



MHLO

Grupo Paraná Pesquisas

Curitiba, 20 de maio de 2013.

Apresentamos a seguir os resultados da pesquisa realizada no Estado do Paraná, contratada pela FAEP – Federação da Agricultura do Estado do Paraná, com o objetivo de conhecer o fluxo de comercialização de frutas, hortaliças, flores, peixes e carnes no estado.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange os vendedores de frutas, hortaliças, flores, peixes e carnes das Microrregiões de Cascavel, Curitiba, Foz do Iguaçu, Francisco Beltrão, Guarapuava, Londrina e Maringá.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 363 vendedores, sendo esta estratificada segundo posição geográfica e segmentos de vendedores - atacadistas e produtores de dentro e fora das CEASAS e Intermediários de Vendas. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas pessoais durante os dias 03 de abril a 15 de maio de 2013, sendo acompanhadas 19,28% das entrevistas.

Tal amostra representativa do Estado do Paraná atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 5,0% para os resultados gerais.

Murilo Hidalgo Lopes de Oliveira

Diretor

Sumário

PERFIL DA AMOSTRA

Classificação do estabelecimento vendedor	01
Tipos de produtos que oferece	02

VENDEDORES DE FRUTAS

Principal origem das frutas que comercializa	03
Percentual de entrevistados que comercializam banana	04
Principais compradores de banana	05
Percentual de entrevistados que comercializam laranja	06
Principais compradores de laranja	07
Percentual de entrevistados que comercializam mamão	08
Principais compradores de mamão	09
Percentual de entrevistados que comercializam maçã	10
Principais compradores de maçã	11
Percentual de entrevistados que comercializam uva	12
Principais compradores de uva	13
Percentual de entrevistados que comercializam frutas tropicais	14
Principais compradores de frutas tropicais	15
Percentual de entrevistados que comercializam frutas temperadas	16
Principais compradores de frutas temperadas	17
Destino das frutas que comercializa	18

Continuação:

VENDEDORES DE HORTALIÇAS

Principal origem das hortaliças que comercializa	19
Percentual de entrevistados que comercializam alface	20
Principais compradores de alface	21
Percentual de entrevistados que comercializam batata	22
Principais compradores de batata	23
Percentual de entrevistados que comercializam cebola	24
Principais compradores de cebola	25
Percentual de entrevistados que comercializam tomate	26
Principais compradores de tomate	27
Percentual de entrevistados que comercializam hortaliças tuberosas	28
Principais compradores de hortaliças tuberosas	29
Percentual de entrevistados que comercializam hortaliças frutos	30
Principais compradores de hortaliças frutos	31
Percentual de entrevistados que comercializam hortaliças folhosas	32
Principais compradores de hortaliças folhosas	33
Destino das hortaliças que comercializa	34

Continuação:

VENDEDORES DE CARNES

Principal origem das carnes que comercializa	35
Percentual de entrevistados que comercializam bovinos	36
Principais compradores de bovinos	37
Percentual de entrevistados que comercializam aves	38
Principais compradores de aves	39
Percentual de entrevistados que comercializam suínos	40
Principais compradores de suínos	41
Percentual de entrevistados que comercializam ovinos/ caprinos	42
Destino das carnes que comercializa	43

VENDEDORES DE PEIXES

Principal origem dos peixes que comercializa	44
Percentual de entrevistados que comercializam peixes de água salgada e doce	45
Principais compradores de peixes de água salgada	46
Principais compradores de peixes de água doce	47
Destino dos peixes que comercializa	48

Continuação:

VENDEDORES DE FLORES

Principal origem das flores que comercializa	49
Percentual de entrevistados que comercializam vasos	50
Principais compradores de vasos	51
Percentual de entrevistados que comercializam flores para corte	52
Principais compradores de flores para corte	53
Percentual de entrevistados que comercializam forrações	54
Principais compradores de forrações	55
Percentual de entrevistados que comercializam flores ornamentais	56
Principais compradores de flores ornamentais	57
Destino das flores que comercializa	58

FATORES QUE CONTRIBUEM PARA BOM DESEMPENHO DAS VENDAS E DIFERENCIAIS OFERECIDOS

Fatores que mais contribuem para um bom desempenho das vendas	59
Diferenciais que oferece para os clientes	60

AVALIAÇÃO JUNTO AOS VENDEDORES QUE ATUAM DENTRO DAS CEASAS

Grau de importância de estar instalado dentro da CEASA	61
Percentual de entrevistados que possuem Box em outra unidade da CEASA	62
Percentual de entrevistados que possuem estrutura de apoio fora da CEASA	63
Percentual médio do volume comercializado que passa dentro da CEASA	64
Diferencial que gostaria de oferecer e não oferece por falta de estrutura ou incentivo da CEASA	65

Continuação:

AVALIAÇÃO JUNTO AOS INTERMEDIÁRIOS DE VENDAS

Como funciona a comunicação com os clientes	66
Número de clientes que atende atualmente	67
Principal segmento de clientes que atende	68
Percepção em relação à rotatividade dos fornecedores	69
Consideração em relação à possibilidade de ter um Box na CEASA	70

PERFIL DA AMOSTRA

Classificação do estabelecimento vendedor:

	Base respondente	%
Atacadista dentro da CEASA	130	35,81%
Atacadista fora da CEASA	27	7,44%
Produtor dentro da CEASA	108	29,75%
Produtor fora da CEASA	46	12,67%
Intermediário de Vendas	52	14,33%

**Das seguintes opções, que tipos de produtos o seu estabelecimento/ o Sr(a) oferece? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Base respondente	%
Hortalças	262	72,18%
Frutas	197	54,27%
Flores	13	3,58%
Peixes	3	0,83%
Carnes	2	0,55%

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

**Das seguintes opções, que tipos de produtos o seu estabelecimento/ o Sr(a) oferece? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Frutas	Hortaliças	Flores	Carnes	Peixes
Atacadista dentro da CEASA	73,85% (96)	52,31% (68)	2,31% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)
Atacadista fora da CEASA	62,96% (17)	66,67% (18)	7,41% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Produtor dentro da CEASA	29,63% (32)	92,59% (100)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Produtor fora da CEASA	26,09% (12)	80,43% (37)	4,35% (2)	2,17% (1)	4,35% (2)
Intermediário de Vendas	76,92% (40)	75,00% (39)	11,54% (6)	1,92% (1)	1,92% (1)

VENDEDORES DE FRUTAS

Entre os 54,27% que comercializam frutas:

Base respondente: 197

**Qual a principal origem das FRUTAS que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Base respondente	%
Produção própria	56	28,43%
Produtores de São Paulo	48	24,37%
Produtores do Paraná	34	17,26%
Produtores de Santa Catarina	23	11,68%
Produtores de Minas Gerais	14	7,11%
Produtores do Rio Grande do Sul	13	6,60%
Produtores da Bahia	12	6,09%
Produtores da “Pedra da CEASA-PR”	9	4,57%
Produtores de Goiás	6	3,05%
Produtores do Tocantins	3	1,52%
Produtores do Mato Grosso do Sul	2	1,02%
Produtores do Nordeste	2	1,02%
Produtores do Pará	2	1,02%
Produtores da Paraíba	1	0,51%
Produtores do Ceará	1	0,51%
Produtores do Rio de Janeiro	1	0,51%

Continuação:

	Base respondente	%
Atacadistas da “CEASA-PR”	30	15,23%
Atacadistas da “CEASA-MG”	1	0,51%
Atacadistas da “CEASA-MS”	1	0,51%
Atacadistas da “CEASA-SP”	1	0,51%
Cooperativas e/ou Associações de produtores do Paraná	1	0,51%
<i>Argentina</i>	1	0,51%
<i>Chile</i>	1	0,51%

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

Qual a principal origem das FRUTAS que o Sr(a) comercializa? (RM) (ESTIMULADA)

	Produção própria	Produtores de São Paulo	Produtores do Paraná	Produtores de Santa Catarina	Produtores de Minas Gerais	Produtores do Rio Grande do Sul
Atacadista dentro da CEASA	12,50% (12)	43,75% (42)	19,79% (19)	18,75% (18)	13,54% (13)	10,42% (10)
Atacadista fora da CEASA	5,88% (1)	35,29% (6)	23,53% (4)	17,65% (3)	5,88% (1)	11,76% (2)
Produtor dentro da CEASA	96,88% (31)	0,00% (0)	3,13% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Produtor fora da CEASA	100% (12)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Intermediário de Vendas	0,00% (0)	0,00% (0)	25,00% (10)	5,00% (2)	0,00% (0)	2,50% (1)

Continuação:

	Produtores da Bahia	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores de outros estados	Atacadistas da "CEASA-PR"	Atacadistas de outros estados	Outras origens
Atacadista dentro da CEASA	12,50% (12)	2,08% (2)	13,54% (13)	5,21% (5)	3,13% (3)	2,08% (2)
Atacadista fora da CEASA	0,00% (0)	5,88% (1)	11,76% (2)	17,65% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)
Produtor dentro da CEASA	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Produtor fora da CEASA	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Intermediário de Vendas	0,00% (0)	15,00% (6)	0,00% (0)	55,00% (22)	0,00% (0)	0,00% (0)

Entre os 54,27% que comercializam frutas:

Base respondente: 197

O Sr(a) comercializa banana?

	Base respondente	%
Não	126	63,96%
Sim	71	36,04%

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

O Sr(a) comercializa banana?

	Não	Sim
Atacadista dentro da CEASA	78,13% (75)	21,88% (21)
Atacadista fora da CEASA	47,06% (8)	52,94% (9)
Produtor dentro da CEASA	96,88% (31)	3,13% (1)
Produtor fora da CEASA	58,33% (7)	41,67% (5)
Intermediário de Vendas	12,50% (5)	87,50% (35)

Entre os 36,04% que comercializam banana:

Base respondente: 71

**Quais são os principais compradores da banana que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	Base respondente	%
Supermercado (pequeno varejo)	41	57,75%
Restaurante	31	43,66%
Supermercado (grande varejo)	21	29,58%
Sacolão/ frutaria/ quitanda	9	12,68%
Atacadista	8	11,27%
Cozinha industrial	7	9,86%
Feira	6	8,45%
Hotel	5	7,04%
Lanchonete	5	7,04%
Ambulante	4	5,63%

Continuação:

	Base respondente	%
Consumidor final	4	5,63%
Bar	3	4,23%
<i>CEASA</i>	2	2,82%
Empresa de eventos	2	2,82%
Hospital	2	2,82%
<i>Cooperativa</i>	1	1,41%
<i>Escola Estadual</i>	1	1,41%
Intermediário da venda de produtos	1	1,41%

**Quais são os principais compradores da banana que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Supermercado (pequeno varejo)	36,62% (26)	18,31% (13)	2,82% (2)
Restaurante	25,35% (18)	12,68% (9)	5,63% (4)
Supermercado (grande varejo)	15,49% (11)	9,86% (7)	4,23% (3)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	2,82% (2)	4,23% (3)	5,63% (4)
Atacadista	4,23% (3)	5,63% (4)	1,41% (1)
Cozinha industrial	1,41% (1)	5,63% (4)	2,82% (2)
Feira	1,41% (1)	4,23% (3)	2,82% (2)
Hotel	0,00% (0)	2,82% (2)	4,23% (3)
Lanchonete	4,23% (3)	0,00% (0)	2,82% (2)
Ambulante	0,00% (0)	2,82% (2)	2,82% (2)

Continuação:

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Consumidor final	1,41% (1)	0,00% (0)	4,23% (3)
Bar	2,82% (2)	1,41% (1)	0,00% (0)
CEASA	0,00% (0)	1,41% (1)	1,41% (1)
Empresa de eventos	0,00% (0)	1,41% (1)	1,41% (1)
Hospital	1,41% (1)	1,41% (1)	0,00% (0)
Cooperativa	1,41% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Escola Estadual	0,00% (0)	1,41% (1)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	1,41% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

Quais são os principais compradores da banana que o Sr(a) comercializa? (RM) (ESTIMULADA)

	Supermercado (pequeno varejo)	Restaurante	Supermercado (grande varejo)	Sacolão/ frutaria/ quitanda	Atacadista
Atacadista dentro da CEASA	76,19% (16)	14,29% (3)	38,10% (8)	14,29% (3)	19,05% (4)
Atacadista fora da CEASA	77,78% (7)	33,33% (3)	33,33% (3)	22,22% (2)	11,11% (1)
Produtor dentro da CEASA	0,00% (0)	0,00% (0)	100% (1)	0,00% (0)	100% (1)
Produtor fora da CEASA	60,00% (3)	0,00% (0)	60,00% (3)	20,00% (1)	20,00% (1)
Intermediário de Vendas	42,86% (15)	71,43% (25)	17,14% (6)	8,57% (3)	2,86% (1)

Continuação:

	Cozinha industrial	Feira	Hotel	Lanchonete	Outros compradores
Atacadista dentro da CEASA	14,29% (3)	23,81% (5)	14,29% (3)	9,52% (2)	28,57% (6)
Atacadista fora da CEASA	11,11% (1)	0,00% (0)	11,11% (1)	0,00% (0)	33,33% (3)
Produtor dentro da CEASA	0,00% (0)	100% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Produtor fora da CEASA	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	60,00% (3)
Intermediário de Vendas	8,57% (3)	0,00% (0)	2,86% (1)	8,57% (3)	17,14% (6)

Entre os 54,27% que comercializam frutas:

Base respondente: 197

O Sr(a) comercializa laranja?

	Base respondente	%
Não	91	46,19%
Sim	106	53,81%

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

O Sr(a) comercializa laranja?

	Não	Sim
Atacadista dentro da CEASA	52,08% (50)	47,92% (46)
Atacadista fora da CEASA	23,53% (4)	76,47% (13)
Produtor dentro da CEASA	65,63% (21)	34,38% (11)
Produtor fora da CEASA	66,67% (8)	33,33% (4)
Intermediário de Vendas	20,00% (8)	80,00% (32)

Entre os 53,81% que comercializam laranja:

Base respondente: 106

**Quais são os principais compradores da laranja que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	Base respondente	%
Supermercado (pequeno varejo)	65	61,32%
Restaurante	39	36,79%
Sacolão/ frutaria/ quitanda	35	33,02%
Supermercado (grande varejo)	29	27,36%
Lanchonete	16	15,09%
Feira	14	13,21%
Ambulante	10	9,43%
Atacadista	9	8,49%
Cozinha industrial	7	6,60%
Hotel	6	5,66%
Bar	3	2,83%

Continuação:

	Base respondente	%
Consumidor final	3	2,83%
Hospital	3	2,83%
Intermediário da venda de produtos	3	2,83%
<i>CEASA</i>	1	0,94%
<i>Cooperativa</i>	1	0,94%
Empresa de eventos	1	0,94%
<i>Escola Estadual</i>	1	0,94%
Fast food	1	0,94%

**Quais são os principais compradores da laranja que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Supermercado (pequeno varejo)	31,13% (33)	24,53% (26)	5,66% (6)
Restaurante	18,87% (20)	12,26% (13)	5,66% (6)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	7,55% (8)	12,26% (13)	13,21% (14)
Supermercado (grande varejo)	18,87% (20)	6,6% (7)	1,89% (2)
Lanchonete	5,66% (6)	0,94% (1)	8,49% (9)
Feira	4,72% (5)	6,6% (7)	1,89% (2)
Ambulante	1,89% (2)	3,77% (4)	3,77% (4)
Atacadista	3,77% (4)	3,77% (4)	0,94% (1)
Cozinha industrial	2,83% (3)	3,77% (4)	0,00% (0)
Hotel	0,00% (0)	1,89% (2)	3,77% (4)

Continuação:

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Bar	1,89% (2)	0,94% (1)	0,00% (0)
Consumidor final	0,00% (0)	0,00% (0)	2,83% (3)
Hospital	1,89% (2)	0,94% (1)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	1,89% (2)	0,94% (1)
CEASA	0,00% (0)	0,94% (1)	0,00% (0)
Cooperativa	0,94% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Empresa de eventos	0,00% (0)	0,94% (1)	0,00% (0)
Escola Estadual	0,00% (0)	0,94% (1)	0,00% (0)
Fast food	0,00% (0)	0,00% (0)	0,94% (1)

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

Quais são os principais compradores da laranja que o Sr(a) comercializa? (RM) (ESTIMULADA)

	Supermercado (pequeno varejo)	Restaurante	Sacolão/ frutaria/ quitanda	Supermercado (grande varejo)	Lanchonete	Feira
Atacadista dentro da CEASA	73,91% (34)	10,87% (5)	45,65% (21)	36,96% (17)	13,04% (6)	21,74%
Atacadista fora da CEASA	76,92% (10)	46,15% (6)	23,08% (3)	38,46% (5)	7,69% (1)	0,00% (0)
Produtor dentro da CEASA	63,64% (7)	18,18% (2)	81,82% (9)	9,09% (1)	18,18% (2)	27,27% (3)
Produtor fora da CEASA	25,00% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	50,00% (2)	0,00% (0)	25,00% (1)
Intermediário de Vendas	40,63% (13)	81,25% (26)	6,25% (2)	12,50% (4)	21,88% (7)	0,00% (0)

Continuação:

	Ambulante	Atacadista	Cozinha industrial	Hotel	Outros compradores
Atacadista dentro da	15,22% (7)	10,87% (5)	8,70% (4)	6,52% (3)	10,87% (5)
Atacadista fora da CEASA	7,69% (1)	0,00% (0)	7,69% (1)	7,69% (1)	7,69% (1)
Produtor dentro da CEASA	18,18% (2)	27,27% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)	9,09% (1)
Produtor fora da CEASA	0,00% (0)	25,00% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	50,00% (2)
Intermediário de Vendas	0,00% (0)	0,00% (0)	6,25% (2)	6,25% (2)	18,75% (6)

Entre os 54,27% que comercializam frutas:

Base respondente: 197

O Sr(a) comercializa mamão?

	Base respondente	%
Não	121	61,42%
Sim	76	38,58%

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

O Sr(a) comercializa mamão?

	Não	Sim
Atacadista dentro da CEASA	65,63% (63)	34,38% (33)
Atacadista fora da CEASA	41,18% (7)	58,82% (10)
Produtor dentro da CEASA	100% (32)	0,00% (0)
Produtor fora da CEASA	91,67% (11)	8,33% (1)
Intermediário de Vendas	20,00% (8)	80,00% (32)

Entre os 38,58% que comercializam mamão:

Base respondente: 76

**Quais são os principais compradores do mamão que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	Base respondente	%
Supermercado (pequeno varejo)	40	52,63%
Restaurante	31	40,79%
Supermercado (grande varejo)	23	30,26%
Sacolão/ frutaria/ quitanda	15	19,74%
Cozinha industrial	10	13,16%
Feira	8	10,53%
Hotel	8	10,53%
Atacadista	7	9,21%
Lanchonete	5	6,58%
Ambulante	4	5,26%
Bar	3	3,95%
Consumidor final	2	2,63%
Hospital	2	2,63%
CEASA	1	1,32%
Empresa de eventos	1	1,32%

**Quais são os principais compradores do mamão que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Supermercado (pequeno varejo)	31,58% (24)	18,42% (14)	2,63% (2)
Restaurante	23,68% (18)	13,16% (10)	3,95% (3)
Supermercado (grande varejo)	23,68% (18)	3,95% (3)	2,63% (2)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	1,32% (1)	11,84% (9)	6,58% (5)
Cozinha industrial	1,32% (1)	3,95% (3)	7,89% (6)
Feira	2,63% (2)	5,26% (4)	2,63% (2)
Hotel	0,00% (0)	5,26% (4)	5,26% (4)
Atacadista	5,26% (4)	2,63% (2)	1,32% (1)
Lanchonete	2,63% (2)	0,00% (0)	3,95% (3)
Ambulante	2,63% (2)	2,63% (2)	0,00% (0)
Bar	2,63% (2)	1,32% (1)	0,00% (0)
Consumidor final	0,00% (0)	0,00% (0)	2,63% (2)
Hospital	1,32% (1)	1,32% (1)	0,00% (0)
CEASA	1,32% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Empresa de eventos	0,00% (0)	1,32% (1)	0,00% (0)

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

Quais são os principais compradores do mamão que o Sr(a) comercializa? (RM) (ESTIMULADA)

	Supermercado (pequeno varejo)	Restaurante	Supermercado (grande varejo)	Sacolão/ frutaria/ quitanda	Cozinha industrial
Atacadista dentro da CEASA	60,61% (20)	12,12% (4)	42,42% (14)	33,33% (11)	18,18% (6)
Atacadista fora da CEASA	80,00% (8)	50,00% (5)	30,00% (3)	10,00% (1)	10,00% (1)
Produtor fora da CEASA	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Intermediário de Vendas	37,50% (12)	68,75% (22)	18,75% (6)	9,38% (3)	9,38% (3)

Continuação:

	Feira	Hotel	Atacadista	Lanchonete	Outros compradores
Atacadista dentro da CEASA	18,18% (6)	15,15% (5)	21,21% (7)	6,06% (2)	15,15% (5)
Atacadista fora da CEASA	10,00% (1)	10,00% (1)	0,00% (0)	10,00% (1)	20,00% (2)
Produtor fora da CEASA	100% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Intermediário de Vendas	0,00% (0)	6,25% (2)	0,00% (0)	6,25% (2)	15,63% (5)

Entre os 54,27% que comercializam frutas:

Base respondente: 197

O Sr(a) comercializa maçã?

	Base respondente	%
Não	112	56,85%
Sim	85	43,15%

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

O Sr(a) comercializa maçã?

	Não	Sim
Atacadista dentro da CEASA	61,46% (59)	38,54% (37)
Atacadista fora da CEASA	64,71% (11)	35,29% (6)
Produtor dentro da CEASA	84,38% (27)	15,63% (5)
Produtor fora da CEASA	75,00% (9)	25,00% (3)
Intermediário de Vendas	15,00% (6)	85,00% (34)

Entre os 43,15% que comercializam maçã:

Base respondente: 85

**Quais são os principais compradores da maçã que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	Base respondente	%
Supermercado (pequeno varejo)	48	56,47%
Restaurante	28	32,94%
Supermercado (grande varejo)	27	31,76%
Sacolão/ frutaria/ quitanda	21	24,71%
Atacadista	10	11,76%
Cozinha industrial	10	11,76%
Ambulante	7	8,24%
Feira	6	7,06%
Hotel	6	7,06%
Lanchonete	6	7,06%
Bar	3	3,53%

Continuação:

	Base respondente	%
<i>CEASA</i>	2	2,35%
Consumidor final	2	2,35%
Empresa de eventos	2	2,35%
Hospital	2	2,35%
Intermediário da venda de produtos	1	1,18%

**Quais são os principais compradores da maçã que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Supermercado (pequeno varejo)	31,76% (27)	20% (17)	4,71% (4)
Restaurante	20,00% (17)	9,41% (8)	3,53% (3)
Supermercado (grande varejo)	25,88% (22)	4,71% (4)	1,18% (1)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	3,53% (3)	11,76% (10)	9,41% (8)
Atacadista	4,71% (4)	2,35% (2)	4,71% (4)
Cozinha industrial	3,53% (3)	4,71% (4)	3,53% (3)
Ambulante	1,18% (1)	5,88% (5)	1,18% (1)
Feira	1,18% (1)	4,71% (4)	1,18% (1)
Hotel	0,00% (0)	3,53% (3)	3,53% (3)
Lanchonete	3,53% (3)	1,18% (1)	2,35% (2)

Continuação:

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Bar	2,35% (2)	1,18% (1)	0,00% (0)
CEASA	0,00% (0)	2,35% (2)	0,00% (0)
Consumidor final	0,00% (0)	0,00% (0)	2,35% (2)
Empresa de eventos	1,18% (1)	0,00% (0)	1,18% (1)
Hospital	1,18% (1)	1,18% (1)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	0,00% (0)	1,18% (1)

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

Quais são os principais compradores da maçã que o Sr(a) comercializa? (RM) (ESTIMULADA)

	Supermercado (pequeno varejo)	Restaurante	Supermercado (grande varejo)	Sacolão/ frutaria/ quitanda	Atacadista	Cozinha industrial
Atacadista dentro da CEASA	67,57% (25)	10,81% (4)	43,24% (16)	37,84% (14)	18,92% (7)	16,22% (6)
Atacadista fora da CEASA	66,67% (4)	50,00% (3)	16,67% (1)	16,67% (1)	0,00% (0)	16,67% (1)
Produtor dentro da CEASA	60,00% (3)	0,00% (0)	60,00% (3)	60,00% (3)	60,00% (3)	0,00% (0)
Produtor fora da CEASA	100% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Intermediário de Vendas	38,24% (13)	61,76% (21)	20,59% (7)	8,82% (3)	0,00% (0)	8,82% (3)

Continuação:

	Ambulante	Feira	Hotel	Lanchonete	Outros compradores
Atacadista dentro da CEASA	13,51% (5)	13,51% (5)	8,11% (3)	8,11% (3)	10,81% (4)
Atacadista fora da CEASA	16,67% (1)	0,00% (0)	16,67% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Produtor dentro da CEASA	20,00% (1)	20,00% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Produtor fora da CEASA	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	66,67% (2)
Intermediário de Vendas	0,00% (0)	0,00% (0)	5,88% (2)	8,82% (3)	14,71% (5)

Entre os 54,27% que comercializam frutas:

Base respondente: 197

O Sr(a) comercializa uva?

	Base respondente	%
Não	110	55,84%
Sim	87	44,16%

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

O Sr(a) comercializa uva?

	Não	Sim
Atacadista dentro da CEASA	60,42% (58)	39,58% (38)
Atacadista fora da CEASA	52,94% (9)	47,06% (8)
Produtor dentro da CEASA	78,13% (25)	21,88% (7)
Produtor fora da CEASA	83,33% (10)	16,67% (2)
Intermediário de Vendas	20,00% (8)	80,00% (32)

Entre os 44,16% que comercializam uva:

Base respondente: 87

**Quais são os principais compradores da uva que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	Base respondente	%
Supermercado (pequeno varejo)	50	57,47%
Restaurante	25	28,74%
Sacolão/ frutaria/ quitanda	25	28,74%
Supermercado (grande varejo)	23	26,44%
Feira	12	13,79%
Atacadista	10	11,49%
Cozinha industrial	6	6,90%
Hotel	6	6,90%
Lanchonete	6	6,90%
Ambulante	5	5,75%
Bar	2	2,30%

Continuação:

	Base respondente	%
Consumidor final	2	2,30%
Empresa de eventos	2	2,30%
Hospital	2	2,30%
Intermediário da venda de produtos	2	2,30%
CEASA	1	1,15%

**Quais são os principais compradores da uva que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Supermercado (pequeno varejo)	36,78% (32)	14,94% (13)	5,75% (5)
Restaurante	18,39% (16)	8,05% (7)	2,30% (2)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	4,60% (4)	18,39% (16)	5,75% (5)
Supermercado (grande varejo)	21,84% (19)	3,45% (3)	1,15% (1)
Feira	4,60% (4)	3,45% (3)	5,75% (5)
Atacadista	4,600% (4)	3,45% (3)	3,45% (3)
Cozinha industrial	2,30% (2)	2,30% (2)	2,30% (2)
Hotel	1,15% (1)	2,30% (2)	3,45% (3)
Lanchonete	2,30% (2)	1,15% (1)	3,45% (3)
Ambulante	1,15% (1)	4,60% (4)	0,00% (0)

Continuação:

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Bar	1,15% (1)	1,15% (1)	0,00% (0)
Consumidor final	0,00% (0)	0,00% (0)	2,30% (2)
Empresa de eventos	0,00% (0)	2,30% (2)	0,00% (0)
Hospital	1,15% (1)	1,15% (1)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	1,15% (1)	1,15% (1)
CEASA	0,00% (0)	1,15% (1)	0,00% (0)

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

Quais são os principais compradores da uva que o Sr(a) comercializa? (RM) (ESTIMULADA)

	Supermercado (pequeno varejo)	Restaurante	Sacolão/ frutaria/ quitanda	Supermercado (grande varejo)	Feira
Atacadista dentro da CEASA	65,79% (25)	10,53% (4)	42,11% (16)	34,21% (13)	21,05% (8)
Atacadista fora da CEASA	62,50% (5)	25,00% (2)	12,50% (1)	25,00% (2)	12,50% (1)
Produtor dentro da CEASA	71,43% (5)	0,00% (0)	71,43% (5)	42,86% (3)	42,86% (3)
Produtor fora da CEASA	100% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Intermediário de Vendas	40,63% (13)	59,38% (19)	9,38% (3)	15,63% (5)	0,00% (0)

Continuação:

	Atacadista	Cozinha industrial	Hotel	Lanchonete	Outros compradores
Atacadista dentro da CEASA	15,79% (6)	10,53% (4)	7,89% (3)	7,89% (3)	15,79% (6)
Atacadista fora da CEASA	0,00% (0)	0,00% (0)	12,50% (1)	12,50% (1)	12,50% (1)
Produtor dentro da CEASA	42,86% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	14,29% (1)
Produtor fora da CEASA	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	50,00% (1)
Intermediário de Vendas	3,13% (1)	6,25% (2)	6,25% (2)	6,25% (2)	15,63% (5)

Entre os 54,27% que comercializam frutas:

Base respondente: 197

O Sr(a) comercializa frutas tropicais (ex.: melancia, abacaxi, manga, tangerina, limão, abacate, maracujá)?

	Base respondente	%
Não	51	25,89%
Sim	146	74,11%

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

O Sr(a) comercializa frutas tropicais (ex.: melancia, abacaxi, manga, tangerina, limão, abacate, maracujá)?

	Não	Sim
Atacadista dentro da CEASA	26,04% (25)	73,96% (71)
Atacadista fora da CEASA	35,29% (6)	64,71% (11)
Produtor dentro da CEASA	34,38% (11)	65,63% (21)
Produtor fora da CEASA	41,67% (5)	58,33% (7)
Intermediário de Vendas	10,00% (4)	90,00% (36)

Entre os 74,11% que comercializam frutas tropicais:

Base respondente: 146

**Quais são os principais compradores das frutas tropicais que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	Base respondente	%
Supermercado (pequeno varejo)	89	60,96%
Sacolão/ frutaria/ quitanda	52	35,62%
Supermercado (grande varejo)	51	34,93%
Restaurante	38	26,03%
Feira	23	15,75%
Atacadista	20	13,70%
Ambulante	12	8,22%
Lanchonete	10	6,85%
Cozinha industrial	8	5,48%
Hotel	8	5,48%
Bar	4	2,74%

Continuação:

	Base respondente	%
Consumidor final	4	2,74%
Intermediário da venda de produtos	4	2,74%
CEASA	3	2,05%
Empresa de eventos	2	1,37%
Hospital	2	1,37%
Governo	1	0,68%

**Quais são os principais compradores das frutas tropicais que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Supermercado (pequeno varejo)	27,40% (40)	23,29% (34)	10,27% (15)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	9,59% (14)	13,7% (20)	12,33% (18)
Supermercado (grande varejo)	24,66% (36)	9,59% (14)	0,68% (1)
Restaurante	13,01% (19)	7,53% (11)	5,48% (8)
Feira	4,79% (7)	8,22% (12)	2,74% (4)
Atacadista	10,96% (16)	1,37% (2)	1,37% (2)
Ambulante	0,00% (0)	4,79% (7)	3,42% (5)
Lanchonete	2,05% (3)	1,37% (2)	3,42% (5)
Cozinha industrial	0,68% (1)	2,74% (4)	2,05% (3)
Hotel	0,68% (1)	1,37% (2)	3,42% (5)

Continuação:

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Bar	2,05% (3)	0,68% (1)	0,00% (0)
Consumidor final	1,37% (2)	0,00% (0)	1,37% (2)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	1,37% (2)	1,37% (2)
CEASA	1,37% (2)	0,68% (1)	0,00% (0)
Empresa de eventos	0,68% (1)	0,68% (1)	0,00% (0)
Hospital	0,68% (1)	0,68% (1)	0,00% (0)
Governo	0,00% (0)	0,68% (1)	0,00% (0)

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

**Quais são os principais compradores das frutas tropicais que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Supermercado (pequeno varejo)	Sacolão/ frutaria/ quitanda	Supermercado (grande varejo)	Restaurante	Feira	Atacadista
Atacadista dentro da CEASA	73,24% (52)	47,89% (34)	45,07% (32)	8,45% (6)	21,13%	18,31%
Atacadista fora da CEASA	81,82% (9)	18,18% (2)	27,27% (3)	45,45% (5)	9,09% (1)	0,00% (0)
Produtor dentro da CEASA	61,90% (13)	57,14% (12)	38,10% (8)	19,05% (4)	28,57% (6)	23,81% (5)
Produtor fora da CEASA	14,29% (1)	0,00% (0)	14,29% (1)	0,00% (0)	14,29% (1)	14,29% (1)
Intermediário de Vendas	38,89% (14)	11,11% (4)	19,44% (7)	63,89% (23)	0,00% (0)	2,78% (1)

Continuação:

	Ambulante	Lanchonete	Cozinha industrial	Hotel	Outros compradores
Atacadista dentro da CEASA	12,68% (9)	7,04% (5)	4,23% (3)	5,63% (4)	9,86% (7)
Atacadista fora da CEASA	9,09% (1)	18,18% (2)	9,09% (1)	9,09% (1)	0,00% (0)
Produtor dentro da CEASA	4,76% (1)	0,00% (0)	9,52% (2)	4,76% (1)	4,76% (1)
Produtor fora da CEASA	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	71,43% (5)
Intermediário de Vendas	2,78% (1)	8,33% (3)	5,56% (2)	5,56% (2)	13,89% (5)

Entre os 54,27% que comercializam frutas:

Base respondente: 197

O Sr(a) comercializa frutas temperadas (ex.: pêssego, ameixa, nectarina, caqui, kiwi, morango, pêra)?

	Base respondente	%
Não	95	48,22%
Sim	102	51,78%

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

O Sr(a) comercializa frutas temperadas (ex.: pêsego, ameixa, nectarina, caqui, kiwi, morango, pêra)?

	Não	Sim
Atacadista dentro da CEASA	52,08% (50)	47,92% (46)
Atacadista fora da CEASA	70,59% (12)	29,41% (5)
Produtor dentro da CEASA	68,75% (22)	31,25% (10)
Produtor fora da CEASA	50,00% (6)	50,00% (6)
Intermediário de Vendas	12,50% (5)	87,50% (35)

Entre os 51,78% que comercializam frutas temperadas:

Base respondente: 102

**Quais são os principais compradores das frutas temperadas que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	Base respondente	%
Supermercado (pequeno varejo)	61	59,80%
Sacolão/ frutaria/ quitanda	33	32,35%
Supermercado (grande varejo)	30	29,41%
Restaurante	27	26,47%
Atacadista	13	12,75%
Feira	12	11,76%
Ambulante	7	6,86%
Cozinha industrial	6	5,88%
Hotel	6	5,88%
Lanchonete	5	4,90%

Continuação:

	Base respondente	%
<i>CEASA</i>	4	3,92%
Bar	3	2,94%
Consumidor final	3	2,94%
Empresa de eventos	2	1,96%
Hospital	2	1,96%
<i>Confeitaria</i>	1	0,98%
<i>Escola</i>	1	0,98%
<i>Governo</i>	1	0,98%
Intermediário da venda de produtos	1	0,98%

**Quais são os principais compradores das frutas
temperadas que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Supermercado (pequeno varejo)	26,47% (27)	23,53% (24)	9,80% (10)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	4,90% (5)	17,65% (18)	9,80% (10)
Supermercado (grande varejo)	25,49% (26)	2,94% (3)	0,98% (1)
Restaurante	15,69% (16)	7,84% (8)	2,94% (3)
Atacadista	5,88% (6)	3,92% (4)	2,94% (3)
Feira	6,86% (7)	1,96% (2)	2,94% (3)
Ambulante	1,96% (2)	3,92% (4)	0,98% (1)
Cozinha industrial	1,96% (2)	1,96% (2)	1,96% (2)
Hotel	0,98% (1)	1,96% (2)	2,94% (3)
Lanchonete	1,96% (2)	1,96% (2)	0,98% (1)

Continuação:

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
CEASA	1,96% (2)	1,96% (2)	0,00% (0)
Bar	1,96% (2)	0,98% (1)	0,00% (0)
Consumidor final	0,00% (0)	0,00% (0)	2,94% (3)
Empresa de eventos	1,96% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Hospital	0,98% (1)	0,98% (1)	0,00% (0)
Confeitaria	0,00% (0)	0,98% (1)	0,00% (0)
Escola	0,98% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Governo	0,00% (0)	0,98% (1)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	0,00% (0)	0,98% (1)

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

**Quais são os principais compradores das frutas temperadas que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Supermercado (pequeno varejo)	Sacolão/ frutaria/ quitanda	Supermercado (grande varejo)	Restaurante	Atacadista
Atacadista dentro da CEASA	67,39% (31)	43,48% (20)	39,13% (18)	8,70% (4)	15,22% (7)
Atacadista fora da CEASA	80,00% (4)	20,00% (1)	0,00% (0)	20,00% (1)	0,00% (0)
Produtor dentro da CEASA	70,00% (7)	60,00% (6)	30,00% (3)	10,00% (1)	40,00% (4)
Produtor fora da CEASA	66,67% (4)	16,67% (1)	33,33% (2)	0,00% (0)	16,67% (1)
Intermediário de Vendas	42,86% (15)	14,29% (5)	20,00% (7)	60,00% (21)	2,86% (1)

Continuação:

	Feira	Ambulante	Cozinha industrial	Hotel	Outros compradores
Atacadista dentro da CEASA	19,57% (9)	8,70% (4)	8,70% (4)	6,52% (3)	15,22% (7)
Atacadista fora da CEASA	20,00% (1)	20,00% (1)	0,00% (0)	20,00% (1)	0,00% (0)
Produtor dentro da CEASA	20,00% (2)	10,00% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	10,00% (1)
Produtor fora da CEASA	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	66,67% (4)
Intermediário de Vendas	0,00% (0)	2,86% (1)	5,71% (2)	5,71% (2)	20,00% (7)

Entre os 54,27% que comercializam frutas:

Base respondente: 197

**As frutas que o Sr(a) comercializa são vendidas apenas para compradores do Paraná ou também para compradores de outros estados e/ou países? (RM)
(ESPONTÂNEA)**

	Base respondente	%
Apenas compradores do Paraná	109	55,33%
Santa Catarina	46	23,35%
São Paulo	25	12,69%
Mato Grosso do Sul	16	8,12%
Mato Grosso	13	6,60%
Paraguai	10	5,08%
Rio Grande do Sul	9	4,57%
Amapá	1	0,51%
Distrito Federal	1	0,51%
Goiás	1	0,51%
Minas Gerais	1	0,51%
Piauí	1	0,51%

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

As frutas que o Sr(a) comercializa são vendidas apenas para compradores do Paraná ou também para compradores de outros estados e/ou países? (RM) (ESPONTÂNEA)

	Apenas compradores do Paraná	Santa Catarina	São Paulo	Mato Grosso do Sul
Atacadista dentro da CEASA	32,29% (31)	39,58% (38)	15,63% (15)	13,54% (13)
Atacadista fora da CEASA	76,47% (13)	5,88% (1)	5,88% (1)	0,00% (0)
Produtor dentro da CEASA	56,25% (18)	15,63% (5)	21,88% (7)	9,38% (3)
Produtor fora da CEASA	83,33% (10)	0,00% (0)	8,33% (1)	0,00% (0)
Intermediário de Vendas	92,50% (37)	5,00% (2)	2,50% (1)	0,00% (0)

Continuação:

	Mato Grosso	Paraguai	Rio Grande do Sul	Outros destinos
Atacadista dentro da CEASA	10,42% (10)	7,29% (7)	8,33% (8)	3,13% (3)
Atacadista fora da CEASA	5,88% (1)	11,76% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Produtor dentro da CEASA	3,13% (1)	0,00% (0)	3,13% (1)	3,13% (1)
Produtor fora da CEASA	0,00% (0)	8,33% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Intermediário de Vendas	2,50% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)

Entre os 54,27% que comercializam frutas:

Base respondente: 197

Agora vou lhe citar alguns tipos de frutas e gostaria de saber se o Sr(a) comercializa ou não estas qualidades:

	Não	Sim
Banana	63,96% (126)	36,04% (71)
Laranja	46,19% (91)	53,81% (106)
Mamão	61,42% (121)	38,58% (76)
Maçã	56,85% (112)	43,15% (85)
Uva	55,84% (110)	44,16% (87)
Frutas tropicais	25,89% (51)	74,11% (146)
Frutas temperadas	48,22% (95)	51,78% (102)

Entre os que comercializam as determinadas qualidades de frutas:

Base respondente: variável

**Agora vou lhe mostrar uma tabela com uma relação de segmentos de compradores e gostaria que o Sr(a) apontasse quais são os três principais compradores para os seguintes produtos que o Sr(a) comercializa: (RM)
(ESTIMULADA)**

	1º comprador mais citado	2º comprador mais citado	3º comprador mais citado	4º comprador mais citado
Banana	Supermercado (pequeno varejo) 57,75% (41)	Restaurante 43,66% (31)	Supermercado (grande varejo) 29,58% (21)	Sacolão/ frutaria/ quitanda 12,68% (9)
Laranja	Supermercado (pequeno varejo) 61,32% (65)	Restaurante 36,79% (39)	Sacolão/ frutaria/ quitanda 33,02% (35)	Supermercado (grande varejo) 27,36% (29)
Mamão	Supermercado (pequeno varejo) 52,63% (40)	Restaurante 40,79% (31)	Supermercado (grande varejo) 30,26% (23)	Sacolão/ frutaria/ quitanda 19,74% (15)
Maçã	Supermercado (pequeno varejo) 56,47% (48)	Restaurante 32,94% (28)	Supermercado (grande varejo) 31,76% (27)	Sacolão/ frutaria/ quitanda 24,71% (21)
Uva	Supermercado (pequeno varejo) 57,47% (50)	Restaurante 28,74% (25)	Sacolão/ frutaria/ quitanda 28,74% (25)	Supermercado (grande varejo) 26,44% (23)
Frutas tropicais	Supermercado (pequeno varejo) 60,96% (89)	Sacolão/ frutaria/ quitanda 35,62% (52)	Supermercado (grande varejo) 34,93% (51)	Restaurante 26,03% (38)
Frutas temperadas	Supermercado (pequeno varejo) 59,80% (61)	Sacolão/ frutaria/ quitanda 32,35% (33)	Supermercado (grande varejo) 29,41% (30)	Restaurante 26,47% (27)

VENDEDORES DE HORTALIÇAS

Entre os 72,18% que comercializam hortaliças:

Base respondente: 262

**Qual a principal origem das HORTALIÇAS que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Base respondente	%
Produção própria	147	56,11%
Produtores do Paraná	46	17,56%
Produtores da “Pedra da CEASA-PR”	31	11,83%
Produtores de São Paulo	27	10,31%
Produtores de Santa Catarina	12	4,58%
Produtores de Minas Gerais	10	3,82%
Produtores de Goiás	2	0,76%
Produtores do Rio de Janeiro	2	0,76%
Produtores do Espírito Santo	1	0,38%
Produtores do Rio Grande do Sul	1	0,38%

Continuação:

Atacadistas da “CEASA-PR”	11	4,20%
Atacadistas da “CEASA-MT”	1	0,38%
Cooperativas e/ou Associações de produtores do Paraná	1	0,38%
<i>Argentina</i>	1	0,38%
<i>Chile</i>	1	0,38%
<i>China</i>	1	0,38%

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

Qual a principal origem das HORTALIÇAS que o Sr(a) comercializa? (RM) (ESTIMULADA)

	Produção própria	Produtores do Paraná	Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	Produtores de São Paulo	Produtores de Santa Catarina
Atacadista dentro da CEASA	17,65% (12)	35,29% (24)	13,24% (9)	29,41% (20)	10,29% (7)
Atacadista fora da CEASA	5,56% (1)	38,89% (7)	5,56% (1)	38,89% (7)	22,22% (4)
Produtor dentro da CEASA	98,00% (98)	2,00% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Produtor fora da CEASA	97,30% (36)	2,70% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Intermediário de Vendas	0,00% (0)	30,77% (12)	53,85% (21)	0,00% (0)	2,56% (1)

Continuação:

	Produtores de Minas Gerais	Produtores de outros estados	Atacadistas da "CEASA-PR"	Outras origens
Atacadista dentro da CEASA	13,24% (9)	7,35% (5)	2,94% (2)	4,41% (3)
Atacadista fora da CEASA	0,00% (0)	5,56% (1)	5,56% (1)	0,00% (0)
Produtor dentro da CEASA	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Produtor fora da CEASA	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Intermediário de Vendas	2,56% (1)	0,00% (0)	20,51% (8)	0,00% (0)

Entre os 72,18% que comercializam hortaliças:

Base respondente: 262

O Sr(a) comercializa alface?

	Base respondente	%
Não	147	56,11%
Sim	115	43,89%

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

O Sr(a) comercializa alface?

	Não	Sim
Atacadista dentro da CEASA	79,41% (54)	20,59% (14)
Atacadista fora da CEASA	61,11% (11)	38,89% (7)
Produtor dentro da CEASA	66,00% (66)	34,00% (34)
Produtor fora da CEASA	24,32% (9)	75,68% (28)
Intermediário de Vendas	17,95% (7)	82,05% (32)

Entre os 43,89% que comercializam alface:

Base respondente: 115

**Quais são os principais compradores da alface que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	Base respondente	%
Supermercado (pequeno varejo)	56	48,70%
Restaurante	51	44,35%
Sacolão/ frutaria/ quitanda	27	23,48%
Supermercado (grande varejo)	27	23,48%
Feira	23	20,00%
Atacadista	17	14,78%
Ambulante	12	10,43%
Cozinha industrial	12	10,43%
Hotel	11	9,57%
Consumidor final	8	6,96%
Lanchonete	7	6,09%

Continuação:

	Base respondente	%
<i>CEASA</i>	3	2,61%
Empresa de eventos	2	1,74%
Hospital	2	1,74%
Intermediário da venda de produtos	2	1,74%
Bar	1	0,87%
Fast food	1	0,87%
<i>SENAI</i>	1	0,87%
<i>Outros produtores</i>	1	0,87%

**Quais são os principais compradores da alface que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Supermercado (pequeno varejo)	25,22% (29)	19,13% (22)	4,35% (5)
Restaurante	20,87% (24)	16,52% (19)	6,96% (8)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	2,61% (3)	9,57% (11)	11,30% (13)
Supermercado (grande varejo)	15,65% (18)	6,09% (7)	1,74% (2)
Feira	6,96% (8)	6,96% (8)	6,09% (7)
Atacadista	10,43% (12)	2,61% (3)	1,74% (2)
Ambulante	2,61% (3)	4,35% (5)	3,48% (4)
Cozinha industrial	3,48% (4)	4,35% (5)	2,61% (3)
Hotel	0,87% (1)	3,48% (4)	5,22% (6)
Consumidor final	2,61% (3)	0,87% (1)	3,48% (4)

Continuação:

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Lanchonete	1,74% (2)	1,74% (2)	2,61% (3)
CEASA	2,61% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)
Empresa de eventos	0,87% (1)	0,00% (0)	0,87% (1)
Hospital	0,87% (1)	0,87% (1)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	0,87% (1)	0,00% (0)	0,87% (1)
Bar	0,00% (0)	0,87% (1)	0,00% (0)
Fast food	0,87% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
SENAI	0,00% (0)	0,00% (0)	0,87% (1)
Outros produtores	0,87% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

Quais são os principais compradores da alface que o Sr(a) comercializa? (RM) (ESTIMULADA)

	Supermercado (pequeno varejo)	Restaurante	Sacolão/ frutaria/ quitanda	Supermercado (grande varejo)	Feira
Atacadista dentro da CEASA	50,00% (7)	35,71% (5)	14,29% (2)	28,57% (4)	7,14% (1)
Atacadista fora da CEASA	42,86% (3)	42,86% (3)	14,29% (1)	28,57% (2)	0,00% (0)
Produtor dentro da CEASA	41,18% (14)	23,53% (8)	44,12% (15)	23,53% (8)	50,00% (17)
Produtor fora da CEASA	67,86% (19)	28,57% (8)	17,86% (5)	32,14% (9)	17,86% (5)
Intermediário de Vendas	40,63% (13)	84,38% (27)	12,50% (4)	12,50% (4)	0,00% (0)

Continuação:

	Atacadista	Ambulante	Cozinha industrial	Hotel	Outros compradores
Atacadista dentro da CEASA	14,29% (2)	7,14% (1)	35,71% (5)	28,57% (4)	28,57% (4)
Atacadista fora da CEASA	0,00% (0)	14,29% (1)	14,29% (1)	14,29% (1)	42,86% (3)
Produtor dentro da CEASA	32,35% (11)	20,59% (7)	8,82% (3)	8,82% (3)	8,82% (3)
Produtor fora da CEASA	10,71% (3)	10,71% (3)	3,57% (1)	3,57% (1)	28,57% (8)
Intermediário de Vendas	3,13% (1)	0,00% (0)	6,25% (2)	6,25% (2)	21,88% (7)

Entre os 72,18% que comercializam hortaliças:

Base respondente: 262

O Sr(a) comercializa batata?

	Base respondente	%
Não	185	70,61%
Sim	77	29,39%

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

O Sr(a) comercializa batata?

	Não	Sim
Atacadista dentro da CEASA	58,82% (40)	41,18% (28)
Atacadista fora da CEASA	66,67% (12)	33,33% (6)
Produtor dentro da CEASA	94,00% (94)	6,00% (6)
Produtor fora da CEASA	86,49% (32)	13,51% (5)
Intermediário de Vendas	17,95% (7)	82,05% (32)

Entre os 29,39% que comercializam batata:

Base respondente: 77

**Quais são os principais compradores da batata que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	Base respondente	%
Supermercado (pequeno varejo)	43	55,84%
Restaurante	35	45,45%
Supermercado (grande varejo)	23	29,87%
Sacolão/ frutaria/ quitanda	22	28,57%
Atacadista	9	11,69%
Cozinha industrial	8	10,39%
Hotel	6	7,79%
Lanchonete	5	6,49%
Consumidor final	3	3,90%
Empresa de eventos	3	3,90%

Continuação:

	Base respondente	%
Ambulante	2	2,60%
Hospital	2	2,60%
Açougue	1	1,30%
Bar	1	1,30%
Fast food	1	1,30%
Feira	1	1,30%
Intermediário da venda de produtos	1	1,30%
Varejo	1	1,30%

**Quais são os principais compradores da batata que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Supermercado (pequeno varejo)	31,17% (24)	23,38% (18)	1,30% (1)
Restaurante	25,97% (20)	15,58% (12)	3,90% (3)
Supermercado (grande varejo)	16,88% (13)	9,09% (7)	3,90% (3)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	3,90% (3)	6,49% (5)	18,18% (14)
Atacadista	6,49% (5)	5,19% (4)	0,00% (0)
Cozinha industrial	3,90% (3)	5,19% (4)	1,30% (1)
Hotel	1,30% (1)	2,60% (2)	3,90% (3)
Lanchonete	2,60% (2)	0,00% (0)	3,90% (3)
Consumidor final	0,00% (0)	0,00% (0)	3,90% (3)
Empresa de eventos	1,30% (1)	0,00% (0)	2,60% (2)

Continuação:

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Ambulante	0,00% (0)	0,00% (0)	2,60% (2)
Hospital	1,30% (1)	1,30% (1)	0,00% (0)
Açougue	1,30% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Bar	0,00% (0)	1,30% (1)	0,00% (0)
Fast food	1,30% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Feira	0,00% (0)	0,00% (0)	1,30% (1)
Intermediário da venda de produtos	1,30% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Varejo	1,30% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

Quais são os principais compradores da batata que o Sr(a) comercializa? (RM) (ESTIMULADA)

	Supermercado (pequeno varejo)	Restaurante	Supermercado (grande varejo)	Sacolão/ frutaria/ quitanda
Atacadista dentro da CEASA	60,71% (17)	17,86% (5)	46,43% (13)	39,29% (11)
Atacadista fora da CEASA	66,67% (4)	16,67% (1)	33,33% (2)	16,67% (1)
Produtor dentro da CEASA	83,33% (5)	33,33% (2)	16,67% (1)	83,33% (5)
Produtor fora da CEASA	80,00% (4)	40,00% (2)	60,00% (3)	40,00% (2)
Intermediário de Vendas	40,63% (13)	78,13% (25)	12,50% (4)	9,38% (3)

Continuação:

	Atacadista	Cozinha industrial	Hotel	Outros compradores
Atacadista dentro da CEASA	14,29% (4)	14,29% (4)	14,29% (4)	35,71% (10)
Atacadista fora da CEASA	16,67% (1)	0,00% (0)	16,67% (1)	16,67% (1)
Produtor dentro da CEASA	16,67% (1)	16,67% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Produtor fora da CEASA	20,00% (1)	20,00% (1)	0,00% (0)	20,00% (1)
Intermediário de Vendas	6,25% (2)	6,25% (2)	3,13% (1)	18,75% (6)

Entre os 72,18% que comercializam hortaliças:

Base respondente: 262

O Sr(a) comercializa cebola?

	Base respondente	%
Não	172	65,65%
Sim	90	34,35%

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

O Sr(a) comercializa cebola?

	Não	Sim
Atacadista dentro da CEASA	55,88% (38)	44,12% (30)
Atacadista fora da CEASA	27,78% (5)	72,22% (13)
Produtor dentro da CEASA	93,00% (93)	7,00% (7)
Produtor fora da CEASA	78,38% (29)	21,62% (8)
Intermediário de Vendas	17,95% (7)	82,05% (32)

Entre os 34,35% que comercializam cebola:

Base respondente: 90

**Quais são os principais compradores da cebola que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	Base respondente	%
Supermercado (pequeno varejo)	52	57,78%
Restaurante	39	43,33%
Supermercado (grande varejo)	31	34,44%
Sacolão/ frutaria/ quitanda	22	24,44%
Atacadista	13	14,44%
Cozinha industrial	12	13,33%
Feira	7	7,78%
Lanchonete	7	7,78%
Ambulante	6	6,67%
Hotel	6	6,67%

Continuação:

	Base respondente	%
Consumidor final	3	3,33%
Empresa de eventos	2	2,22%
Hospital	2	2,22%
Açougue	1	1,11%
Bar	1	1,11%
Fast food	1	1,11%
Intermediário da venda de produtos	1	1,11%

**Quais são os principais compradores da cebola que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Supermercado (pequeno varejo)	27,78% (25)	23,33% (21)	6,67% (6)
Restaurante	23,33% (21)	12,22% (11)	7,78% (7)
Supermercado (grande varejo)	21,11% (19)	11,11% (10)	2,22% (2)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	6,67% (6)	4,44% (4)	13,33% (12)
Atacadista	8,89% (8)	4,44% (4)	1,11% (1)
Cozinha industrial	3,33% (3)	6,67% (6)	3,33% (3)
Feira	1,11% (1)	2,22% (2)	4,44% (4)
Lanchonete	2,22% (2)	1,11% (1)	4,44% (4)
Ambulante	0,00% (0)	2,22% (2)	4,44% (4)
Hotel	1,11% (1)	2,22% (2)	3,33% (3)

Continuação:

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Consumidor final	0,00% (0)	0,00% (0)	3,33% (3)
Empresa de eventos	0,00% (0)	0,00% (0)	2,22% (2)
Hospital	1,11% (1)	1,11% (1)	0,00% (0)
Açougue	1,11% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Bar	0,00% (0)	1,11% (1)	0,00% (0)
Fast food	1,11% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	1,11% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

Quais são os principais compradores da cebola que o Sr(a) comercializa? (RM) (ESTIMULADA)

	Supermercado (pequeno varejo)	Restaurante	Supermercado (grande varejo)	Sacolão/ frutaria/ quitanda	Atacadista	Cozinha industrial
Atacadista dentro da CEASA	70,00% (21)	16,67% (5)	50,00% (15)	40,00% (12)	13,33% (4)	16,67% (5)
Atacadista fora da CEASA	53,85% (7)	30,77% (4)	38,46% (5)	7,69% (1)	23,08% (3)	7,69% (1)
Produtor dentro da CEASA	57,14% (4)	28,57% (2)	28,57% (2)	42,86% (3)	42,86% (3)	28,57% (2)
Produtor fora da CEASA	87,50% (7)	37,50% (3)	50,00% (4)	37,50% (3)	12,50% (1)	12,50% (1)
Intermediário de Vendas	40,63% (13)	78,13% (25)	15,63% (5)	9,38% (3)	6,25% (2)	9,38% (3)

Continuação:

	Feira	Lanchonete	Ambulante	Hotel	Outros compradores
Atacadista dentro da CEASA	13,33% (4)	6,67% (2)	10,00% (3)	13,33% (4)	13,33% (4)
Atacadista fora da CEASA	7,69% (1)	7,69% (1)	7,69% (1)	7,69% (1)	7,69% (1)
Produtor dentro da CEASA	28,57% (2)	0,00% (0)	14,29% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Produtor fora da CEASA	0,00% (0)	0,00% (0)	12,50% (1)	0,00% (0)	12,50% (1)
Intermediário de Vendas	0,00% (0)	12,50% (4)	0,00% (0)	3,13% (1)	12,50% (4)

Entre os 72,18% que comercializam hortaliças:

Base respondente: 262

O Sr(a) comercializa tomate?

	Base respondente	%
Não	128	48,85%
Sim	134	51,15%

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

O Sr(a) comercializa tomate?

	Não	Sim
Atacadista dentro da CEASA	44,12% (30)	55,88% (38)
Atacadista fora da CEASA	16,67% (3)	83,33% (15)
Produtor dentro da CEASA	72,00% (72)	28,00% (28)
Produtor fora da CEASA	59,46% (22)	40,54% (15)
Intermediário de Vendas	2,56% (1)	97,44% (38)

Entre os 51,15% que comercializam tomate:

Base respondente: 134

**Quais são os principais compradores do tomate que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	Base respondente	%
Supermercado (pequeno varejo)	75	55,97%
Restaurante	48	35,82%
Supermercado (grande varejo)	44	32,84%
Sacolão/ frutaria/ quitanda	37	27,61%
Atacadista	28	20,90%
Feira	22	16,42%
Cozinha industrial	10	7,46%
Lanchonete	9	6,72%
Consumidor final	8	5,97%
CEASA	6	4,48%
Hotel	6	4,48%

Continuação:

	Base respondente	%
Empresa de eventos	3	2,24%
Fast food	3	2,24%
<i>Governo</i>	3	2,24%
Ambulante	2	1,49%
Hospital	2	1,49%
Açougue	1	0,75%
Bar	1	0,75%
Intermediário da venda de produtos	1	0,75%

**Quais são os principais compradores do tomate que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Supermercado (pequeno varejo)	26,12% (35)	21,64% (29)	8,21% (11)
Restaurante	15,67% (21)	10,45% (14)	9,70% (13)
Supermercado (grande varejo)	20,90% (28)	8,96% (12)	2,99% (4)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	4,48% (6)	9,70% (13)	13,43% (18)
Atacadista	15,67% (21)	4,48% (6)	0,75% (1)
Feira	4,48% (6)	8,96% (12)	2,99% (4)
Cozinha industrial	1,49% (2)	3,73% (5)	2,24% (3)
Lanchonete	1,49% (2)	1,49% (2)	3,73% (5)
Consumidor final	1,49% (2)	1,49% (2)	2,99% (4)
CEASA	3,73% (5)	0,75% (1)	0,00% (0)

Continuação:

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Hotel	0,75% (1)	1,49% (2)	2,24% (3)
Empresa de eventos	0,75% (1)	0,00% (0)	1,49% (2)
Fast food	1,49% (2)	0,00% (0)	0,75% (1)
Governo	0,00% (0)	2,24% (3)	0,00% (0)
Ambulante	0,00% (0)	0,00% (0)	1,49% (2)
Hospital	0,75% (1)	0,75% (1)	0,00% (0)
Açougue	0,75% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Bar	0,00% (0)	0,75% (1)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	0,00% (0)	0,75% (1)

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

Quais são os principais compradores do tomate que o Sr(a) comercializa? (RM) (ESTIMULADA)

	Supermercado (pequeno varejo)	Restaurante	Supermercado (grande varejo)	Sacolão/ frutaria/ quitanda	Atacadista
Atacadista dentro da CEASA	57,89% (22)	23,68% (9)	44,74% (17)	44,74% (17)	23,68% (9)
Atacadista fora da CEASA	46,67% (7)	40,00% (6)	26,67% (4)	6,67% (1)	20,00% (3)
Produtor dentro da CEASA	71,43% (20)	14,29% (4)	39,29% (11)	46,43% (13)	35,71% (10)
Produtor fora da CEASA	60,00% (9)	13,33% (2)	33,33% (5)	6,67% (1)	13,33% (2)
Intermediário de Vendas	44,74% (17)	71,05% (27)	18,42% (7)	13,16% (5)	10,53% (4)

Continuação:

	Feira	Cozinha industrial	Lanchonete	Consumidor final	Outros compradores
Atacadista dentro da CEASA	15,79% (6)	13,16% (5)	7,89% (3)	2,63% (1)	23,68% (9)
Atacadista fora da CEASA	0,00% (0)	6,67% (1)	13,33% (2)	0,00% (0)	20,00% (3)
Produtor dentro da CEASA	53,57% (15)	0,00% (0)	0,00% (0)	3,57% (1)	10,71% (3)
Produtor fora da CEASA	6,67% (1)	6,67% (1)	0,00% (0)	20,00% (3)	46,67% (7)
Intermediário de Vendas	0,00% (0)	7,89% (3)	10,53% (4)	7,89% (3)	10,53% (4)

Entre os 72,18% que comercializam hortaliças:

Base respondente: 262

O Sr(a) comercializa hortaliças tuberosas (ex.: cenoura, beterraba, batata doce, mandioca, mandioquinha salsa, rabanete)?

	Base respondente	%
Não	93	35,50%
Sim	169	64,50%

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

O Sr(a) comercializa hortaliças tuberosas (ex.: cenoura, beterraba, batata doce, mandioca, mandioquinha salsa, rabanete)?

	Não	Sim
Atacadista dentro da CEASA	42,65% (29)	57,35% (39)
Atacadista fora da CEASA	11,11% (2)	88,89% (16)
Produtor dentro da CEASA	42,00% (42)	58,00% (58)
Produtor fora da CEASA	45,95% (17)	54,05% (20)
Intermediário de Vendas	7,69% (3)	92,31% (36)

Entre os 64,50% que comercializam hortaliças tuberosas:

Base respondente: 169

Quais são os principais compradores das hortaliças tuberosas que o Sr(a) comercializa? (RM) (ESTIMULADA)

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	Base respondente	%
Supermercado (pequeno varejo)	92	54,44%
Supermercado (grande varejo)	57	33,73%
Restaurante	56	33,14%
Sacolão/ frutaria/ quitanda	52	30,77%
Feira	38	22,49%
Atacadista	30	17,75%
Cozinha industrial	12	7,10%
Hotel	10	5,92%
Ambulante	9	5,33%

Continuação:

	Base respondente	%
Consumidor final	9	5,33%
Lanchonete	8	4,73%
Empresa de eventos	3	1,78%
CEASA	2	1,18%
Hospital	2	1,18%
Bar	1	0,59%
Fast food	1	0,59%
Governo	1	0,59%
Intermediário da venda de produtos	1	0,59%
SENAI	1	0,59%
Varejo	1	0,59%

**Quais são os principais compradores das hortaliças tuberosas
que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Supermercado (pequeno varejo)	27,22% (46)	20,12% (34)	7,10% (12)
Supermercado (grande varejo)	21,89% (37)	8,28% (14)	3,55% (6)
Restaurante	15,38% (26)	11,24% (19)	6,51% (11)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	5,92% (10)	13,02% (22)	11,83% (20)
Feira	9,47% (16)	6,51% (11)	6,51% (11)
Atacadista	10,65% (18)	5,92% (10)	1,18% (2)
Cozinha industrial	1,78% (3)	2,96% (5)	2,37% (4)
Hotel	1,78% (3)	2,37% (4)	1,78% (3)
Ambulante	0,59% (1)	1,78% (3)	2,96% (5)
Consumidor final	0,59% (1)	1,78% (3)	2,96% (5)

Continuação:

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Lanchonete	1,18% (2)	1,78% (3)	1,78% (3)
Empresa de eventos	0,59% (1)	0,00% (0)	1,18% (2)
CEASA	1,18% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Hospital	0,59% (1)	0,59% (1)	0,00% (0)
Bar	0,00% (0)	0,59% (1)	0,00% (0)
Fast food	0,59% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Governo	0,00% (0)	0,59% (1)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	0,59% (1)	0,00% (0)
SENAI	0,00% (0)	0,00% (0)	0,59% (1)
Varejo	0,59% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

**Quais são os principais compradores das hortaliças tuberosas que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Supermercado (pequeno varejo)	Supermercado (grande varejo)	Restaurante	Sacolão/ frutaria/ quitanda	Feira	Atacadista
Atacadista dentro da CEASA	53,85% (21)	48,72% (19)	15,38% (6)	43,59% (17)	20,51% (8)	15,38% (6)
Atacadista fora da CEASA	50,00% (8)	25,00% (4)	37,50% (6)	6,25% (1)	6,25% (1)	18,75% (3)
Produtor dentro da CEASA	60,34% (35)	36,21% (21)	20,69% (12)	46,55% (27)	41,38% (24)	22,41% (13)
Produtor fora da CEASA	65,00% (13)	30,00% (6)	30,00% (6)	15,00% (3)	25,00% (5)	20,00% (4)
Intermediário de Vendas	41,67% (15)	19,44% (7)	72,22% (26)	11,11% (4)	0,00% (0)	11,11% (4)

Continuação:

	Cozinha industrial	Hotel	Ambulante	Consumidor final	Lanchonete	Outros compradores
Atacadista dentro da CEASA	15,38% (6)	12,82% (5)	0,00% (0)	2,56% (1)	5,13% (2)	15,38% (6)
Atacadista fora da CEASA	6,25% (1)	6,25% (1)	6,25% (1)	0,00% (0)	12,50% (2)	12,50% (2)
Produtor dentro da CEASA	1,72% (1)	3,45% (2)	10,34% (6)	5,17% (3)	1,72% (1)	0,00% (0)
Produtor fora da CEASA	5,00% (1)	5,00% (1)	10,00% (2)	15,00% (3)	0,00% (0)	15,00% (3)
Intermediário de Vendas	8,33% (3)	2,78% (1)	0,00% (0)	5,56% (2)	8,33% (3)	5,56% (2)

Entre os 72,18% que comercializam hortaliças:

Base respondente: 262

O Sr(a) comercializa hortaliças frutos (ex.: chuchu, pepino, pimentão, abobrinha, vagem)?

	Base respondente	%
Não	73	27,86%
Sim	189	72,14%

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

O Sr(a) comercializa hortaliças frutos (ex.: chuchu, pepino, pimentão, abobrinha, vagem)?

	Não	Sim
Atacadista dentro da CEASA	35,29% (24)	64,71% (44)
Atacadista fora da CEASA	11,11% (2)	88,89% (16)
Produtor dentro da CEASA	31,00% (31)	69,00% (69)
Produtor fora da CEASA	37,84% (14)	62,16% (23)
Intermediário de Vendas	5,13% (2)	94,87% (37)

Entre os 72,14% que comercializam hortaliças frutos:

Base respondente: 189

**Quais são os principais compradores das hortaliças frutos
que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	Base respondente	%
Supermercado (pequeno varejo)	108	57,14%
Sacolão/ frutaria/ quitanda	68	35,98%
Supermercado (grande varejo)	61	32,28%
Restaurante	53	28,04%
Feira	46	24,34%
Atacadista	39	20,63%
Cozinha industrial	14	7,41%
Consumidor final	13	6,88%
Ambulante	9	4,76%

Continuação:

	Base respondente	%
Hotel	9	4,76%
Lanchonete	7	3,70%
CEASA	5	2,65%
Empresa de eventos	3	1,59%
Intermediário da venda de produtos	3	1,59%
Fast food	2	1,06%
Governo	2	1,06%
Hospital	2	1,06%
Bar	1	0,53%
SENAI	1	0,53%
Varejo	1	0,53%

**Quais são os principais compradores das hortaliças frutos
que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Supermercado (pequeno varejo)	29,10% (55)	18,52% (35)	9,52% (18)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	5,82% (11)	14,29% (27)	15,87% (30)
Supermercado (grande varejo)	20,63% (39)	10,05% (19)	1,59% (3)
Restaurante	12,70% (24)	9,52% (18)	5,82% (11)
Feira	6,35% (12)	11,11% (21)	6,88% (13)
Atacadista	13,23% (25)	4,23% (8)	3,17% (6)
Cozinha industrial	1,59% (3)	3,17% (6)	2,65% (5)
Consumidor final	2,12% (4)	1,59% (3)	3,17% (6)
Ambulante	1,06% (2)	1,59% (3)	2,12% (4)
Hotel	1,06% (2)	2,65% (5)	1,06% (2)

Continuação:

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Lanchonete	1,06% (2)	1,06% (2)	1,59% (3)
CEASA	2,12% (4)	0,53% (1)	0,00% (0)
Empresa de eventos	0,53% (1)	0,00% (0)	1,06% (2)
Intermediário da venda de produtos	0,53% (1)	0,53% (1)	0,53% (1)
Fast food	1,06% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Governo	0,00% (0)	1,06% (2)	0,00% (0)
Hospital	0,53% (1)	0,53% (1)	0,00% (0)
Bar	0,00% (0)	0,53% (1)	0,00% (0)
SENAI	0,00% (0)	0,00% (0)	0,53% (1)
Varejo	0,53% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

**Quais são os principais compradores das hortaliças frutos que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Supermercado (pequeno varejo)	Sacolão/ frutaria/ quitanda	Supermercado (grande varejo)	Restaurante	Feira	Atacadista
Atacadista dentro da CEASA	59,09% (26)	52,27% (23)	50,00% (22)	13,64% (6)	13,64% (6)	18,18% (8)
Atacadista fora da CEASA	50,00% (8)	6,25% (1)	25,00% (4)	37,50% (6)	6,25% (1)	18,75% (3)
Produtor dentro da CEASA	62,32% (43)	53,62% (37)	33,33% (23)	13,04% (9)	50,72% (35)	30,43% (21)
Produtor fora da CEASA	60,87% (14)	8,70% (2)	21,74% (5)	21,74% (5)	17,39% (4)	17,39% (4)
Intermediário de Vendas	45,95% (17)	13,51% (5)	18,92% (7)	72,97% (27)	0,00% (0)	8,11% (3)

Continuação:

	Cozinha industrial	Consumidor final	Ambulante	Hotel	Lanchonete	Outros compradores
Atacadista dentro da CEASA	13,64% (6)	2,27% (1)	0,00% (0)	9,09% (4)	4,55% (2)	13,64% (6)
Atacadista fora da CEASA	6,25% (1)	0,00% (0)	6,25% (1)	6,25% (1)	12,50% (2)	12,50% (2)
Produtor dentro da CEASA	4,35% (3)	5,80% (4)	8,70% (6)	2,90% (2)	0,00% (0)	2,90% (2)
Produtor fora da CEASA	4,35% (1)	21,74% (5)	8,70% (2)	4,35% (1)	0,00% (0)	30,43% (7)
Intermediário de Vendas	8,11% (3)	8,11% (3)	0,00% (0)	2,70% (1)	8,11% (3)	5,41% (2)

Entre os 72,18% que comercializam hortaliças:

Base respondente: 262

O Sr(a) comercializa hortaliças folhosas (ex.: repolho, couve flor, espinafre, brócolis, rúcula)?

	Base respondente	%
Não	101	38,55%
Sim	161	61,45%

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

O Sr(a) comercializa hortaliças folhosas (ex.: repolho, couve flor, espinafre, brócolis, rúcula)?

	Não	Sim
Atacadista dentro da CEASA	54,41% (37)	45,59% (31)
Atacadista fora da CEASA	27,78% (5)	72,22% (13)
Produtor dentro da CEASA	48,00% (48)	52,00% (52)
Produtor fora da CEASA	16,22% (6)	83,78% (31)
Intermediário de Vendas	12,82% (5)	87,18% (34)

Entre os 61,45% que comercializam hortaliças folhosas:

Base respondente: 161

**Quais são os principais compradores das hortaliças folhosas
que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	Base respondente	%
Supermercado (pequeno varejo)	87	54,04%
Restaurante	60	37,27%
Supermercado (grande varejo)	49	30,43%
Sacolão/ frutaria/ quitanda	46	28,57%
Feira	38	23,60%
Atacadista	29	18,01%
Cozinha industrial	17	10,56%
Consumidor final	10	6,21%
Ambulante	9	5,59%

Continuação:

	Base respondente	%
Hotel	9	5,59%
Lanchonete	5	3,11%
<i>CEASA</i>	4	2,48%
Empresa de eventos	3	1,86%
Hospital	2	1,24%
Intermediário da venda de produtos	2	1,24%
Bar	1	0,62%
<i>Escola</i>	1	0,62%
Fast food	1	0,62%
<i>Governo</i>	1	0,62%
<i>SENAI</i>	1	0,62%
Outros compradores	1	0,62%

**Quais são os principais compradores das hortaliças folhosas
que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Supermercado (pequeno varejo)	23,6% (38)	23,6% (38)	6,83% (11)
Restaurante	16,77% (27)	11,18% (18)	9,32% (15)
Supermercado (grande varejo)	20,5% (33)	8,7% (14)	1,24% (2)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	6,83% (11)	9,32% (15)	12,42% (20)
Feira	4,97% (8)	9,94% (16)	8,70% (14)
Atacadista	13,66% (22)	3,11% (5)	1,24% (2)
Cozinha industrial	2,48% (4)	5,59% (9)	2,48% (4)
Consumidor final	2,48% (4)	0,62% (1)	3,11% (5)
Ambulante	1,24% (2)	1,24% (2)	3,11% (5)
Hotel	1,24% (2)	1,86% (3)	2,48% (4)

Continuação:

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Lanchonete	0,62% (1)	1,24% (2)	1,24% (2)
CEASA	2,48% (4)	0,00% (0)	0,00% (0)
Empresa de eventos	0,62% (1)	0,00% (0)	1,24% (2)
Hospital	0,62% (1)	0,62% (1)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	0,00% (0)	1,24% (2)
Bar	0,00% (0)	0,62% (1)	0,00% (0)
Escola	0,62% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Fast food	0,62% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Governo	0,00% (0)	0,62% (1)	0,00% (0)
SENAI	0,00% (0)	0,00% (0)	0,62% (1)
Outros produtores	0,62% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

Quais são os principais compradores das hortaliças folhosas que o Sr(a) comercializa? (RM) (ESTIMULADA)

	Supermercado (pequeno varejo)	Restaurante	Supermercado (grande varejo)	Sacolão/ frutaria/ quitanda	Feira	Atacadista
Atacadista dentro da CEASA	61,29% (19)	22,58% (7)	45,16% (14)	35,48% (11)	12,90% (4)	16,13% (5)
Atacadista fora da CEASA	38,46% (5)	38,46% (5)	30,77% (4)	7,69% (1)	7,69% (1)	23,08% (3)
Produtor dentro da CEASA	51,92% (27)	21,15% (11)	28,85% (15)	48,08% (25)	53,85% (28)	32,69% (17)
Produtor fora da CEASA	67,74% (21)	32,26% (10)	29,03% (9)	16,13% (5)	16,13% (5)	9,68% (3)
Intermediário de Vendas	44,12% (15)	79,41% (27)	20,59% (7)	11,76% (4)	0,00% (0)	2,94% (1)

Continuação:

	Cozinha industrial	Consumidor final	Ambulante	Hotel	Outros compradores
Atacadista dentro da CEASA	22,58% (7)	0,00% (0)	0,00% (0)	12,90% (4)	19,35% (6)
Atacadista fora da CEASA	7,69% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	7,69% (1)	23,08% (3)
Produtor dentro da CEASA	7,69% (4)	5,77% (3)	11,54% (6)	3,85% (2)	3,85% (2)
Produtor fora da CEASA	3,23% (1)	16,13% (5)	9,68% (3)	3,23% (1)	22,58% (7)
Intermediário de Vendas	11,76% (4)	5,88% (2)	0,00% (0)	2,94% (1)	8,82% (3)

Entre os 72,18% que comercializam hortaliças:

Base respondente: 262

**As hortaliças que o Sr(a) comercializa são vendidas apenas para compradores do Paraná ou também para compradores de outros estados e/ou países? (RM)
(ESPONTÂNEA)**

	Base respondente	%
Apenas compradores do Paraná	144	54,96%
Santa Catarina	54	20,61%
São Paulo	35	13,36%
Mato Grosso do Sul	21	8,02%
Paraguai	17	6,49%
Rio Grande do Sul	13	4,96%
Mato Grosso	8	3,05%
Piauí	5	1,91%
Alagoas	3	1,15%
Pará	3	1,15%
Amapá	2	0,76%
Distrito Federal	2	0,76%

Continuação:

	Base respondente	%
Minas Gerais	2	0,76%
Paraíba	2	0,76%
Acre	1	0,38%
Argentina	1	0,38%
Bahia	1	0,38%
Espírito Santo	1	0,38%
Goiás	1	0,38%

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

As hortaliças que o Sr(a) comercializa são vendidas apenas para compradores do Paraná ou também para compradores de outros estados e/ou países? (RM) (ESPONTÂNEA)

	Apenas compradores do Paraná	Santa Catarina	São Paulo	Mato Grosso do Sul
Atacadista dentro da CEASA	38,24% (26)	29,41% (20)	19,12% (13)	14,71% (10)
Atacadista fora da CEASA	55,56% (10)	5,56% (1)	5,56% (1)	0,00% (0)
Produtor dentro da CEASA	45,00% (45)	26,00% (26)	17,00% (17)	9,00% (9)
Produtor fora da CEASA	75,68% (28)	13,51% (5)	5,41% (2)	2,70% (1)
Intermediário de Vendas	89,74% (35)	5,13% (2)	5,13% (2)	2,56% (1)

Continuação:

	Paraguai	Rio Grande do Sul	Mato Grosso	Outros destinos
Atacadista dentro da CEASA	5,88% (4)	11,76% (8)	7,35% (5)	10,29% (7)
Atacadista fora da CEASA	33,33% (6)	5,56% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Produtor dentro da CEASA	6,00% (6)	4,00% (4)	1,00% (1)	5,00% (5)
Produtor fora da CEASA	2,70% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)	5,41% (2)
Intermediário de Vendas	0,00% (0)	0,00% (0)	5,13% (2)	0,00% (0)

Entre os 72,18% que comercializam hortaliças:

Base respondente: 262

Agora vou lhe citar alguns tipos de hortaliças e gostaria de saber se o Sr(a) comercializa ou não estas qualidades:

	Não	Sim
Alface	56,11% (147)	43,89% (115)
Batata	70,61% (185)	29,39% (77)
Cebola	65,65% (172)	34,35% (90)
Tomate	48,85% (128)	51,15% (134)
Hortaliças tuberosas	35,50% (93)	64,50% (169)
Hortaliças frutos	27,86% (73)	72,14% (189)
Hortaliças folhosas	38,55% (101)	61,45% (161)

Entre os que comercializam as determinadas qualidades de hortaliças:

Base respondente: variável

**Agora vou lhe mostrar uma tabela com uma relação de segmentos de compradores e gostaria que o Sr(a) apontasse quais são os três principais compradores para os seguintes produtos que o Sr(a) comercializa: (RM)
(ESTIMULADA)**

	1º comprador mais citado	2º comprador mais citado	3º comprador mais citado	4º comprador mais citado
Alface	Supermercado (pequeno varejo) 48,70% (56)	Restaurante 44,35% (51)	Sacolão/ frutaria/ quitanda 23,48% (27)	Supermercado (grande varejo) 23,48% (27)
Batata	Supermercado (pequeno varejo) 55,84% (43)	Restaurante 45,45% (35)	Supermercado (grande varejo) 29,87% (23)	Sacolão/ frutaria/ quitanda 28,57% (22)
Cebola	Supermercado (pequeno varejo) 57,78% (52)	Restaurante 43,33% (39)	Supermercado (grande varejo) 34,44% (31)	Sacolão/ frutaria/ quitanda 24,44% (22)
Tomate	Supermercado (pequeno varejo) 55,97% (75)	Restaurante 35,82% (48)	Supermercado (grande varejo) 32,84% (44)	Sacolão/ frutaria/ quitanda 27,61% (37)
Hortaliças tuberosas	Supermercado (pequeno varejo) 54,44%	Supermercado (grande varejo) 33,73%	Restaurante 33,14%	Sacolão/ frutaria/ quitanda 30,77%
Hortaliças frutos	Supermercado (pequeno varejo) 57,14% (108)	Sacolão/ frutaria/ quitanda 35,98% (68)	Supermercado (grande varejo) 32,28% (61)	Restaurante 28,04% (53)
Hortaliças folhosas	Supermercado (pequeno varejo) 54,04% (87)	Restaurante 37,27% (60)	Supermercado (grande varejo) 30,43% (49)	Sacolão/ frutaria/ quitanda 28,57% (46)

Entre os que comercializam os determinados tipos de produtos:

Base respondente: variável

**Qual a principal origem das FRUTAS/ HORTALIÇAS que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Frutas	Hortaliças
Produção própria	28,43% (56)	56,11% (147)
Produtores de São Paulo	24,37% (48)	10,31% (27)
Produtores do Paraná	17,26% (34)	17,56% (46)
Produtores de Santa Catarina	11,68% (23)	4,58% (12)
Produtores de Minas Gerais	7,11% (14)	3,82% (10)
Produtores do Rio Grande do Sul	6,60% (13)	0,38% (1)
Produtores da Bahia	6,09% (12)	-
Produtores da "Pedra da CEASA-PR"	4,57% (9)	11,83% (31)
Produtores de outros estados	7,61% (15)	2,29% (6)
Atacadistas da "CEASA-PR"	15,23% (30)	4,20% (11)
Atacadistas de outros estados	1,52% (3)	-
Outras origens	1,02% (2)	1,15% (4)

Entre os que comercializam os determinados tipos de produtos:

Base respondente: variável

**Os produtos que o Sr(a) comercializa são vendidas apenas para compradores do Paraná ou também para compradores de outros estados e/ou países? (RM)
(ESPONTÂNEA)**

	Frutas	Hortaliças
Apenas compradores do Paraná	55,33% (109)	54,96% (144)
Santa Catarina	23,35% (46)	20,61% (54)
São Paulo	12,69% (25)	13,36% (35)
Mato Grosso do Sul	8,12% (16)	8,02% (21)
Mato Grosso	6,60% (13)	3,05% (8)
Paraguai	5,08% (10)	6,49% (17)
Rio Grande do Sul	4,57% (9)	4,96% (13)
Outros destinos	2,03% (4)	5,34% (14)

VENDEDORES DE CARNES

Entre os 0,55% que comercializam carnes:

Base respondente: 02

**Qual a principal origem das CARNES que o Sr(a) comercializa?
(ESTIMULADA)**

	Base respondente	%
Frigoríficos	1	50,00%
<i>Produção própria</i>	1	50,00%

Entre os 0,55% que comercializam carnes:

Base respondente: 02

O Sr(a) comercializa bovinos?

	Base respondente	%
Não	1	50,00%
Sim	1	50,00%

Entre os 50,00% que comercializam bovinos:

Base respondente: 01

**Quais são os principais compradores dos bovinos que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	Base respondente	%
Açougue	1	100%
Supermercado (pequeno varejo)	1	100%

**Quais são os principais compradores dos bovinos que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Açougue	100% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	0,00% (0)	100% (1)	0,00% (0)

Entre os 0,55% que comercializam carnes:

Base respondente: 01

O Sr(a) comercializa aves?

	Base respondente	%
Não	0	0,00%
Sim	2	100%

**Quais são os principais compradores das aves que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	Base respondente	%
Supermercado (pequeno varejo)	2	100%
Açougue	1	50,00%
Atacadista	1	50,00%
Supermercado (grande varejo)	1	50,00%

**Quais são os principais compradores das aves que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Supermercado (pequeno varejo)	0,00% (0)	50,00% (1)	50,00% (1)
Açougue	50,00% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Atacadista	50,00% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	50,00% (1)	0,00% (0)

Entre os 0,55% que comercializam carnes:

Base respondente: 02

O Sr(a) comercializa suínos?

	Base respondente	%
Não	1	50,00%
Sim	1	50,00%

Entre os 50,00% que comercializam suínos:

Base respondente: 01

**Quais são os principais compradores dos suínos que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	Base respondente	%
Açougue	1	100%
Supermercado (pequeno varejo)	1	100%

**Quais são os principais compradores dos suínos que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Açougue	100% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	0,00% (0)	100% (1)	0,00% (0)

Entre os 0,55% que comercializam carnes:

Base respondente: 02

O Sr(a) comercializa caprinos/ ovinos?

	Base respondente	%
Não	2	100%

Entre os 0,55% que comercializam carnes:

Base respondente: 02

**As carnes que o Sr(a) comercializa são vendidas apenas para compradores do Paraná ou também para compradores de outros estados e/ou países? (RM)
(ESPONTÂNEA)**

	Base respondente	%
Apenas compradores do Paraná	1	50,00%
Arábia Saudita	1	50,00%
China	1	50,00%

VENDEDORES DE PEIXES

Entre os 0,83% que comercializam peixes:

Base respondente: 03

**Qual a principal origem dos PEIXES que o Sr(a) comercializa?
(ESTIMULADA)**

	Base respondente	%
<i>Produção própria</i>	2	66,67%
<i>Direito do pescador</i>	1	33,33%

Entre os 0,83% que comercializam peixes:

Base respondente: 03

Que tipos de peixes o seu estabelecimento comercializa, de água salgada, de água doce ou ambos?

	Base respondente	%
Água doce	1	33,33%
Água salgada	1	33,33%
Ambos	1	33,33%

Entre os 66,66% que comercializam peixes de água salgada:

Base respondente: 02

**Quais são os principais compradores dos peixes de água salgada que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	Base respondente	%
Peixaria	2	100%
Atacadista	1	50,00%
Restaurante	1	50,00%
Supermercado (grande varejo)	1	50,00%

**Quais são os principais compradores dos peixes de água salgada
que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Peixaria	50,00% (1)	50,00% (1)	0,00% (0)
Atacadista	0,00% (0)	50,00% (1)	0,00% (0)
Restaurante	0,00% (0)	0,00% (0)	50,00% (1)
Supermercado (grande varejo)	50,00% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)

Entre os 66,66% que comercializam peixes de água doce:

Base respondente: 02

**Quais são os principais compradores dos peixes de água doce
que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	Base respondente	%
Supermercado (grande varejo)	2	100%
Peixaria	1	50,00%
<i>Pesque e Pague</i>	1	50,00%
Restaurante	1	50,00%

**Quais são os principais compradores dos peixes de água doce
que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Supermercado (grande varejo)	100% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)
Peixaria	0,00% (0)	50,00% (1)	0,00% (0)
Pesque e Pague	0,00% (0)	50,00% (0)	0,00% (0)
Restaurante	0,00% (0)	0,00% (0)	50,00%(1)

Entre os 0,83% que comercializam peixes:

Base respondente: 03

**Os peixes que o Sr(a) comercializa são vendidos apenas para compradores do Paraná ou também para compradores de outros estados e/ou países? (RM)
(ESPONTÂNEA)**

	Base respondente	%
Apenas compradores do Paraná	1	33,33%
Santa Catarina	2	66,67%

VENDEDORES DE FLORES

Entre os 3,58% que comercializam flores:

Base respondente: 13

**Qual a principal origem das flores que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Base respondente	%
Produção própria	3	23,08%
Produtores de São Paulo	6	46,15%
Produtores do Paraná	1	7,69%
Produtores de Santa Catarina	1	7,69%
Produtores do Rio Grande do Sul	1	7,69%
Cooperativas e/ou associações de Produtores de São Paulo	2	15,38%

Entre os 3,58% que comercializam flores:

Base respondente: 13

O Sr(a) comercializa vasos (ex. : crisântemo, violeta, ciclame, kalanchoe, gérbera, lírio)?

	Base respondente	%
Não	4	30,77%
Sim	9	69,23%

Entre os 69,23% que comercializam vasos:

Base respondente: 09

**Quais são os principais compradores dos vasos que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	Base respondente	%
Floricultura	9	100%
Empresa de eventos	5	55,56%
Viveiro	2	22,22%
Funerária	1	11,11%
Intermediário da venda de produtos	1	11,11%
Supermercado (grande varejo)	1	11,11%
Supermercado (pequeno varejo)	1	11,11%

**Quais são os principais compradores dos vasos que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Floricultura	77,78% (7)	22,22% (2)	0,00% (0)
Empresa de eventos	22,22% (2)	33,33% (3)	0,00% (0)
Viveiro	0,00% (0)	0,00% (0)	22,22% (2)
Funerária	0,00% (0)	0,00% (0)	11,11% (1)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	0,00% (0)	11,11% (1)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	11,11% (1)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	0,00% (0)	11,11% (1)	0,00% (0)

Entre os 3,58% que comercializam flores:

Base respondente: 13

O Sr(a) comercializa flores para corte (ex : crisântemo, rosas, verdes, tangos, lírio)?

	Base respondente	%
Não	3	23,08%
Sim	10	76,92%

Entre os 76,92% que comercializam flores para corte:

Base respondente: 10

**Quais são os principais compradores das flores para corte que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	Base respondente	%
Floricultura	10	100%
Empresa de eventos	5	50,00%
<i>Funerária</i>	2	20,00%
<i>Viveiro</i>	2	20,00%
Intermediário da venda de produtos	1	10,00%
Supermercado (grande varejo)	1	10,00%
Supermercado (pequeno varejo)	1	10,00%

**Quais são os principais compradores das flores para corte que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Floricultura	80,00% (8)	20,00% (2)	0,00% (0)
Empresa de eventos	20,00% (2)	30,00% (3)	0,00% (0)
Funerária	0,00% (0)	10,00% (1)	10,00% (1)
Viveiro	0,00% (0)	0,00% (0)	20,00% (2)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	0,00% (0)	10,00% (1)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	10,00% (1)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	0,00% (0)	10,00% (1)	0,00% (0)

Entre os 3,58% que comercializam flores:

Base respondente: 13

O Sr(a) comercializa forrações (ex. : grama, salvia, boca de leão, amor perfeito)?

	Base respondente	%
Não	6	46,15%
Sim	7	53,85%

Entre os 53,85% que comercializam forrações:

Base respondente: 07

**Quais são os principais compradores das forrações que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	Base respondente	%
Floricultura	7	100%
Empresa de eventos	5	71,43%
Viveiro	2	28,57%
Intermediário da venda de produtos	1	14,29%
Supermercado (grande varejo)	1	14,29%
Supermercado (pequeno varejo)	1	14,29%

**Quais são os principais compradores das forrações que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Floricultura	71,43% (5)	28,57% (2)	0,00% (0)
Empresa de eventos	28,57% (2)	42,86% (3)	0,00% (0)
Viveiro	0,00% (0)	0,00% (0)	28,57% (2)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	0,00% (0)	14,29% (1)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	14,29% (1)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	0,00% (0)	14,29% (1)	0,00% (0)

Entre os 3,58% que comercializam flores:

Base respondente: 13

O Sr(a) comercializa flores ornamentais (ex: cedro, samambaia, avencas, palmeiras)?

	Base respondente	%
Não	3	23,08%
Sim	10	76,92%

Entre os 76,92% que comercializam flores ornamentais:

Base respondente: 10

**Quais são os principais compradores das flores ornamentais que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	Base respondente	%
Floricultura	10	100%
Empresa de eventos	5	50,00%
Consumidor final	3	30,00%
Intermediário da venda de produtos	2	20,00%
Viveiro	2	20,00%
Atacadista	1	10,00%
Supermercado (grande varejo)	1	10,00%
Supermercado (pequeno varejo)	1	10,00%

**Quais são os principais compradores das flores ornamentais
que o Sr(a) comercializa? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até três compradores)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Floricultura	70,00% (7)	20,00% (2)	10,00% (1)
Empresa de eventos	20,00% (2)	30,00% (3)	0,00% (0)
Consumidor final	10,00% (1)	20,00% (2)	0,00% (0)
Intermediário da venda de produtos	0,00% (0)	0,00% (0)	20,00% (2)
Viveiro	0,00% (0)	0,00% (0)	20,00% (2)
Atacadista	0,00% (0)	10,00% (1)	0,00% (0)
Supermercado (grande varejo)	0,00% (0)	10,00% (1)	0,00% (0)
Supermercado (pequeno varejo)	0,00% (0)	10,00% (1)	0,00% (0)

Entre os 3,58% que comercializam flores:

Base respondente: 13

**As flores que o Sr(a) comercializa são vendidas apenas para compradores do Paraná ou também para compradores de outros estados e/ou países? (RM)
(ESPONTÂNEA)**

	Base respondente	%
Apenas compradores do Paraná	8	61,54%
Santa Catarina	3	23,08%
São Paulo	2	15,38%
Mato Grosso	1	7,69%
Rio Grande do Sul	1	7,69%

**FATORES QUE CONTRIBUEM PARA BOM DESEMPENHO
DAS VENDAS E DIFERENCIAIS OFERECIDOS**

De forma geral, qual dos seguintes fatores o Sr(a) acha que mais contribui para um BOM desempenho das suas vendas? (RM) (ESTIMULADA)

(Cada entrevistado poderia escolher até duas opções)

	Base respondente	%
Não sabe	3	0,83%
Boa qualidade dos produtos	286	78,79%
Bom atendimento	137	37,74%
Preço diferenciado	66	18,18%
Rapidez na entrega dos produtos	54	14,88%
Variedade de produtos (mix)	52	14,33%
Volume de produto (tem a quantidade para atender a demanda do cliente)	27	7,44%
Constância/ regularidade na entrega dos produtos	26	7,16%
Boa localização	22	6,06%
Diversidade de segmentos compradores	3	0,83%

Continuação:

	Base respondente	%
<i>Conhecimento na área</i>	2	0,55%
<i>Boa estrutura da loja</i>	1	0,28%
<i>Clima</i>	1	0,28%
<i>Honestidade</i>	1	0,28%
<i>Horário de atendimento</i>	1	0,28%
<i>Organização</i>	1	0,28%

**De forma geral, qual dos seguintes fatores o Sr(a) acha que mais contribui para um BOM desempenho das suas vendas? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até duas opções)

	1 ° opção	2 ° opção
Não sabe	0,83% (3)	-
Boa qualidade dos produtos	58,13% (211)	20,66% (75)
Bom atendimento	7,44% (27)	30,30% (110)
Preço diferenciado	6,61% (24)	11,57% (42)
Rapidez na entrega dos produtos	5,51% (20)	9,37% (34)
Variedade de produtos (mix)	9,09% (33)	5,23% (19)
Volume de produto (tem a quantidade para atender a demanda do cliente)	4,41% (16)	3,03% (11)
Constância/ regularidade na entrega dos produtos	2,20% (8)	4,96% (18)
Boa localização	4,13% (15)	1,93% (7)
Diversidade de segmentos compradores	0,55% (2)	0,28% (1)
Outras citações	1,11% (4)	0,84% (3)

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

De forma geral, qual dos seguintes fatores o Sr(a) acha que mais contribui para um BOM desempenho das suas vendas? (RM) (ESTIMULADA)

	Não sabe	Boa qualidade dos produtos	Bom atendimento	Preço diferenciado	Rapidez na entrega dos produtos
Atacadista dentro da CEASA	0,00% (0)	77,69% (101)	43,85% (57)	18,46% (24)	13,85% (18)
Atacadista fora da CEASA	0,00% (0)	85,19% (23)	44,44% (12)	14,81% (4)	7,41% (2)
Produtor dentro da CEASA	2,78% (3)	76,85% (83)	29,63% (32)	19,44% (21)	16,67% (18)
Produtor fora da CEASA	0,00% (0)	89,13% (41)	28,26% (13)	19,57% (9)	10,87% (5)
Intermediário de Vendas	0,00% (0)	73,08% (38)	44,23% (23)	15,38% (8)	21,15% (11)

Continuação:

	Variedade de produtos (mix)	Volume de produto (tem a quantidade para atender a demanda do cliente)	Constância/regularidade na entrega dos produtos	Boa localização	Outras citações
Atacadista dentro da CEASA	19,23% (25)	9,23% (12)	2,31% (3)	5,38% (7)	1,54% (2)
Atacadista fora da CEASA	7,41% (2)	3,70% (1)	3,70% (1)	11,11% (3)	3,70% (1)
Produtor dentro da CEASA	10,19% (11)	9,26% (10)	9,26% (10)	5,56% (6)	3,70% (4)
Produtor fora da CEASA	15,22% (7)	6,52% (3)	15,22% (7)	6,52% (3)	0,00% (0)
Intermediário de Vendas	13,46% (7)	1,92% (1)	9,62% (5)	5,77% (3)	5,77% (3)

Das seguintes opções, que tipos de produtos o seu estabelecimento/ o Sr(a) oferece? (RM) (ESTIMULADA)

Em função da questão

De forma geral, qual dos seguintes fatores o Sr(a) acha que mais contribui para um BOM desempenho das suas vendas? (RM) (ESTIMULADA)

	Não sabe	Boa qualidade dos produtos	Bom atendimento	Preço diferenciado	Rapidez na entrega dos produtos
Frutas	0,51% (1)	76,14% (150)	42,64% (84)	17,77% (35)	17,26% (34)
Hortaliças	1,15% (3)	78,63% (206)	33,59% (88)	19,85% (52)	14,89% (39)
Flores	0,00% (0)	69,23% (9)	53,85% (7)	15,38% (2)	0,00% (0)
Carnes	0,00% (0)	100% (2)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
Peixes	0,00% (0)	66,67% (2)	33,33% (1)	0,00% (0)	100% (3)

Continuação:

	Variedade de produtos (mix)	Volume de produto (tem a quantidade para atender a demanda do cliente)	Constância/regularidade na entrega dos produtos	Boa localização	Outras citações
Frutas	15,23% (30)	7,11% (14)	5,58% (11)	6,09% (12)	2,54% (5)
Hortaliças	14,50% (38)	7,63% (20)	6,87% (18)	5,73% (15)	3,44% (9)
Flores	15,38% (2)	0,00% (0)	23,08% (3)	15,38% (2)	0,00% (0)
Carnes	50,00% (1)	0,00% (0)	50,00% (1)	0,00% (0)	0,00% (0)
Peixes	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)

**Quais os diferenciais que o Sr(a) oferece para os seus clientes? (RM)
(ESPONTÂNEA)**

	Base respondente	%
Não sabe	47	12,95%
Nenhum	7	1,93%
Produtos de boa qualidade	139	38,29%
Bom atendimento	77	21,21%
Entrega rápida/ pontual/ garantida/ pronta entrega	63	17,36%
Bom preço dos produtos	54	14,88%
Transparência/ honestidade/ credibilidade/ peso correto/ caixas cheias/ não mexe nos produtos/ o cliente leva o que vê	12	3,31%
Produtos embalados	11	3,03%
Variedade/ mix de produtos	11	3,03%
Constância/ regularidade dos produtos/ não deixa faltar mercadorias	9	2,48%

Continuação:

	Base respondente	%
Prazo/ condições de pagamento/ parcelamento	8	2,20%
Os produtos são lavados/ limpeza/ higiene/ capricho com os produtos	7	1,93%
Volume de produtos	7	1,93%
Classificação dos produtos	6	1,65%
Oferece produtos que não são produzidos/ são pouco produzidos na região	4	1,10%
Produção própria/ direta	4	1,10%
Produtos orgânicos	4	1,10%
Produtos com procedência/ origem conhecida	2	0,55%
Outras citações	8	2,20%

AVALIAÇÃO JUNTO AOS VENDEDORES QUE ATUAM DENTRO DAS CEASAS

Entre os 65,56% de vendedores que atuam dentro das CEASAS:

Base respondente: 238

Para Sr(a), é importante estar instalado dentro da CEASA?

	Base respondente	%
Sim	230	96,64%
Não	8	3,36%

Por que considera que é importante estar instalado dentro da CEASA: (RM)
(ESPONTÂNEA)

	Base respondente	%
É um local com grande fluxo de compradores de diversos segmentos e regiões, vende-se mais produtos, em maior quantidade, alto giro de mercadorias	69	25,65%
É mais fácil, melhor meio para vender os produtos, não precisa ir até o comprador, a CEASA é uma referência para os compradores, atrai clientes	38	14,12%
É uma central de vendas, de distribuição, concentra tudo em um mesmo lugar, é o maior atacadista do estado	37	13,75%
É a única, a principal forma de venda que possui, está há muito tempo na CEASA, faz tempo que vende seus produtos lá	28	10,41%
Consegue ganhar mais, tem mais lucro, vende à vista, negocia melhor	12	4,46%
É um bom ponto de venda	11	4,09%
É um local específico, focado no comércio de hortifrutigranjeiros	9	3,35%
Tem boa localização	9	3,35%
Pela possibilidade de vender direto para o comprador, sem a figura do atravessador	8	2,97%
Os clientes que vão até a CEASA estão dispostos a comprar, a venda é mais garantida	7	2,60%

Continuação:

	Base respondente	%
Já tem clientes fixos, antigos, próprios, que sempre o procuram	5	1,86%
Não tem custo com entrega, os clientes mesmos levam os produtos	4	1,49%
Obtém informações sobre a dinâmica do mercado, preços	4	1,49%
Pela possibilidade de contato, proximidade com o cliente	4	1,49%
É prático, cômodo	3	1,12%
É mais seguro para fazer as vendas, oferece mais segurança	2	0,74%
Pela facilidade de acesso	2	0,74%
Outras citações	8	2,97%

Por que considera que NÃO é importante estar instalado dentro da CEASA: (RM)
(ESPONTÂNEA)

	Base respondente	%
O custo é muito alto/ as taxas são elevadas	3	1,11%
Deixa a desejar para os usuários na questão do estacionamento	1	0,37%
Falta apoio para os produtores da pedra	1	0,37%
Faltam clientes	1	0,37%
Há problemas com calote, cheque sem fundo, notas falsas	1	0,37%
Os grandes supermercados estão comprando direto do produtor, a CEASA está deixando de ser referência	1	0,37%
Pela concorrência de preços	1	0,37%

Entre os 65,56% de vendedores que atuam dentro das CEASAS:

Base respondente: 238

O Sr(a) possui box em outra unidade da CEASA?

	Base respondente	%
Não	221	92,86%
Sim	17	7,14%

Entre os possuem box em outra unidade da CEASA: Quais? (RM) (ESPONTÂNEA)

	Base respondente	%
Cascavel	6	2,52%
Maringá	3	1,26%
Curitiba	2	0,84%
Foz do Iguaçu	2	0,84%
Londrina	2	0,84%
Minas Gerais	1	0,42%
São Paulo	1	0,42%

Entre os 65,56% de vendedores que atuam dentro das CEASAS:

Base respondente: 238

O Sr(a) possui alguma estrutura de apoio fora da CEASA?

	Base respondente	%
Sim	106	44,54%
Não	132	55,46%

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

O Sr(a) possui alguma estrutura de apoio fora da CEASA?

	Sim	Não
Atacadista dentro da CEASA	40,77% (53)	59,23% (77)
Produtor dentro da CEASA	49,07% (53)	50,93% (55)

**Das seguintes opções, que tipos de produtos o seu estabelecimento/ o Sr(a) oferece? (RM)
(ESTIMULADA)**

Em função da questão

O Sr(a) possui alguma estrutura de apoio fora da CEASA?

	Sim	Não
Frutas	40,63% (52)	59,38% (76)
Hortaliças	45,83% (77)	54,17% (91)
Flores	66,67% (2)	33,33% (1)

Entre os 65,56% de vendedores que atuam dentro das CEASAS:

Base respondente: 238

**Do volume que o Sr(a) comercializa em seu negócio, em média,
qual o percentual que passa dentro da estrutura da CEASA?
(ESPONTÂNEA)**

	Base respondente	%
Não sabe	2	0,84%
Percentual médio que passa dentro da estrutura da CEASA	236	90,71%

Classificação do estabelecimento vendedor:

Em função da questão

Do volume que o Sr(a) comercializa em seu negócio, em média, qual o percentual que passa dentro da estrutura da CEASA? (ESPONTÂNEA)

	Não sabe	Percentual médio
Atacadista dentro da CEASA	0,77% (1)	90,90% (130)
Produtor dentro da CEASA	0,93% (1)	90,49% (108)

**Das seguintes opções, que tipos de produtos o seu estabelecimento/ o Sr(a) oferece? (RM)
(ESTIMULADA)**

Em função da questão

Do volume que o Sr(a) comercializa em seu negócio, em média, qual o percentual que passa dentro da estrutura da CEASA? (ESPONTÂNEA)

	Não sabe	Percentual médio
Frutas	0,78% (1)	90,64% (128)
Hortaliças	0,60% (1)	92,22% (168)
Flores	0,00% (0)	73,33% (3)

Entre os 65,56% de vendedores que atuam dentro das CEASAS:

Base respondente: 238

Tem algum diferencial que o Sr(a) gostaria de oferecer, mas que ainda não oferece por falta de estrutura ou incentivo da CEASA?

	Base respondente	%
Não	118	49,58%
Sim	120	50,42%

Entre os gostariam de oferecer algum diferencial: Quais? (RM)
(ESPONTÂNEA)

	Base respondente	%
Estacionamento/ mais vagas para clientes/ comerciantes/ visitantes/ caminhões/ estacionamento coberto	20	8,40%
Maior espaço nos boxes/ falta espaço para armazenar/ expor os produtos/ deveriam ampliar o pavilhão	19	7,98%
Melhorias na infraestrutura	17	7,14%
Mudanças no horário de funcionamento	16	6,72%
Mais segurança	9	3,78%
Cobertura/ cobertura na pedra/ no carregamento/ ampliar a cobertura/ cobertura mais estendida	8	3,36%

Continuação:

	Base respondente	%
Melhorias no asfalto/ fechar os buracos das pistas	7	2,94%
Redução das taxas/ do preço da pedra/ do box	7	2,94%
Melhorias na iluminação	6	2,52%
Banheiro para os clientes/ reforma dos banheiros	5	2,10%
Maior divulgação dos produtos	5	2,10%
Melhorias na higiene/ limpeza	4	1,68%
Aceitar cartão de crédito e débito	3	1,26%
Barrar os atravessadores	3	1,26%
Oferecer maior variedade de produtos	3	1,26%
Receber apoio/ incentivo no geral	3	1,26%
A pedra ser só de produtores	2	0,84%
Mais comodidade aos compradores	2	0,84%
Mais depósitos/ barracão para colocar sobras	2	0,84%
Mais pedra/ poder trabalhar também na pedra para ganhar campo e diversidade de produto	2	0,84%
Mais rapidez na entrega/ entregar mais cedo	2	0,84%
Seleção de mão de obra	2	0,84%
Outras citações	21	8,82%

AVALIAÇÃO JUNTO AOS INTERMEDIÁRIOS DE VENDAS

Entre os 14,33% de Intermediários de Vendas:

Base respondente: 52

Como funciona a comunicação com seus clientes, ou seja, como eles fazem os pedidos de compra, pessoalmente, por telefone, e-mail ou outro? (RM)

	Base respondente	%
Por telefone	41	78,85%
Pessoalmente	17	32,69%
Por e-mail	8	15,38%
SMS	1	1,92%

Entre os 14,33% de Intermediários de Vendas:

Base respondente: 52

**Quantos clientes o Sr(a) atende atualmente?
(ESPONTÂNEA)**

	Base respondente	%
Dois a cinco	2	3,85%
Seis a dez	11	21,15%
Onze a quinze	9	17,31%
Dezesseis a vinte	2	3,85%
Mais de vinte	28	53,85%

Entre os 14,33% de Intermediários de Vendas:

Base respondente: 52

**Qual o principal segmento de clientes que o Sr(a) atende? (RM)
(ESTIMULADA)**

	Base respondente	%
Restaurante	27	51,92%
Supermercado (pequeno varejo)	20	38,46%
Supermercado (grande varejo)	9	17,31%
Floricultura	5	9,62%
Lanchonete	5	9,62%
Atacadista	4	7,69%
Sacolão/ frutaria/ quitanda	4	7,69%
Cozinha industrial	3	5,77%
Empresa de eventos	3	5,77%
Açougue	1	1,92%
Bar	1	1,92%
Consumidor final	1	1,92%
Hospital	1	1,92%

**Qual o principal segmento de clientes que o Sr(a) atende? (RM)
(ESTIMULADA)**

(Cada entrevistado poderia escolher até duas opções)

	1° opção	2° opção
Restaurante	38,46% (20)	13,46% (7)
Supermercado Pequeno Varejo	23,08% (12)	15,38% (8)
Supermercado Grande Varejo	13,46% (7)	3,85% (2)
Floricultura	7,69% (4)	1,92% (1)
Lanchonete	1,92% (1)	7,69% (4)
Atacadista	5,77% (3)	1,92% (1)
Sacolão/ frutaria/ quitanda	1,92% (1)	5,77% (3)
Cozinha industrial	1,92% (1)	3,85% (2)
Empresa de eventos	1,92% (1)	3,85% (2)
Açougue	1,92% (1)	0,00% (0)
Bar	0,00% (0)	1,92% (1)
Consumidor final	0,00% (0)	1,92% (1)
Hospital	1,92% (1)	0,00% (0)

Entre os 14,33% de Intermediários de Vendas:

Base respondente: 52

Normalmente, os fornecedores dos produtos que o Sr(a) comercializa são fixos ou há rotatividade de fornecedores?

	Base respondente	%
Os fornecedores são fixos	39	75,00%
Há rotatividade de fornecedores	13	25,00%

Entre os 14,33% de Intermediários de Vendas:

Base respondente: 52

O Sr(a) já considerou a possibilidade de ter um box na CEASA-PR?

	Base respondente	%
Sim	21	40,38%
Não	31	59,62%

Por que já considerou a possibilidade de ter um box na CEASA-PR: (RM)
(ESPONTÂNEA)

	Base respondente	%
Não precisaria ir até o cliente, teria um ponto fixo para venda, tem clientes que compram direto na CEASA	4	6,21%
Reduziria custos, conseguiria um preço melhor, pagaria mais barato, teria mais retorno financeiro	4	6,21%
Poderia comprar mercadorias adiantadas, faria um estoque, teria maior volume de mercadoria	3	4,66%
Poderia organizar melhor sua distribuição, logística de entregas	3	4,66%
Poderia vender mais	3	4,66%
Seria mais fácil, mais prático	3	4,66%
Conseguiria atender mais clientes	2	3,11%
Outras citações	4	6,21%

Por que NÃO considerou a possibilidade de ter um box na CEASA-PR: (RM)
(ESPONTÂNEA)

	Base respondente	%
Não souberam citar	2	2,98%
Os custos, encargos para manter o box são muito altos	9	13,41%
Já teve anteriormente e não tem interesse em ter novamente	5	7,45%
Falta mão de obra qualificada, de confiança	4	5,96%
Não acha viável, não compensa	4	5,96%
Não gosta de ficar fixo no mesmo lugar, precisa se deslocar para atender seus clientes em outras cidades	2	2,98%
Prefere trabalhar com produtos frescos e no box tem que deixar estocado	2	2,98%
Tem parceria com produtores, não quer ser concorrente deles	2	2,98%
Teria que enfrentar uma concorrência maior	2	2,98%
Trabalha sozinho, para ter box precisaria ter funcionários	2	2,98%
Outras citações	6	8,94%

