozinha industrial	55,00%	45,00%
Feira/ Ambulante	84,52%	15,48%
Floricultura/ Empresa de eventos	34,47%	65,53%
Hotel/ Hospital	61,46%	38,54%
Intermediário da venda de produtos	86,79%	13,21%
Peixaria	15,22%	84,78%
Restaurante/ Fast food	46,86%	53,14%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	94,53%	5,47%
Supermercado (grande varejo)	100%	0,00%
Supermercado (pequeno varejo)	89,87%	10,13%

Entre os que NÃO costumam comprar produtos na CEASA, nas regiões onde TEM a mesma:
Amostra Compradores - Base respondente: 691

**Dentre os seguintes motivos, por que o Sr(a) não considera a CEASA
como uma opção de fornecedor? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até duas opções)

Não sabe	1,74%
Localização inadequada	39,22%
<i>Não fornece/ não vende os produtos que necessita</i>	13,75%
Não tem interesse	12,74%
Não oferece conveniência/ comodidade	10,13%
Horário de funcionamento	8,68%
<i>Costuma comprar em pequenas quantidades</i>	7,96%
Preços não são atrativos	7,96%
<i>Não tem tempo para ir até a CEASA</i>	4,92%
Falta de qualidade dos produtos	4,78%
Falta variedade de produtos (mix)	4,63%
Processo de compra entre chegar na CEASA e sair com o produto é demorado	2,75%
Outras citações	16,14%

Entre os que NÃO costumam comprar produtos na CEASA, nas regiões onde TEM a mesma:
 Amostra Compradores - Base respondente: 691

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Dentre os seguintes motivos, por que o Sr(a) não considera a CEASA como uma opção de fornecedor? (RM) (ESTIMULADA)

	Não sabe	Localização inadequada	Não fornece/ não vende os produtos que necessita	Não tem interesse	Não oferece conveniência/ comodidade	Horário de funcionamento	Costuma comprar em pequenas quantidades
Açougue/ Assados	1,68%	20,17%	42,02%	26,89%	5,88%	2,52%	3,36%
Atacadista	0,00%	4,00%	4,00%	32,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Bar/ Lanchonete	2,45%	59,51%	1,23%	8,59%	13,50%	9,82%	19,63%
Cozinha industrial	0,00%	77,78%	0,00%	0,00%	22,22%	22,22%	11,11%
Feira/ Ambulante	4,17%	12,50%	20,83%	12,50%	0,00%	8,33%	0,00%
Floricultura/ Empresa de eventos	2,96%	34,07%	18,52%	8,15%	11,11%	7,41%	2,22%
Hotel/ Hospital	0,00%	18,92%	0,00%	5,41%	24,32%	13,51%	10,81%
Intermediário da venda de produtos	0,00%	0,00%	14,29%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%
Peixaria	2,56%	15,38%	17,95%	17,95%	2,56%	0,00%	2,56%
Restaurante/ Fast food	0,00%	62,73%	0,00%	8,18%	10,91%	12,73%	8,18%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	0,00%	57,14%	14,29%	0,00%	0,00%	28,57%	14,29%
Supermercado (pequeno varejo)	0,00%	43,75%	18,75%	6,25%	12,50%	37,50%	0,00%

Continuação:

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Dentre os seguintes motivos, por que o Sr(a) não considera a CEASA como uma opção de fornecedor? (RM) (ESTIMULADA)

	Preços não são atrativos	Não tem tempo para ir até a CEASA	Falta de qualidade dos produtos	Falta variedade de produtos	Processo de compra entre chegar na CEASA e sair com o produto é demorado	Outras citações
Açougue/ Assados	4,20%	4,20%	0,84%	4,20%	0,00%	12,61%
Atacadista	24,00%	0,00%	8,00%	4,00%	0,00%	44,00%
Bar/ Lanchonete	2,45%	7,36%	1,23%	1,23%	3,68%	6,75%
Cozinha industrial	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	22,22%
Feira/ Ambulante	29,17%	0,00%	16,67%	8,33%	0,00%	12,50%
Floricultura/ Empresa de eventos	13,33%	2,96%	11,85%	10,37%	0,74%	17,78%
Hotel/ Hospital	5,41%	5,41%	2,70%	2,70%	18,92%	27,03%
Intermediário da venda de produtos	57,14%	0,00%	14,29%	28,57%	0,00%	0,00%
Peixaria	17,95%	0,00%	10,26%	10,26%	0,00%	12,82%
Restaurante/ Fast food	1,82%	9,09%	0,91%	0,91%	4,55%	17,27%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	0,00%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%	28,57%
Supermercado (pequeno varejo)	0,00%	0,00%	6,25%	0,00%	0,00%	12,50%

**PERCEPÇÃO QUANTO A ALGUMAS INTERVENÇÕES/
INOVAÇÕES QUE PODERIAM SER
IMPLEMENTADAS NA CEASA**

Entre as regiões onde tem CEASA:
Amostra Compradores - Base respondente: 1.502

Agora vou citar algumas intervenções/ inovações que poderiam ser implementados na CEASA, e gostaria que o Sr(a) dissesse se isto faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Possuir um setor atacadista de carnes	29,23%	69,04%	1,73%
Possuir um setor atacadista de peixes	26,50%	72,70%	0,80%
Possuir um setor atacadista de flores e plantas ornamentais	16,25%	83,02%	0,73%
Melhoria do estacionamento	53,46%	41,94%	4,59%
Melhoria da infraestrutura	58,85%	37,35%	3,79%
Mudança no horário de funcionamento	39,15%	57,52%	3,33%
Melhoria da qualidade dos produtos	57,46%	39,75%	2,80%
Melhoria da segurança	57,39%	39,15%	3,46%
Melhoria da higiene	65,51%	31,36%	3,13%
Melhoria na organização (criação de setores de frutas, hortaliças, peixes, etc)	64,65%	33,22%	2,13%

Entre as regiões onde tem CEASA:

Amostra Compradores - Base respondente: 1.502

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Possuir um setor atacadista de carnes faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Açougue/ Assados	48,25%	47,55%	4,20%
Atacadista	9,68%	90,32%	0,00%
Bar/ Lanchonete	43,72%	53,49%	2,79%
Cozinha industrial	60,00%	30,00%	10,00%
Empresa de eventos	42,86%	57,14%	0,00%
Feira/ Ambulante	12,26%	87,10%	0,65%
Floricultura	5,49%	92,68%	1,83%
Hotel/ Hospital	44,79%	53,13%	2,08%
Intermediário da venda de produtos	11,32%	88,68%	0,00%
Peixaria	8,70%	91,30%	0,00%
Restaurante/ Fast food	41,55%	57,49%	0,97%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	9,38%	90,63%	0,00%
Supermercado (grande varejo)	38,46%	61,54%	0,00%
Supermercado (pequeno varejo)	35,44%	62,03%	2,53%

Entre as regiões onde tem CEASA:

Amostra Compradores - Base respondente: 1.502

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Possuir um setor atacadista de peixes faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Açougue/ Assados	20,98%	77,62%	1,40%
Atacadista	8,06%	91,94%	0,00%
Bar/ Lanchonete	33,02%	65,12%	1,86%
Cozinha industrial	55,00%	35,00%	10,00%
Empresa de eventos	38,10%	61,90%	0,00%
Feira/ Ambulante	10,32%	89,68%	0,00%
Floricultura	7,93%	91,46%	0,61%
Hotel/ Hospital	48,96%	51,04%	0,00%
Intermediário da venda de produtos	16,98%	83,02%	0,00%
Peixaria	58,70%	39,13%	2,17%
Restaurante/ Fast food	40,58%	58,94%	0,48%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	12,50%	87,50%	0,00%
Supermercado (grande varejo)	38,46%	61,54%	0,00%
Supermercado (pequeno varejo)	30,38%	68,99%	0,63%

Entre as regiões onde tem CEASA:

Amostra Compradores - Base respondente: 1.502

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Possuir um setor atacadista de flores e plantas ornamentais faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Açougue/ Assados	4,20%	95,10%	0,70%
Atacadista	11,29%	88,71%	0,00%
Bar/ Lanchonete	9,77%	88,84%	1,40%
Cozinha industrial	0,00%	100%	0,00%
Empresa de eventos	28,57%	71,43%	0,00%
Feira/ Ambulante	6,45%	93,55%	0,00%
Floricultura	66,46%	31,71%	1,83%
Hotel/ Hospital	15,63%	83,33%	1,04%
Intermediário da venda de produtos	20,75%	79,25%	0,00%
Peixaria	4,35%	95,65%	0,00%
Restaurante/ Fast food	4,35%	95,65%	0,00%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	7,81%	92,19%	0,00%
Supermercado (grande varejo)	69,23%	30,77%	0,00%
Supermercado (pequeno varejo)	14,56%	83,54%	1,90%

Entre as regiões onde tem CEASA:

Amostra Compradores - Base respondente: 1.502

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Melhoria do estacionamento faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Açougue/ Assados	37,06%	57,34%	5,59%
Atacadista	75,81%	24,19%	0,00%
Bar/ Lanchonete	39,53%	52,09%	8,37%
Cozinha industrial	40,00%	55,00%	5,00%
Empresa de eventos	54,76%	38,10%	7,14%
Feira/ Ambulante	70,32%	29,03%	0,65%
Floricultura	41,46%	52,44%	6,10%
Hotel/ Hospital	31,25%	60,42%	8,33%
Intermediário da venda de produtos	75,47%	24,53%	0,00%
Peixaria	36,96%	58,70%	4,35%
Restaurante/ Fast food	52,17%	41,55%	6,28%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	75,78%	23,44%	0,78%
Supermercado (grande varejo)	69,23%	30,77%	0,00%
Supermercado (pequeno varejo)	68,99%	28,48%	2,53%

Entre as regiões onde tem CEASA:

Amostra Compradores - Base respondente: 1.502

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Melhoria da infraestrutura faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Açougue/ Assados	41,96%	52,45%	5,59%
Atacadista	82,26%	17,74%	0,00%
Bar/ Lanchonete	47,91%	46,05%	6,05%
Cozinha industrial	50,00%	50,00%	0,00%
Empresa de eventos	57,14%	38,10%	4,76%
Feira/ Ambulante	73,55%	25,81%	0,65%
Floricultura	48,78%	46,34%	4,88%
Hotel/ Hospital	43,75%	51,04%	5,21%
Intermediário da venda de produtos	75,47%	24,53%	0,00%
Peixaria	32,61%	58,70%	8,70%
Restaurante/ Fast food	55,56%	38,65%	5,80%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	82,81%	17,19%	0,00%
Supermercado (grande varejo)	76,92%	23,08%	0,00%
Supermercado (pequeno varejo)	72,15%	25,32%	2,53%

Entre as regiões onde tem CEASA:

Amostra Compradores - Base respondente: 1.502

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Mudança no horário de funcionamento faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Açougue/ Assados	27,97%	65,73%	6,29%
Atacadista	48,39%	51,61%	0,00%
Bar/ Lanchonete	42,33%	53,49%	4,19%
Cozinha industrial	40,00%	60,00%	0,00%
Empresa de eventos	40,48%	52,38%	7,14%
Feira/ Ambulante	36,13%	62,58%	1,29%
Floricultura	33,54%	61,59%	4,88%
Hotel/ Hospital	37,50%	59,38%	3,13%
Intermediário da venda de produtos	30,19%	64,15%	5,66%
Peixaria	23,91%	69,57%	6,52%
Restaurante/ Fast food	43,00%	52,66%	4,35%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	43,75%	56,25%	0,00%
Supermercado (grande varejo)	46,15%	53,85%	0,00%
Supermercado (pequeno varejo)	48,73%	50,63%	0,63%

Entre as regiões onde tem CEASA:

Amostra Compradores - Base respondente: 1.502

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Melhoria da qualidade dos produtos faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Açougue/ Assados	46,15%	50,35%	3,50%
Atacadista	53,23%	45,16%	1,61%
Bar/ Lanchonete	50,23%	45,58%	4,19%
Cozinha industrial	40,00%	55,00%	5,00%
Empresa de eventos	52,38%	47,62%	0,00%
Feira/ Ambulante	63,87%	36,13%	0,00%
Floricultura	57,32%	38,41%	4,27%
Hotel/ Hospital	44,79%	54,17%	1,04%
Intermediário da venda de produtos	66,04%	32,08%	1,89%
Peixaria	34,78%	52,17%	13,04%
Restaurante/ Fast food	56,04%	39,13%	4,83%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	78,13%	21,88%	0,00%
Supermercado (grande varejo)	92,31%	7,69%	0,00%
Supermercado (pequeno varejo)	70,25%	29,11%	0,63%

Entre as regiões onde tem CEASA:

Amostra Compradores - Base respondente: 1.502

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Melhoria da segurança faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Açougue/ Assados	45,45%	51,75%	2,80%
Atacadista	83,87%	16,13%	0,00%
Bar/ Lanchonete	46,05%	47,44%	6,51%
Cozinha industrial	40,00%	55,00%	5,00%
Empresa de eventos	47,62%	45,24%	7,14%
Feira/ Ambulante	69,03%	30,32%	0,65%
Floricultura	45,12%	49,39%	5,49%
Hotel/ Hospital	41,67%	55,21%	3,13%
Intermediário da venda de produtos	69,81%	30,19%	0,00%
Peixaria	34,78%	58,70%	6,52%
Restaurante/ Fast food	57,00%	37,68%	5,31%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	83,59%	16,41%	0,00%
Supermercado (grande varejo)	92,31%	7,69%	0,00%
Supermercado (pequeno varejo)	67,72%	30,38%	1,90%

Entre as regiões onde tem CEASA:

Amostra Compradores - Base respondente: 1.502

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Melhoria da higiene faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Açougue/ Assados	51,75%	45,45%	2,80%
Atacadista	82,26%	17,74%	0,00%
Bar/ Lanchonete	58,60%	35,81%	5,58%
Cozinha industrial	70,00%	30,00%	0,00%
Empresa de eventos	61,90%	33,33%	4,76%
Feira/ Ambulante	72,90%	26,45%	0,65%
Floricultura	49,39%	45,12%	5,49%
Hotel/ Hospital	58,33%	40,63%	1,04%
Intermediário da venda de produtos	75,47%	24,53%	0,00%
Peixaria	36,96%	54,35%	8,70%
Restaurante/ Fast food	64,73%	29,95%	5,31%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	85,94%	13,28%	0,78%
Supermercado (grande varejo)	92,31%	7,69%	0,00%
Supermercado (pequeno varejo)	82,28%	16,46%	1,27%

Entre as regiões onde tem CEASA:

Amostra Compradores - Base respondente: 1.502

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Melhoria na organização (criação de setores de frutas, hortaliças, peixes, etc) faria ou não com que o Sr(a) utilizasse mais a estrutura da CEASA?

	Faria com que utilizasse mais	Não interferiria na utilização	Não sabe
Açougue/ Assados	54,55%	42,66%	2,80%
Atacadista	67,74%	30,65%	1,61%
Bar/ Lanchonete	59,07%	35,81%	5,12%
Cozinha industrial	70,00%	30,00%	0,00%
Empresa de eventos	61,90%	38,10%	0,00%
Feira/ Ambulante	67,10%	32,90%	0,00%
Floricultura	52,44%	43,29%	4,27%
Hotel/ Hospital	59,38%	40,63%	0,00%
Intermediário da venda de produtos	66,04%	33,96%	0,00%
Peixaria	52,17%	43,48%	4,35%
Restaurante/ Fast food	68,12%	28,99%	2,90%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	79,69%	20,31%	0,00%
Supermercado (grande varejo)	92,31%	7,69%	0,00%
Supermercado (pequeno varejo)	77,85%	21,52%	0,63%

Entre as regiões onde tem CEASA:

Amostra Compradores - Base respondente: 1.502

**Além destas opções que eu citei quais outros setores de distribuidores e atacadistas a CEASA poderia oferecer? (RM)
(ESPONTÂNEA)**

Não sabe	54,33%
Nenhum	30,69%
Embalagens	2,00%
Secos e molhados	1,93%
Peixes	1,66%
Flores/ produtos para jardinagem	1,60%
Carnes	1,53%
Cereais	1,26%
Frutas exóticas/ importadas/ maior variedade de frutas	0,67%
Hortaliças exóticas/ minilegumes/ maior variedade de verduras	0,53%
Especiarias/ temperos/ tempero verde/ ervas finas	0,47%
Frios/ queijos	0,47%
Outras citações	5,17%

Entre as regiões onde tem CEASA:

Amostra Compradores - Base respondente: 1.502

**Existem outros serviços que a CEASA poderia oferecer e ainda não oferece?
Se sim: qual(is) (RM) (ESPONTÂNEA)**

Não	70,37%
Serviço de entrega de produtos/ entrega rápida/ pontual	8,66%
Estacionamento organizado/ coberto/ amplo	2,00%
Melhorar a segurança/ colocar câmeras de monitoramento/ acabar com as drogas dentro da CEASA	1,80%
Vendedores externos direto da CEASA/ representantes que visitem as empresas	1,73%
Televendas	1,33%
Melhorar o horário de atendimento	1,20%
Mais higiene/ melhorar os banheiros/ colocar mais coletores de lixo/ higienizar as caixas de verduras	1,13%
Vender no varejo/ em quantidades menores	1,00%
Melhorar a fiscalização (pesos, medidas, preços, entrega, circulação de mercadoria)	0,93%
Melhorar os preços	0,93%
Outras citações	15,51%

RESUMO AVALIAÇÃO DAS CEASAS:

- ✓ ***Do total de compradores entrevistados nas regiões onde tem CEASA, 53,99% costuma comprar algum produto na CEASA.***

- ✓ ***Entre os principais segmentos de clientes da CEASA estão os sacolões, supermercados, intermediários e feiras/ ambulantes.***

- ✓ ***O principal motivo para não considerar a CEASA como uma opção de fornecedor é a localização inadequada (39,22%).***

- ✓ ***Em relação às intervenções/ inovações a serem implementadas na CEASA, todas as opções apresentadas são vistas de forma positiva e podem influenciar de forma significativa na utilização da mesma, principalmente no que diz respeito às melhorias sugeridas, com destaque para as melhorias na higiene e na organização.***

AVALIAÇÃO JUNTO AOS VENDEDORES QUE ATUAM DENTRO DAS CEASAS

Entre os vendedores que atuam dentro das CEASAS:
 Amostra Vendedores - Base respondente: 238

Para Sr(a), é importante estar instalado dentro da CEASA?

Não	3,36%
Sim	96,64%

PRINCIPAIS MOTIVOS (Respostas espontâneas)

PORQUE SIM: Pelo grande fluxo de compradores/ volume de vendas	25,65%
É mais fácil, melhor meio para vender os produtos	14,12%
É uma central, concentra tudo, é o maior atacadista do estado	13,75%
É a única, a principal forma de venda que possui	10,41%
Consegue ganhar mais, vende à vista, negocia melhor	4,46%
É um bom ponto de venda	4,09%
É um local específico, focado no comércio de hortifrutigranjeiros	3,35%
Tem boa localização	3,35%
Pela possibilidade de vender direto, sem a figura do atravessador	2,97%

Entre os vendedores que atuam dentro das CEASAS:
Amostra Vendedores - Base respondente: 238

Possui box em outra unidade da CEASA?

Não	92,86%
Sim	7,14%

Possui alguma estrutura de apoio fora da CEASA?

Sim	44,54%
Não	55,46%

Do volume que comercializa em seu negócio, em média, qual o percentual que passa dentro da estrutura da CEASA?

Percentual médio	90,71%
------------------	--------

Entre os vendedores que atuam dentro das CEASAS:

Amostra Vendedores - Base respondente: 238

Tem algum diferencial que o Sr(a) gostaria de oferecer, mas que ainda não oferece por falta de estrutura ou incentivo da CEASA? Se sim: qual(is) (RM) (ESPONTÂNEA)

Não	49,58%
Estacionamento/ mais vagas para clientes/ comerciantes/ visitantes/ caminhões/ estacionamento coberto	8,40%
Maior espaço nos boxes/ falta espaço para armazenar/ expor os produtos/ deveriam ampliar o pavilhão	7,98%
Melhorias na infraestrutura	7,14%
Mudanças no horário de funcionamento	6,72%
Mais segurança	3,78%
Cobertura/ cobertura na pedra/ no carregamento/ ampliar a cobertura/ cobertura mais estendida	3,36%
Melhorias no asfalto/ fechar os buracos das pistas	2,94%
Redução das taxas/ do preço da pedra/ do box	2,94%
Melhorias na iluminação	2,52%
Outras citações	24,78%

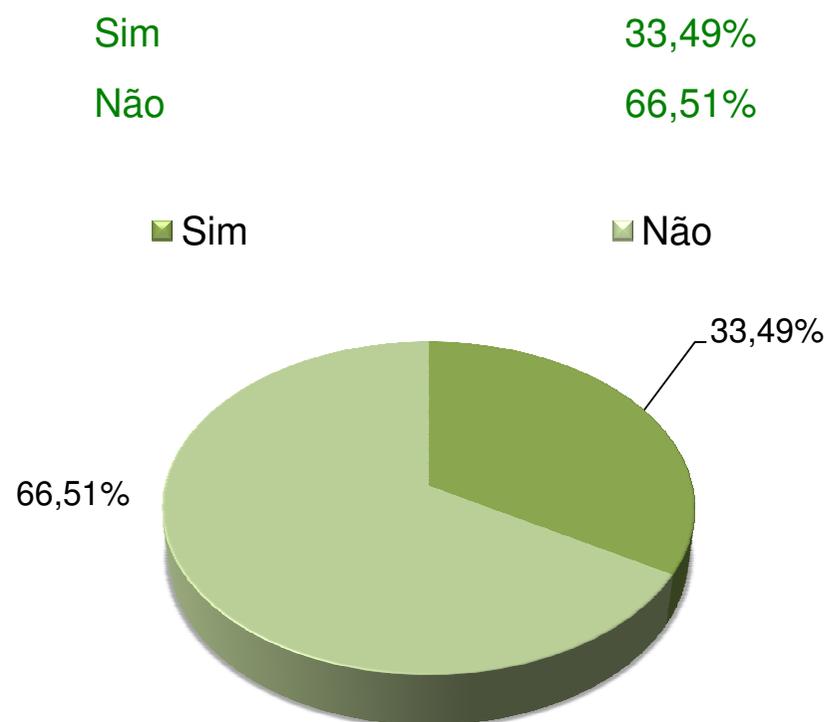
RESUMO AVALIAÇÃO JUNTO AOS VENDEDORES QUE ATUAM DENTRO DAS CEASAS:

- ✓ ***Para a grande maioria (96,64%) é importante estar instalado dentro da CEASA, principalmente devido ao grande fluxo de compradores/ volume de vendas.***
- ✓ ***A maior parte dos vendedores (92,86%) possui Box em apenas uma unidade da CEASA.***
- ✓ ***Menos da metade (44,54%) possui estrutura de apoio fora da CEASA.***
- ✓ ***Do volume por eles comercializado, em média 90,71% passa dentro da CEASA.***
- ✓ ***Metade dos entrevistados sugeriu algum diferencial que gostaria de oferecer e não oferece por falta de estrutura ou incentivo da CEASA. Principais menções: “melhor estacionamento” (8,40%), “maior espaço nos Box para armazenar, expor os produtos” (7,98%), “melhorias na infraestrutura” (7,14%) e “mudanças no horário de funcionamento” (6,72%).***

AVALIAÇÃO QUANTO À UTILIZAÇÃO DE FORNECEDORES DE FORA DO ESTADO

Amostra Compradores - Base respondente: 1.663

**Com relação à compra de frutas, hortaliças, flores, carnes e peixes,
o Sr(a) utiliza fornecedores de fora do estado?**



***Não há diferenças significativas entre as regiões onde tem e não tem CEASA.

Amostra Compradores - Base respondente: 1.663

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Com relação à compra de frutas, hortaliças, flores, carnes e peixes, o Sr(a) utiliza fornecedores de fora do estado?

	Sim	Não
Açougue/ Assados	32,70%	67,30%
Atacadista	89,71%	10,29%
Bar/ Lanchonete	9,36%	90,64%
Cozinha industrial	9,09%	90,91%
Feira/ Ambulante	23,87%	76,13%
Floricultura/ Empresa de eventos	67,39%	32,61%
Hotel/ Hospital	17,59%	82,41%
Intermediário da venda de	35,09%	64,91%
Peixaria	93,88%	6,12%
Restaurante/ Fast food	16,60%	83,40%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	30,30%	69,70%
Supermercado (grande varejo)	40,00%	60,00%
Supermercado (pequeno varejo)	29,29%	70,71%

Entre os que utilizam fornecedores de fora do estado:
Amostra Compradores - Base respondente: 557

**Dentre os seguintes motivos, qual o principal por que o Sr(a) compra produtos de fornecedores de fora do estado? (RM)
 (ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até duas opções)

	Geral	1ª opção	2ª opção
Não sabe	4,85%	4,85%	-
Maior qualidade dos produtos	43,81%	20,29%	23,52%
Melhor preço	37,70%	26,93%	10,77%
Falta de volume dos produtos no Paraná	19,93%	16,34%	3,59%
Maior oferta de variedade de produtos	19,57%	10,59%	8,98%
Constância/ regularidade no fornecimento dos produtos	11,31%	6,82%	4,49%
Compra de produto sazonal	8,62%	6,10%	2,51%
Melhor apresentação dos produtos	6,28%	2,33%	3,95%
<i>Os produtos não são encontrados no Paraná</i>	4,49%	2,87%	1,62%
Melhor ambiente do local de compra	3,05%	1,08%	1,97%
<i>Qualidade na entrega/ entrega rápida/ imediata/ no local</i>	2,51%	0,54%	1,97%
Outras citações	2,34%	1,26%	1,08%

Amostra Compradores - Base respondente: 1.663

Quais são os PONTOS FRACOS dos fornecedores do Paraná em comparação com os fornecedores de fora? (RM) (ESTIMULADA)

(Cada entrevistado poderia escolher até duas opções)

Não sabe	17,32%
Nenhum	17,50%
Preços praticados	17,50%
Falta de variedade de produtos	16,18%
Falta de qualidade dos produtos	16,06%
Falta de divulgação/ informação sobre fornecedores do Paraná e os produtos que oferecem/comercializam	12,21%
Demora na entrega	9,02%
Falta de volume de produto	8,30%
Falta de constância/ regularidade de fornecimento	8,00%
Poucas opções de formas de pagamento	4,63%
Outras citações	4,50%

RESUMO AVALIAÇÃO QUANTO À UTILIZAÇÃO DE FORNECEDORES DE FORA DO ESTADO:

- ✓ ***Cerca de um terço dos compradores entrevistados afirmou utilizar fornecedores de fora do estado.***
- ✓ ***Os segmentos compradores que mais utilizam fornecedores de fora são os atacadistas, floriculturas/ empresas de eventos e peixarias.***
- ✓ ***Entre os que compram de fornecedores de fora, os principais motivos são “maior qualidade dos produtos” (43,81%) e “melhor preço” (37,70%).***
- ✓ ***Os pontos fracos dos fornecedores do Paraná em relação aos fornecedores de fora mais citados foram “preços praticados” (17,50%) e “falta de variedade” e “falta de qualidade dos produtos” ambos com em torno de 16% das citações.***

AVALIAÇÃO QUANTO À UTILIZAÇÃO DO SERVIÇO DE INTERMEDIÁRIOS

Amostra Compradores - Base respondente: 1.663

Com relação à compra de frutas, hortaliças, flores, carnes e peixes, o Sr(a) utiliza serviços de intermediários para a compra de algum destes produtos?

Não	79,31%
Sim	20,69%

Entre os que utilizam serviços de intermediários para a compra de algum destes produtos: Qual(is)? (RM)
(ESTIMULADA)

Hortaliças	10,52%
Frutas	9,98%
Flores	5,23%
Peixes	1,56%
Carnes	1,08%

***Não há diferenças significativas entre as regiões onde tem e não tem CEASA.

Amostra Compradores - Base respondente: 1.663

Classificação do estabelecimento:

Em função da questão

Com relação à compra de frutas, hortaliças, flores, carnes e peixes, o Sr(a) utiliza serviços de intermediários para a compra de algum destes produtos? (RM)

	Não	Hortaliças	Frutas	Flores	Peixes	Carnes
Açougue/ Assados	93,08%	3,77%	2,52%	0,00%	0,63%	2,52%
Atacadista	75,00%	14,71%	16,18%	0,00%	0,00%	0,00%
Bar/ Lanchonete	77,87%	14,47%	14,89%	0,00%	2,13%	0,85%
Cozinha industrial	81,82%	18,18%	18,18%	0,00%	4,55%	4,55%
Feira/ Ambulante	86,45%	7,10%	8,39%	0,65%	0,00%	0,00%
Floricultura/ Empresa de eventos	60,87%	3,04%	2,61%	35,65%	0,43%	0,00%
Hotel/ Hospital	86,11%	7,41%	10,19%	1,85%	1,85%	1,85%
Intermediário da venda de produtos	100%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Peixaria	81,63%	0,00%	0,00%	0,00%	18,37%	0,00%
Restaurante/ Fast food	76,17%	18,30%	15,32%	0,00%	2,55%	2,98%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	84,09%	10,61%	10,61%	0,00%	0,00%	0,76%
Supermercado (grande varejo)	80,00%	6,67%	6,67%	6,67%	6,67%	0,00%
Supermercado (pequeno varejo)	77,27%	18,69%	15,66%	0,51%	0,00%	0,51%

Entre os que utilizam os serviços de intermediários:

Amostra Compradores - Base respondente: 344

**Por que o Sr(a) prefere utilizar o serviço de intermediários e não realizar diretamente a compra deste(s) produto(s)? (RM)
(ESPONTÂNEA)**

Não sabe	2,91%
Pela comodidade/ praticidade/ facilidade de receber o produto/ entregam no local/ compra e entrega na porta	43,31%
É mais barato/ tem um bom preço/ mais em conta	18,31%
Falta de tempo/ economizar/ ganhar tempo/ agilidade	11,34%
Pela qualidade do produto/ mercadoria fresca	9,59%
Compra em pequenas quantidades/ volume menor	6,40%
Maior rapidez/ garantia de qualidade na entrega/ o preço é o mesmo do CEASA	5,52%
Não tem transporte para o serviço/ não tem carro refrigerado/ falta caminhão próprio/ vai gastar muito com transporte	5,52%
Por falta de opção	5,52%
Tem boa variedade	4,94%
Quando há a falta do produto/ quando não tem/ não se acha o produto	3,20%
Outras citações	14,79%

AVALIAÇÃO JUNTO AOS INTERMEDIÁRIOS DE VENDAS

Entre os Intermediários de Vendas:
Amostra Vendedores - Base respondente: 52

Como funciona a comunicação com seus clientes, ou seja, como eles fazem os pedidos de compra, pessoalmente, por telefone, e-mail ou outro? (RM)

Por telefone	78,85%
Pessoalmente	32,69%
Por e-mail	15,38%
SMS	1,92%

**Quantos clientes o Sr(a) atende atualmente?
(ESPONTÂNEA)**

Dois a cinco	3,85%
Seis a dez	21,15%
Onze a quinze	17,31%
Dezesseis a vinte	3,85%
Mais de vinte	53,85%

Entre os Intermediários de Vendas:
Amostra Vendedores - Base respondente: 52

**Qual o principal segmento de clientes que o Sr(a) atende? (RM)
(ESTIMULADA)**

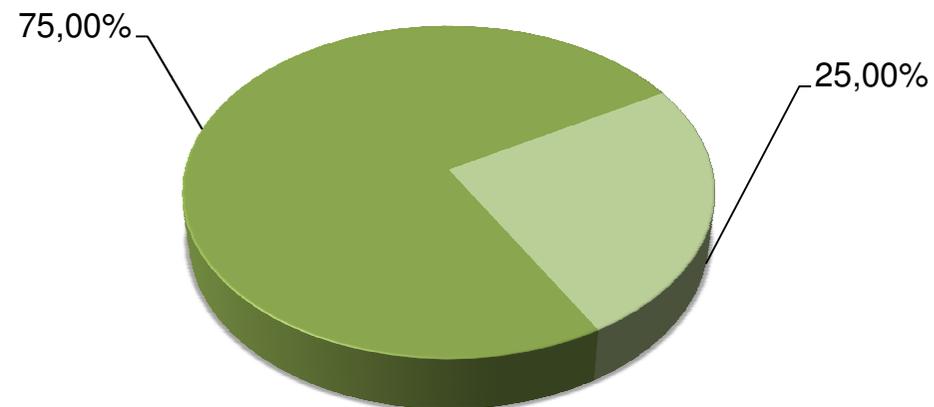
Restaurante	51,92%
Supermercado (pequeno varejo)	38,46%
Supermercado (grande varejo)	17,31%
Floricultura	9,62%
Lanchonete	9,62%
Atacadista	7,69%
Sacolão/ Frutaria/ Quitanda	7,69%
Cozinha industrial	5,77%
Empresa de eventos	5,77%
Açougue	1,92%
Bar	1,92%
Consumidor final	1,92%
Hospital	1,92%

Entre os Intermediários de Vendas:
Amostra Vendedores - Base respondente: 52

Normalmente, os fornecedores dos produtos que o Sr(a) comercializa são fixos ou há rotatividade de fornecedores?

Os fornecedores são fixos 75,00%
Há rotatividade de fornecedores 25,00%

■ Os fornecedores são fixos ■ Há rotatividade de fornecedores



Entre os Intermediários de Vendas:
Amostra Vendedores - Base respondente: 52

O Sr(a) já considerou a possibilidade de ter um box na CEASA-PR?

Sim	40,38%
Não	59,62%

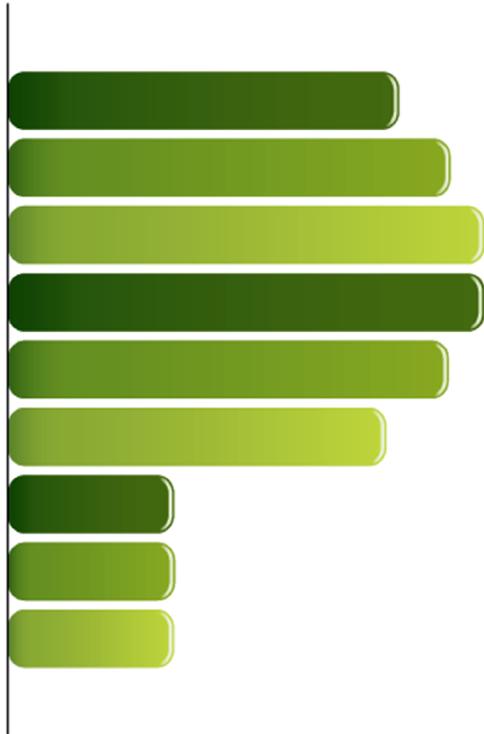
PRINCIPAIS MOTIVOS (Respostas espontâneas)

PORQUE SIM: Não precisaria ir até o cliente, teria um ponto fixo para venda	6,21%
Reduziria custos, conseguiria um preço melhor, pagaria mais barato	6,21%
Poderia comprar mercadorias adiantadas, faria um estoque	4,66%
Poderia organizar melhor sua distribuição, logística de entregas	4,66%
Poderia vender mais	4,66%
Seria mais fácil, mais prático	4,66%
Conseguiria atender mais clientes	3,11%
PORQUE NÃO: Os custos, encargos para manter o box são muito altos	13,41%
Já teve anteriormente e não tem interesse em ter novamente	7,45%
Falta mão de obra qualificada, de confiança	5,96%
Não acha viável, não compensa	5,96%

RESUMO AVALIAÇÃO QUANTO AO SERVIÇO DE INTERMEDIÁRIOS:

- ✓ ***A maioria (79,31%) dos compradores entrevistados afirmou não utilizar serviço de intermediários.***
- ✓ ***Entre os que utilizam, a principal justificativa diz respeito à “comodidade, praticidade, facilidade em receber o produto no estabelecimento”, mencionado por 43,31% dos entrevistados.***
- ✓ ***A maioria (78,85%) dos intermediários comunica-se com seus clientes por telefone.***
- ✓ ***53,85% dos intermediários entrevistados afirmou atender mais de vinte clientes. Os principais segmentos atendidos são restaurantes (51,92%) e supermercados de pequeno varejo (38,46%).***
- ✓ ***Entre 75% dos intermediários entrevistados os fornecedores dos produtos que comercializam são fixos.***
- ✓ ***Cerca de 40% dos intermediários já considerou a possibilidade de ter um Box na CEASA.***

PESQUISAS FLUXO DE COMERCIALIZAÇÃO



Especialista em opinião pública.