

ADMINISTRADOR

Nome:

Este caderno de questões contém 60 questões, sendo:

Língua Portuguesa: 10**Informática: 10****Conhecimentos Específicos: 40****LEIA ATENTAMENTE**

| | |
|-----|--|
| 1. | Verifique se está sentado no local correto, condizente com a sua etiqueta (Nome do candidato e Prova). |
| 2. | Confira devidamente o caderno de questões; se houver falha, solicite a troca do caderno de questões completo ao fiscal. |
| 3. | Confira seus dados no cartão de respostas: NOME, Nº de INSCRIÇÃO e PROVA. ASSINE no espaço indicado na frente do cartão. |
| 4. | O cartão de respostas deverá ser preenchido de caneta esferográfica transparente, azul ou preta, sem rasuras e apenas uma ÚNICA alternativa poderá ser marcada em cada questão, preenchendo totalmente o espaço, e não apenas “x”. |
| 5. | Não amasse nem dobre o cartão de respostas; evite usar borracha. É vedada a substituição do cartão de respostas decorrente de erro cometido por candidato. |
| 6. | Durante a prova, não é permitida a comunicação entre candidatos nem a utilização de máquinas calculadoras e/ou similares, livros, anotações, régua de cálculo, impressos ou qualquer outro material de consulta. |
| 7. | O tempo de duração da prova será de até 04 (quatro) horas. O candidato somente poderá retirar-se definitivamente do recinto de realização da prova após 1h (uma) hora, contada do seu efetivo início. |
| 8. | O candidato poderá levar o caderno de questões após 2h (duas) horas, contada do seu efetivo início. |
| 9. | Ao final dos trabalhos, devolva ao Fiscal de Sala o <u>cartão de respostas devidamente preenchido e assinado.</u> |
| 10. | Os três últimos candidatos de cada sala de prova deverão permanecer na sala, a fim de acompanhar os fiscais para o lacre dos envelopes, quando, então, poderão retirar-se do local, simultaneamente, depois de concluído. |
| 11. | O candidato, ao terminar a prova, deverá retirar-se imediatamente do local de aplicação de prova, não podendo permanecer nas dependências deste, bem como não poderá utilizar os sanitários. |
| 12. | O candidato será eliminado sumariamente caso o celular emita qualquer som. |
| 13. | O gabarito preliminar será divulgado no prazo previsto no Edital de Abertura. |
| 14. | Caso necessite ingressar com recurso contra o gabarito preliminar, deverá acessar a área do candidato e realizar o protocolo no prazo determinado no Edital de Abertura. |

RASCUNHO

RASCUNHO

Leia o texto a seguir para responder às questões de 1 a 6.

Salvar a Amazônia está ao alcance de todos

**Janaína Dallan*

10/06/2021

Todos os anos a Organização das Nações Unidas (ONU) elege um problema ambiental com o qual o planeta precisa lidar para ser o tema do Mês do Meio Ambiente. É uma forma de chamar a atenção para questões essenciais que nem sempre recebem a atenção devida. Em 2021, é a restauração de ecossistemas.

Para um país como o Brasil, que tem 60% da maior floresta tropical do mundo, esse é um assunto que não deveria sair nunca da pauta. Mas sabemos que, na prática, apesar das questões ambientais estarem ganhando cada vez mais visibilidade e relevância, especialmente com os pilares ESG, ainda está muito longe do ideal e do necessário. A começar pelo pouco conhecimento que temos sobre a Amazônia e, principalmente, a respeito do que cada um pode fazer para preservá-la. Vale lembrar que em torno de 50% das emissões de Gases de Efeito Estufa no Brasil são provenientes do desmatamento da Amazônia.

Sim, a preservação da Amazônia está ao alcance de todos nós, especialmente das empresas. Não dá mais para esperar que políticos façam o que deveriam fazer. Temos, claro, que votar com consciência e cobrar que façam o que é preciso, mas passou da hora de envolver o mercado nesse propósito de forma prática e intensiva. Só assim conseguiremos dar o salto necessário para interromper o processo de destruição da floresta. Ela é muito mais que um conjunto esplêndido de árvores milenares. É a maior biodiversidade do globo terrestre, com cerca de 60 mil espécies de plantas e animais — um ecossistema riquíssimo que está clamando por socorro.

E é possível que pessoas físicas e jurídicas ajudem a reverter a situação dramática de destruição que temos acompanhado nos últimos anos. O caminho é investir em projetos de REDD+ (Redução de Emissões Provenientes de Desmatamento e Degradação Florestal — com o objetivo de preservar áreas imensas na Amazônia Legal que sofrem grandes pressões de desmatamento) para que avancem além dos 2 milhões de hectares atuais para a meta necessária de 50 milhões em toda a Floresta Amazônica até 2030.

Para isso, basta que cada companhia e todos os cidadãos que puderem adicionar mais uma conta de consumo a seu rol de boletos mensais decidam compensar suas emissões de CO², por meio de projetos de geração de crédito de carbono na Amazônia. Sim, é simples desse jeito, mas depende da vontade e do comprometimento de cada um. Afinal, o mercado de crédito de carbono no Brasil ainda é voluntário.

Isso quer dizer que o governo não estabelece um teto de emissão de CO², não taxa as indústrias que ultrapassarem a cota, nem controla quanto cada companhia deveria compensar. Tampouco regula esse mercado, a fim de garantir que tenha condições de se desenvolver e gerar riquezas para o país, como

já fizeram Chile, Colômbia e Canadá para citar apenas três exemplos.

Portanto, temos que nos mobilizar para cada um fazer a sua parte, mas, também, para exigir que o governo federal faça a dele, que é proteger a floresta e regulamentar o mercado de créditos de carbono para aumentar os projetos de REED+. É preciso preservar a natureza e integrar as comunidades locais; e, ao mesmo tempo, promover o desenvolvimento sustentável da região.

A compensação de emissões de carbono com a política de créditos é apenas o início de um ciclo de projetos. Com a mata em pé, é possível explorar, de forma responsável, toda a potencialidade de suas riquezas naturais e culturais para diversos mercados, como saúde, cosmética e alimentação, integrando as comunidades e floresta à sociedade moderna. Os projetos de REDD+ são essenciais para conservarmos a biodiversidade, estabilidade climática e assim chegarmos a uma economia de baixo carbono.

Proteger a floresta, apesar de parecer algo distante, é muito mais barato e eficiente que qualquer projeto de reflorestamento adotado por tantas empresas. Com R\$ 100 é possível preservar um hectare da Amazônia por meio de projetos de créditos de carbono voluntários. Enquanto recuperar um hectare de área desmatada custa cerca de R\$ 10 mil a R\$ 25 mil, dependendo da técnica utilizada. O cálculo considera apenas árvores e não contabiliza todo o ecossistema que é preservado e que, infelizmente, não se recupera com a velocidade de um replantio.

Há muitas empresas bem intencionadas que colocam grande volume de recursos em projetos sustentáveis, mas com baixo retorno para o meio ambiente. É possível aumentar exponencialmente a taxa de retorno e salvar a Amazônia. Por isso, proponho que usemos a provocação da ONU para assumir a parte que nos cabe na preservação de um dos ecossistemas mais importantes do mundo.

**Janaína Dallan*

Engenheira florestal, membro do time de especialistas da ONU para Mudanças Climáticas (RIT) e CEO da Carbonext
<https://www.correiobraziliense.com.br>

1) De acordo com os gêneros textuais, a intenção da autora foi:

- a) narrar uma situação ambiental com a qual o planeta precisa lidar.
- b) dissertar sobre a necessidade de preservação de um dos maiores ecossistemas do mundo.
- c) descrever aspectos da maior biodiversidade do globo terrestre.
- d) relatar sobre projetos de REDD+ para preservação das áreas na Amazônia Legal.
- e) prescrever um fato ambiental, chamando o interlocutor à participação.

2) Marque a alternativa que apresenta oração com função explicativa:

- a) “Só assim conseguiremos dar o salto necessário [...]” 3º§
- b) “O cálculo considera apenas árvores [...]” 7º§
- c) “Afinal, o mercado de crédito de carbono no Brasil ainda é voluntário.” 5º§

d) “[...] como o Brasil, que tem 60% da maior floresta tropical do mundo, [...]” 2º§

e) “O caminho é investir em projetos de REDD+ [...]” 4º§

**3) “Sim, é simples desse jeito, mas depende da vontade e do comprometimento de cada um.” 5º§
O sentido desse período foi modificado em:**

- a) Sim, é simples desse jeito, contudo depende da vontade e do comprometimento de cada um.
- b) Sim, é simples desse jeito, entretanto depende da vontade e do comprometimento de cada um.
- c) Sim, é simples desse jeito, todavia depende da vontade e do comprometimento de cada um.
- d) Sim, é simples desse jeito, no entanto depende da vontade e do comprometimento de cada um.
- e) Sim, é simples desse jeito, porquanto depende da vontade e do comprometimento de cada um.

4) Entre os vocábulos abaixo, extraídos do texto, um apresenta o processo de formação por derivação sufixal, formando um adjetivo com ideia de relação. Assinale-o:

- a) Ecossistema.
- b) Riqueza.
- c) Terrestre.
- d) Infelizmente.
- e) Carbono.

**5) “Vale lembrar que em torno de 50% das emissões de Gases de Efeito Estufa no Brasil são provenientes do desmatamento da Amazônia.” 2º§
É incorreto afirmar sobre o verbo correspondente à palavra destacada nesse período:**

- a) verbo irregular.
- b) verbo de segunda conjugação.
- c) verbo transitivo indireto.
- d) forma no gerúndio – provindo.
- e) 1ª pessoa do singular do presente do indicativo – provento.

**6) “Para um país como o Brasil, que tem 60% da maior floresta tropical do mundo [...]” 2º§
A palavra destacada é acentuada porque:**

- a) toda palavra oxítona terminada em –is recebe acento.
- b) toda palavra paroxítona terminada em –s recebe acento.
- c) toda palavra proparoxítona é acentuada.
- d) o acento na palavra é classificado como diferencial.
- e) a segunda vogal do hiato é “i” tônico acompanhado de “s”.

Analise a charge abaixo para responder às questões 07 e 08.



7) A expressão “o pulmão do mundo” exerce a seguinte função sintática:

- a) complemento nominal.
- b) objeto direto.
- c) objeto indireto.
- d) predicativo do sujeito.
- e) predicativo do objeto.

8) Ao dizer “o pulmão do mundo”, a autora empregou um tipo de figura de linguagem caracterizada pela:

- a) utilização de um todo significando uma parte.
- b) presença de termos de significação oposta.
- c) atenuação intencional de uma expressão.
- d) comparação entre termos por efeito de analogia.
- e) sequência de ideias dispostas em sentido ascendente ou descendente.

9) Indique a opção em que o uso do sinal indicativo de crase está correto:

- a) Devemos aliar a teoria à prática.
- b) O ministro está propenso à deixar o cargo.
- c) Essa proposta convém à todos.
- d) Assisti à congressos de gestão ambiental.
- e) É um assunto relativo à mudanças climáticas.

10) Assinale a alternativa que apresenta frase em desacordo com a norma culta.

- a) Aonde querem chegar com tanto desmatamento?
- b) O governo quis mudar as regras de proteção ambiental.
- c) A cerca de um mês, aquela prefeitura plantou 50 mil árvores.
- d) Deve haver leis mais rígidas de proteção ambiental.
- e) Não se sabe por que tomaram tal decisão.

INFORMÁTICA

11) Tendo como base o conceito de dispositivos de entrada e saída, quais dos dispositivos abaixo é ao mesmo tempo um dispositivo de entrada e saída?

- a) Teclado
- b) Pen-drive
- c) Monitor
- d) Scanner
- e) Caixa de som

12) “Sistema operativo ou operacional é um programa ou um conjunto de programas cuja função é gerenciar os recursos do sistema, fornecendo uma interface entre o computador e o usuário ou utilizador.” Com base na definição citada, qual das alternativas abaixo NÃO corresponde a um sistema operacional.

- a) Windows
- b) Linux
- c) Microsoft Word
- d) MacOS
- e) Unix

13) “SGBD é a sigla para Sistema Gerenciador de Banco de Dados – em inglês, Data Base Management System. Por meio desse recurso,

operacionalizado na forma de software, sua empresa se habilita a realizar uma série de tarefas e atividades, tomando seus dados como referência.” Dentre as alternativas abaixo qual representa um SGBD?

- a) Google Drive
- b) MySQL Server
- c) Dropbox
- d) Microsoft Excel
- e) Microsoft OneDrive

14) “O _____ é um equipamento básico de segurança que tem como principal função controlar todos os dados que são enviados e recebidos em uma rede de computadores. Ele efetua o bloqueio de uma conexão, caso nela seja detectada algum tipo de ameaça. Desse modo ele impede que um usuário tenha acesso à páginas ou conteúdo de baixa segurança.” Qual dispositivo de redes que preenche de forma correta o campo vazio?

- a) Splitter
- b) Hub
- c) Switch
- d) Repetidor
- e) Firewall

15) A evolução na arquitetura de computadores é inegável, e nessa mudança os conectores de vídeo foram evoluindo, alguns se tornaram raros e outros atualmente são quase um padrão. Dentre as alternativas abaixo qual NÃO representa um conector de vídeo?

- a) SATA
- b) HDMI
- c) VGA
- d) DVI
- e) DisplayPort

16) “Um navegador de rede, navegador web, navegador da internet ou simplesmente navegador, é um programa que habilita seus usuários a interagirem com documentos HTML hospedados em um servidor da rede.” Marque a alternativa abaixo que NÃO representa um navegador.

- a) Firefox
- b) Opera
- c) Chrome
- d) Microsoft Edge
- e) Microsoft Bing

17) Um computador para estar em pleno funcionamento necessita de várias componentes, mas um tem o destaque por ser chamado no senso comum como o “cérebro” do computador, qual o nome do Hardware que representa essa ideia?

- a) Memória RAM
- b) Processador
- c) Hard Disk(HD)
- d) Gabinete
- e) Placa mãe

18) “A Memória _____ é responsável pelo armazenamento de informações necessárias para

a execução de aplicativos em uso e para o funcionamento do próprio sistema operacional. Essa peça, inclusive, facilita o trabalho do processador que pode acessar os dados essenciais mais rapidamente.” Qual das alternativas abaixo completa o texto?

- a) ROM
- b) Cache
- c) SSD
- d) HD
- e) RAM

19) Fazendo a conversão de 1GB(gigabyte) para a medida kB(kilobyte) qual é o valor aproximado obtido?

- a) 1000000
- b) 100000
- c) 1000
- d) 10000
- e) 100

20) “...é uma rede de computadores privada que assenta sobre a suíte de protocolos da Internet, porém, de uso exclusivo de um determinado local, como, por exemplo, a rede de uma empresa, que só pode ser acessada pelos seus utilizadores ou colaboradores internos.” O texto proposto define o conceito da rede:

- a) Extranet
- b) Banco de dados
- c) Publica
- d) Intranet
- e) Internet

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21) O principal objetivo da logística empresarial, é possibilitar:

- a) os canais de distribuição com níveis de serviços desejados.
- b) as empresas parceiras um maior custo no serviço prestado.
- c) o contratempo para os fornecedores com níveis de serviços desejados.
- d) todos os canais de distribuição com níveis de serviços desejados.
- e) a criação de valores para o cliente pelo menor custo total possível.

22) As atividades-chave da administração de materiais são:

- a) Processamento de pedidos, transporte e controle de estoque.
- b) Processamento de pedidos, transporte e controle dos custos totais.
- c) Transporte, processamento de embalagens e manutenção de estoque.
- d) Transporte, manutenção de estoque e do sistema de informação.
- e) Manutenção do estoque, processamento de materiais e controle dos custos totais.

23) Assinale a alternativa que completa CORRETAMENTE a lacuna abaixo.

“_____ corresponde ao número de vezes em que o estoque está sendo consumido na

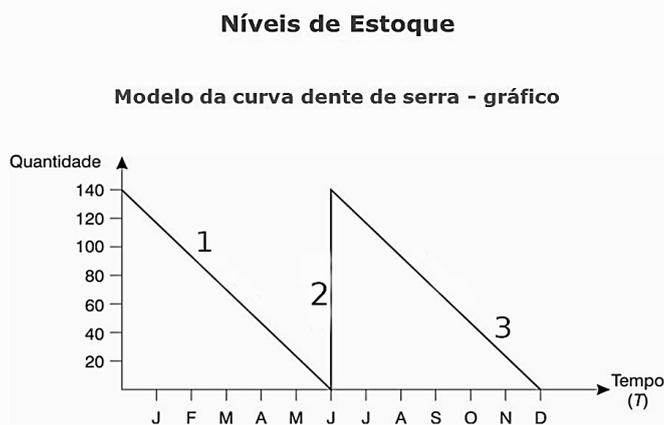
sua totalidade, e em um determinado período”.

- a) Lead Time.
- b) Just in time.
- c) Trade off.
- d) Manutenção do estoque.
- e) Giro de estoque.

24) De acordo com o Código de Ética CEASA/PR Art. 6º. O Programa de Conformidade da CEASA/PR consiste:

- a) nos padrões de comportamento que devem ser observados e cumpridos, sendo dever comum de todos os Colaboradores e Estagiários promover e disseminar a cultura de integridade no âmbito da CEASA/PR.
- b) nas competências específicas, incluindo Diretores e Gerentes, do quadro próprio, ou mesmo, temporariamente à disposição, e empresas terceirizadas que prestem serviços à CEASA/PR, sujeitando-os às penalidades previstas em lei, e normas deste Código de Ética.
- c) nas instâncias responsáveis por patrocinar e gerenciar as ações de entendimento deste Código, na identificação de oportunidades, de acordo com a realidade do órgão, políticas e outros Instrumentos Normativos da Instituição.
- d) no conjunto de ações, métodos e procedimentos relacionados ao comportamento dos Servidores, empresas terceirizadas, entes governamentais e usuários de forma geral, no combate à corrupção no âmbito desta Instituição.
- e) nos conjunto de disciplinas visando cumprir e fazer cumprir as normas legais e regulamentares, as políticas e as diretrizes estabelecidas para o negócio e para as atividades da organização.

25) O gráfico abaixo representa as etapas da administração de materiais. Assinale a alternativa que corresponde corretamente e na sequência as etapas representadas.



2

- a) 1. Consumo, 2. Reposição, 3. Consumo
- b) 1. Tempo de reposição, 2. Estoque máximo, 3. Período de reposição.
- c) 1. Consumo, 2. Estoque máximo, 3. Consumo
- d) 1. Estoque máximo, 2. Reposição, 3. Estoque mínimo.
- e) 1. Giro de estoque, 2. Reposição, 3. Consumo

26) O sucesso do administrador depende mais do seu desempenho e da maneira como lida com pessoas e situações do que de seus traços particulares de personalidade. Depende daquilo que ele consegue fazer e não daquilo que ele é. Esse desempenho é o resultado de certas habilidades que o administrador possui e utiliza. A habilidade que envolve o uso de conhecimento especializado e facilidade na execução das tarefas relacionadas com o trabalho e com os procedimentos de realização é a:

- a) humanas.
- b) conceitual.
- c) técnica.
- d) de liderança.
- e) de comunicação.

27) Um bom administrador precisa conhecer as teorias administrativas, pois cada teoria administrativa surgiu como uma resposta aos problemas empresariais mais relevantes de sua época. Qual foi a abordagem e qual era a ênfase que tinha como principais enfoques a motivação, a liderança, comunicação e as dinâmicas de grupo?

- a) Teoria das relações humanas; tarefas.
- b) Teoria estruturalistas; pessoas.
- c) Teoria clássica; ambiente.
- d) Teoria das relações humanas; pessoas.
- e) Teoria sistêmica; tecnologia.

28) A respeito da administração geral, assinale a alternativa INCORRETA:

- a) A Administração avulta como o fator-chave para a melhoria da qualidade de vida e para a solução dos problemas mais complexos que afligem a humanidade de hoje.
- b) Inicialmente, o objeto da administração eram as atividades fabril; depois estendeu-se às empresas industriais e, mais adiante, a todo tipo de organização humana.
- c) Para a Administração Científica, os objetos principais eram os métodos e processos de trabalho de cada operário.
- d) Para a Teoria Clássica, os quatro pilares da Administração são a previsão, controle, organização e direção, comumente conhecido como PODC.
- e) A tarefa básica da administração é alcançar o objetivo de forma eficiente e eficaz, cujo o conceito de eficiência visa o resultado, independente da forma como deve ser feito.

29) Em relação ao conteúdo do planejamento estratégico, tático e operacional de uma empresa é CORRETO afirmar que:

- a) o estratégico deve ser genérico, sintético e abrangente, e que prima pelo longo prazo.
- b) o tático deve ser abrangente, menos detalhado e que vise a eficácia.
- c) o estratégico deve ser detalhado, analítico e que vise a eficiência.
- d) o operacional deve ser específico, detalhado e analítico, que preze pelo médio prazo.
- e) o tático deve ser abrangente, detalhado que visa a integração das partes e preze pelo curto prazo.

30) Sobre a análise SWOT é CORRETO afirmar que a soma:

- a) das forças internas e das oportunidades resultam em vulnerabilidade para a empresa.
- b) das fraquezas mais as oportunidades resultam em limitações para a empresa.
- c) das forças internas e das ameaças resultam em alavancagem para a empresa.
- d) das fraquezas e das ameaças resultam em limitações para a empresa.
- e) das forças internas e das fraquezas resultam em problemas para a empresa.

31) Analise as combinações realizadas a partir da matriz SWOT, e marque a alternativa INCORRETA.

- a) Pontos fracos + Ameaça = Empresa que luta pela sobrevivência.
- b) Pontos fracos + Oportunidades = Empresa que luta pelo crescimento.
- c) Pontos fortes + Ameaça = Empresa que busca crescimento no mercado.
- d) Pontos fortes + Oportunidades = Empresa que busca desenvolvimento.
- e) Pontos fortes + Pontos fracos = Empresa que visa controlar seus aspectos em relação ao mercado.

32) Sobre as funções administrativas: Planejamento, Organização, Direção e Controle, analise as assertivas abaixo.

I. O planejamento propõe definir as atividades a serem realizadas e os resultados a serem alcançados.

II. A organização é a fase na qual organiza-se os recursos disponíveis para realizar aquilo que foi planejado.

III. O controle é o esforço que aloca os recursos necessários, no momento certo para as pessoas certas.

VI. A direção é a função de dirigir a execução do planejamento, para atingir os objetivos da organização.

V. O controle é o momento que analisa os resultados obtidos verificando se foram os planejados.

VI. O planejamento objetiva definir as atividades a serem controladas e aloca os recursos necessários para o alcance das metas.

VII. A organização visa distribuir as tarefas, das autoridades e dos recursos materiais entre os membros da organização.

VIII. O controle dispõe monitorar as atividades, determinando se a organização está ou não em direção a suas metas.

Estão INCORRETAS as assertivas:

- a) I, II e III.
- b) III, V e VI.
- c) II, IV e VII.
- d) III e VI.
- e) IV, VI e VIII.

33) A rotatividade custa caro às organizações, uma vez que, envolve vários custos de recrutamento, seleção, treinamento e desligamento. Assinale abaixo a alternativa que se refere aos custos de treinamento.

- a) Aplicação de testes de conhecimento técnico.

- b) Programas de Integração.
- c) Atendimento aos candidatos.
- d) Pagamento dos encargos trabalhistas.
- e) Entrevista.

34) Carreira é a sucessão ou a sequência de cargos ocupados por uma pessoa ao longo da vida profissional, que pressupõe desenvolvimento profissional gradativo e cargos crescentemente mais elevados e complexos. NÃO é um modelo de plano de carreira:

- a) em Y.
- b) mista.
- c) paralela.
- d) em linha.
- e) em Z.

35) Sobre os métodos para a avaliação de desempenho, pode-se afirmar:

I. O método das escalas gráficas é baseado em uma tabela de dupla entrada: nas linhas estão os fatores de avaliação e nas colunas estão os graus de avaliação do desempenho.

II. O método da escolha forçada consiste em avaliar o desempenho das pessoas por meio de blocos de frases descritivas que focalizam certos aspectos do comportamento.

III. O método das escalas gráficas aumenta as opções aos graus de variação dos fatores de avaliação, o que expande as possibilidades do avaliador.

IV. Pesquisa de campo é um dos métodos tradicionais menos completo de avaliação do desempenho, pois ele se baseia no princípio da responsabilidade de linha e da função de staff no processo, e conseqüentemente, acarreta na subjetividade dos avaliados.

V. Listas de verificação é um método tradicional baseado em uma relação de fatores de avaliação (checklists) a respeito de cada funcionário.

Estão CORRETAS apenas:

- a) I, II e V.
- b) I, II e III.
- c) II, III e IV.
- d) I e V.
- e) I e II.

36) O planejamento da capacidade pode ser realizado em três níveis, o estratégico, o tático e o operacional, e cada um deles deve conter itens específicos para o atendimento do objetivo geral da empresa. Levando em consideração o planejamento da capacidade de uma empresa, assinale a alternativa que se refere ao objetivo do planejamento estratégico.

- a) Criar turnos de trabalho.
- b) Terceirizar atividades.
- c) Criar novas unidades.
- d) Realocar pessoal nos turnos.
- e) Liberar horas extras.

37) NÃO é um tipo de arranjo físico por:

- a) Processo quando se agrupa todos os processos e equipamentos do mesmo tipo e função.
- b) Segmentação quando se deseja aproveitar as

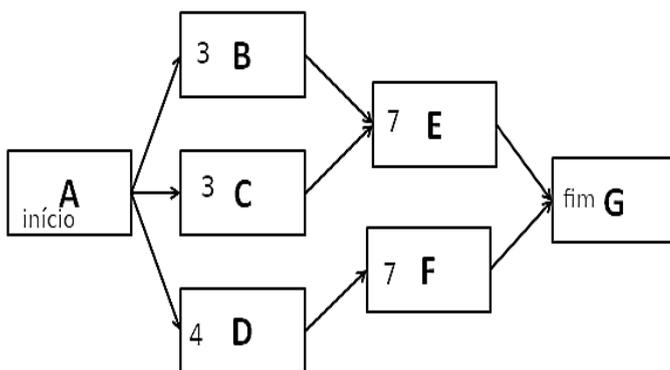
vantagens dos diversos tipos de arranjos conjuntamente.

c) Celular quando consiste em arranjar em um só local (célula) as diferentes máquinas que possam fabricar o produto inteiro.

d) Posição Fixa quando o produto, ou seja, o material a ser transformado, permanece estacionário em uma determinada posição e os recursos de transformação se deslocam ao seu redor, executando as operações necessárias.

e) Produto quando as máquinas, os equipamentos ou as estações de trabalho são colocados de acordo com a sequência de montagem, sem caminhos alternativos para o fluxo produtivo.

38) Considere os dados abaixo para definir o caminho crítico:



Com base nas informações, qual é a soma em dias do caminho crítico?

- a) 11.
- b) 10.
- c) 13.
- d) 24.
- e) 22.

39) Assinale a alternativa que preenche corretamente e na sequência os respectivos conceitos.

_____ é o relatório no qual devem constar os bens, direitos e obrigações. Nele encontra-se o reflexo da posição financeira da empresa em cada exercício (ano).

_____ é o relatório que tem como objetivo principal apresentar o resultado do período (lucro ou prejuízo).

_____ é o que fornece uma base para avaliar a capacidade de geração e de utilização desses fluxos de forma estruturada por natureza de atividades.

- a) Balanço Patrimonial, demonstração do valor adicionado e fluxo de caixa.
- b) Fluxo de caixa, demonstração do valor adicionado e demonstração de resultado de exercício.
- c) Demonstração de resultado de exercício, balanço patrimonial e fluxo de caixa.
- d) Balanço patrimonial, demonstração de resultado de exercício, e fluxo de caixa.
- e) Demonstração do valor adicionado, balanço patrimonial e fluxo de caixa.

40) O balanço patrimonial:

I. é dividido em ativo, passivo e patrimônio líquido.

II. ativo é dividido em circulante e não circulante.

III. considerada todos os ativos e passivos de um negócio, ou seja, seus bens, dívidas e lucros.

IV. acumula os prejuízos ao longo do exercício fiscal e são ativos da empresa.

A afirmativa INCORRETA é:

- a) I.
- b) II.
- c) IV.
- d) III.
- e) III e IV.

41) Assinale a alternativa que NÃO se refere a uma das áreas básicas de atuação da administração financeira.

- a) Finanças corporativas abrangem todas as decisões da empresa que tenham implicações financeiras, não importando que área funcional reivindique responsabilidade sobre ela.
- b) Os investimentos se referem aos recursos depositados de forma temporária ou permanente em certo negócio ou atividade da empresa.
- c) Finanças nacionais são empresas que analisam balanços patrimoniais diversos e avaliam qual o melhor investimento.
- d) Instituições Financeiras são empresas que analisam os diversos negócios disponíveis no mercado de capitais, como aplicações, investimentos ou empréstimos.
- e) Finanças internacionais são transações diversas que podem envolver cooperativas, investimentos ou instituições, mas que serão feitas no exterior.

42) No Relatório para Fluxo de Caixa encontram-se os seguintes campos:

I. Saldo Inicial: trata-se do valor constante no caixa no início do período considerado para a elaboração do Fluxo. É composto pelo dinheiro existente na empresa, mais os saldos bancários disponíveis para saque.

II. Entradas de Caixa: correspondem às vendas realizadas à vista, bem como a outros recebimentos, tais como duplicatas, cheques pré-datados, faturas de cartão de crédito, etc., disponíveis como —dinheiro roll na respectiva data.

III. Entradas de estoque: correspondem a todo ativo circulante e não circulante que ficará dentro da empresa.

IV. Saídas de Caixa: correspondem a pagamentos de fornecedores, pró-labore (retiradas dos sócios), alugueis, impostos, folha de pagamento, contas de água, energia elétrica, telefone e outros.

V. Saldo Operacional: representa o valor obtido pelas entradas menos as saídas de caixa no período.

VI. Saldo parcial de Caixa: representa o valor obtido da soma do Saldo Inicial com o Saldo Operacional. Permite constatar a real sobra ou falta de dinheiro em seu negócio no período considerado, e passa a ser o Saldo inicial do próximo período.

Estão CORRETAS apenas as afirmativas:

- a) I, II e III.
- b) II, III e IV.
- c) I, II, IV e VI.
- d) III, IV e VI.

e) I, II, IV e V.

43) Ana investiu \$100 reais para começar a fabricar brigadeiros em casa. Para analisar se o seu negócio está sendo rentável, ela resolveu fazer o seu fluxo de caixa e percebeu que houve uma entrada de R\$50,00 reais todos os meses, e a sua taxa (i) de desconto foi de 8%.

$$VPL = -R\$100 + R\$50 / (1 + 8\%)^1 + R\$50 / (1 + 8\%)^2 + R\$50 / (1 + 8\%)^3$$

$$VPL = -R\$100 + R\$50 / (1,08)^1 + R\$50 / (1,08)^2 + R\$50 / (1,08)^3$$

$$VPL = -R\$100 + R\$50 / (1,08) + R\$50 / (1,1664) + R\$50 / (1,2597)$$

$$VPL = -R\$100 + R\$46,30 + R\$42,86 + R\$39,69$$

$$VPL = ?$$

Podemos inferir que o resultado da VPL é:

- a) VPL= R\$28,85, portanto o seu negócio não é rentável.
- b) VPL= R\$ 228,85, portanto o seu negócio não é rentável.
- c) VPL= - R\$28,85, portanto o seu negócio não é rentável.
- d) VPL= R\$28,85, portanto o seu negócio é rentável.
- e) VPL= R\$ 228,85, portanto o seu negócio é rentável.

44) Marque a alternativa que NÃO se refere a uma ferramenta de mensuração de viabilidade econômica de um empreendimento:

- a) RPN.
- b) VPL.
- c) TIR.
- d) ROI.
- e) PAYBACK.

45) As empresas bem-sucedidas têm visões do ambiente interno e externo de seus negócios. A respeito das análises de ambiente de marketing, assinale a alternativa INCORRETA:

- a) A realimentação (feedback) ocorre se a organização monitora os fatores não controláveis e identifica ameaças e oportunidades no ambiente.
- b) As variáveis não controláveis estão fora do poder de decisão da organização, e são também denominadas como pertencentes ao ambiente interno.
- c) A adaptação refere-se às mudanças no seu planejamento estratégico para se adequar às novas demandas do ambiente, de forma a alcançar os objetivos previamente estabelecidos.
- d) O macroambiente engloba as questões mais gerais envolvendo ambiente natural, demografia, sociedade, economia, política e tecnologia.
- e) O microambiente engloba as cinco forças mais próximas à organização que moldam a competição e que causam impactos diretos na habilidade de servir adequadamente os mercados alvo.

46) Sobre os elos nos canais de distribuição, é CORRETO afirmar que

- a) os fabricantes são empresas que produzem produtos para serem comercializados apenas pelos canais diretos.
- b) quando a empresa decide nomear terceiros para distribuir e/ou comercializar seus produtos para revendedores e clientes finais esta empresa adotou o modelo de canal direto de vendas.
- c) o distribuidor possui uma visão holística de todo o processo, pois além do seu contato privilegiado com o fabricante mantém contato próximo com os revendedores que estão sintonizados com as demandas dos clientes finais.
- d) os produtores internacionais têm de estar atentos a diversas variáveis, como carga tributária local, e volume de vendas, mas não precisam se preocupar com a disponibilidade de mão de obra qualificada.
- e) os revendedores de valor agregado são empresa especializadas só na venda dos produtos e serviços.

47) Sobre as diferenças entre revendedor e franqueado, analise as assertivas abaixo:

I. A relação entre franqueador e franqueado têm como pré-requisito um contrato de franquia.

II. O contrato de franquia deve estar 100% aderente à legislação vigente no País de operação.

III. A relação entre revendedor e fornecedor têm como pré-requisito um contrato.

IV. O revendedor possui a concessão de uso de marca.

V. Todos os processos de trabalho são padronizados em uma franquia.

Estão CORRETAS apenas:

- a) I, II e III.
- b) II, III e IV.
- c) I, II, IV e V.
- d) III, IV, e V.
- e) I, II, e V.

48) A análise de portfólio está diretamente relacionada com o mercado a que se destinam os produtos e serviços que serão ofertados por meio de canais indiretos e NÃO se refere aos mercados:

- a) de Capitais.
- b) Corporativo.
- c) SMB.
- d) de Varejo.
- e) de pequenas e médias empresas.

49) Sobre os canais de distribuição indiretos, é INCORRETO afirmar:

- a) Ao fabricante é imputado o papel de disponibilizar uma equipe para atendimento e suporte aos canais indiretos.
- b) A equipe de suporte aos canais indiretos deve ser composta por um gerente de canais de vendas e distribuição, um gerente de varejo e um gerente de contas corporativas.
- c) A relação entre franqueados é uma operação de canais indiretos.
- d) O surgimento de um novo canal de vendas, o e-commerce é uma consequência das mudanças das vendas nos canais indiretos.
- e) O contato indireto com os clientes finais é fundamental para o sucesso em vendas.

50) A organização do território de vendas é efetuada a partir do zoneamento de vendas e a formulação de estratégias de vendas. Assinale a alternativa que preenche corretamente as lacunas abaixo na sequência.

A segmentação praticada a partir de critérios como idade, raça e gênero é denominada

A praticada a partir de critérios como limites políticos e área comercial é denominada por

A segmentação _____ é aquela praticada a partir de critérios como, o que influencia na compra e quando as compras são feitas.

- a) geográfica, segmentação psicográfica, comportamental.
- b) demográfica, segmentação geográfica; comportamental.
- c) demográfica, segmentação geográfica; psicográfica.
- d) psicográfica, segmentação socioeconômica; demográfica.
- e) psicográfica, segmentação demográfica; socioeconômica.

51) Sobre as perícias administrativas é CORRETO afirmar que

- a) todas as perícias devem seguir a um padrão de procedimentos técnico científicos, quando da elaboração de perícia de prerrogativa do profissional de Administração, no âmbito judicial, extrajudicial, inclusive arbitral e de mediação.
- b) a extrajudicial, é de competência do profissional de Administração da empresa ou órgão que está sob júdice, registrado ou não em Conselho Regional de Administração.
- c) a voluntária é ilegal nos termos da lei que rege o Conselho Regional de Administração, não podendo ser contratada espontaneamente pelo interessado ou de comum acordo entre as partes.
- d) a indagação é o ato de atestar a informação trazida ao Laudo Pericial pelo Perito, conferindo-lhe caráter de autenticidade pela fé pública atribuída a esse profissional.
- e) para cumprir o prazo determinado ou contratado para realização dos trabalhos de perícia, o perito considerará em seus planejamentos, o prazo de 60 dias.

52) A elaboração e a gestão dos indicadores de desempenho podem trazer uma contribuição significativa no controle de uma empresa. Tais indicadores podem ser direcionados para o monitoramento e servir como referência para o processo de tomada de decisão e a criação de estratégias de melhoria em um próximo planejamento. Sobre os indicadores de desempenho Organizacional, é INCORRETO afirmar que os indicadores

- a) de produtividade são aqueles que podem estar relacionados à produtividade hora/colaborador, hora/máquina.
- b) de qualidade são aqueles que ajudam a entender qualquer desvio ou não conformidade que ocorreu durante o processo produtivo.

c) de capacidade são aqueles que mensuram a capacidade de resposta de um processo.

d) de capacidade são aqueles que estão ligados ao uso dos recursos da empresa com relação às entregas.

e) estratégicos são aqueles que auxiliam na orientação de como a empresa se encontra com relação aos objetivos que foram estabelecidos no planejamento estratégico.

53) A respeito das estratégias organizacionais, é CORRETO afirmar que:

- a) as decisões estratégicas determinam objetivos, e alocação de recursos que a organização deve realizar, produtos, serviços, mercados etc.
- b) a estratégia serve para encobrir o que é crítico para a organização.
- c) as decisões estratégicas influenciam, mas não são influenciadas por questões de poder na organização.
- d) a relação entre estratégia e poder não é retórica, pois, à medida que um grupo se torna mais poderoso, ele perde a capacidade de influenciar a determinação da estratégia.
- e) as decisões sobre estratégia e desenho organizacional são desenvolvidas apenas no nível individual.

54) A compliance é uma área que vem ganhando espaço na governança e na gestão de riscos no mundo corporativo. Ela está atuando em todos os níveis de uma organização e de forma coordenada, para garantir o alcance dos objetivos, tratando adequadamente as incertezas e promovendo o comportamento íntegro. A respeito da compliance, está INCORRETO afirmar que:

- a) Orienta as decisões, ações e controles para o alcance dos resultados.
- b) Alinha os objetivos com o propósito organizacional (missão, visão valores).
- c) Aprimora a qualidade do processo decisório (incorporando os riscos);
- d) Garante a conformidade com os princípios éticos e as normas legais;
- e) Garante a promoção do valor econômico e social da organização.

55) A respeito da compliance, analise os itens. I. Os Códigos de Ética anunciam os princípios fundamentais que devem orientar o comportamento.

II. Os Códigos de Ética possuem uma lógica interna, subjetiva da consciência do indivíduo.

III. É uma ferramenta para a promoção da conduta ética em uma lógica organizacional, ou seja, externa ao indivíduo.

Assinale a alternativa CORRETA.

- a) I, II e III.
- b) I e II.
- c) III, apenas.
- d) I, apenas.
- e) I e III.

56) A alternativa que NÃO apresenta um Sistema de Medição de Desempenho Organizacional – SMDO é:

- a) PMQ – Performance Measure Questionnaire; e

SMART – Strategic Measurement and Reporting Technique .

b) MQMD – Modelo Quantum de Medição de Desempenho; e SCD – Sete Critérios de Desempenho.

c) BSC – Balanced Scorecard; e IDPMSa – Integrated and Dynamic Performance Measurement System.

d) IDPMSb – Integrated and Dynamic Performance Measurement System; e PP – Performance Prism.

e) SMDG – Sistema de Medição do Desempenho Global; B2B- Business to Business.

57) Dentre as alternativas abaixo, selecione a que se REFERE a uma vantagem do modelo de medição de desempenho ICA- Intellectual Capital Approaches (Enfoques de Capital Intelectual).

a) A imprecisão e a complexidade entre companhias.

b) O relato com ênfase nos estoques versus fluxos.

c) A flexibilidade e o modelo dinâmico que possui.

d) A medida de desempenho e não de valores absolutos.

e) As diferenças entre as organizações que limitam toda comparação.

58) Uma pesquisa mercadológica contém 4 etapas: elaboração, coleta, análise e edição. Com os resultados da pesquisa é possível ao administrador obter relatórios sistemáticos de dados e descobertas relevantes sobre a situação específica enfrentada por uma empresa. Com base no processo de uma pesquisa de mercado, analise as afirmativas a seguir:

I. O problema a ser tratado na pesquisa não deve ser genérico.

II. As fontes de dados podem ser secundárias, primárias ou ambas.

III. Questionários são instrumentos de pesquisas.

IV. Em pesquisas qualitativas não é necessário fazer um plano de amostragem.

V. Na etapa das análises de informações envolvem atividades como a aplicação dos questionários, a tabulação dos dados, e aplicação das técnicas estatísticas.

Estão INCORRETAS apenas as afirmativas:

a) I, II e III.

b) IV e V.

c) II, III e IV.

d) III, IV e V.

e) Apenas V.

59) Sobre os tipos de remuneração, é INCORRETO afirmar que:

a) existem dois tipos de remuneração, a fixa e a variável.

b) o vale transporte é um tipo de remuneração variável.

c) a horas extras é um tipo de remuneração fixa.

d) o benefício é um tipo de remuneração fixa.

e) os salários é um tipo de remuneração fixa.

60) Sobre as pesquisas de desenvolvimento de novos produtos, é INCORRETO afirmar que são:

a) um meio importante para a criação de estratégias de diferenciação no mercado.

b) ferramentas importantes para estabelecer vantagem competitiva em relação às outras empresas.

c) campo de corrida entre as patentes corporativas.

d) um processo que envolve a tradução de informações de mercado em um novo produto disponível para comercialização.

e) uma menor parte dos seus custos totais nas fases iniciais do desenvolvimento, pois não se detêm muitas informações.