

CEASA
CENTRAIS DE ABASTECIMENTO DO PARANÁ

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2024 - 2027

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

LS Gestão®

Governador
Carlos Massa Ratinho Junior

Vice governador
Darci Piana

Conselho de administração
Norberto Anacleto Ortigara - Presidente do Conselho
José Eduardo Bekin - Representante do Acionista Majoritário
Carlos Romeu Ramos - Representante do Acionista Majoritário
Leandre Dal Ponte - Representante do Acionista Majoritário
Claudio Stabile - Representante do Acionista Majoritário
Paulo Salesbram - Representante dos Permissionários
Sonia de Brito Barbosa - Representante dos Funcionários

Conselho fiscal

Nathan Sperafico (Titular)
Luis Gustavo Pupio (Titular)
Nelson Brito Guimarães (Suplente)
Juliano de Oliveria Hasselmann (Suplente)
Natalino Avance de Souza (Titular) - Representante Acionistas Minoritários

Secretário de Estado da Agricultura e Abastecimento
Norberto Anacleto Ortigara

Diretor presidente
Eder Eduardo Bublitz

Assessoramento
Júlio Tarnowski Junior - Assessor de Imprensa

Diretor Administrativo Financeiro
João Luiz Buso

Divisão Administrativa
Gerson Luiz Ferreira de Souza

Divisão Financeira
Gabrielle Ribeiro dos Santos

Divisão de Informática
Rodrigo Neres da Silva

Divisão de Licitações e Contratos
Gabriel Padilha

Divisão de Recursos Humanos
Antônio Aparecido Teixeira

Diretor Agro Comercial
Paulo Ricardo da Nova

Unidade Atacadista de Curitiba
Joarez Miranda - Diretor

Divisão Social
Jaqueline dos Reis Machado

Diretor Técnico
Antônio Leonardecz

Unidade Atacadista Cascavel
Valdinei Loesi dos Santos - Gerente

Unidade Atacadista Foz do Iguaçu
Valdinei Loesi dos Santos - Gerente

Unidade Atacadista Londrina
Paulo Cesar Venturin - Gerente

Unidade Atacadista Maringá
Paulo Cesar Venturin - Gerente

Divisão de Manutenção
Rafael Gomes da Silva

Divisão Técnica
Vera Niedzieluk



APRESENTAÇÃO

QUEM É A CEASA

Centrais de Abastecimento do Paraná S/A é uma Sociedade de Economia Mista, vinculada à Secretaria da Agricultura e do Abastecimento e tem a atribuição de:

Construir, instalar e administrar centrais de abastecimento e mercados destinados a orientar e disciplinar a distribuição e colocação de hortigranjeiros e outros produtos alimentícios além de efetuar a compra, venda, transporte e distribuição de gêneros alimentícios, diretamente a varejistas e/ou consumidores, exclusivamente quando competir-lhe a participação em programas sociais em sintonia com a política governamental.

Participar dos planos e programas do governo para a produção e abastecimento, a nível regional e nacional, promovendo e facilitando intercâmbio de mercado com as demais Unidades do Sistema Vinculadas ao Setor.



MARCA CEASA

IMPORTÂNCIA DA CEASA PARA SOCIEDADE

A Marca CEASA tem muita força e confiabilidade e é de fundamental importância para sociedade gerando benefícios, tais como:

- Participação do publico feminino
- Oferta de um mix variado de produtos
- Segurança e abastecimento alimentos
- Proporcionar infraestrutura para viabilidade as negociações
- Regularização do mercado de comercialização de FFLV
- Proteção do pequeno produtor rural
- Proteção da economia local
- Disponibilizar em um local único a comercialização dos produtos
- Proporcionar redução de custos logísticos aos permissionários e atacadistas
- Fechando a CEASA 150 mil pessoas ficam sem emprego (diretos e indiretos)





RESPONSABILIDADE SOCIAL

BANCO DE ALIMENTOS - COMIDA BOA

Ao longo de sua história, a Ceasa Paraná desenvolveu muitos projetos de segurança social, apoio assistencial e de conscientização ambiental. Nas Ceasas do Paraná estão instalados o programa Banco de Alimentos – Comida Boa. O programa é uma iniciativa de abastecimento e segurança alimentar, que atua em parceria com produtores e permissionários através da coleta e repasse de hortigranjeiros sem padrão de comercialização, porém ainda em boas condições de consumo. Em 2023 foram doados 5 milhões e 404 mil quilos de produtos.

Em 2023 estavam cadastradas junto ao programa 410 entidades – orfanatos, creches, hospitais públicos, e instituições assistenciais, que atendem em média por mês cerca de 108 mil pessoas. Em média, por mês, o Banco de Alimentos das cinco unidades no Estado fez um reaproveitamento de 443 mil quilos de produtos, que seriam descartados junto aos respectivos aterros sanitários onde atuam as Ceasas do Estado.



Em 2023 na Cozinha Industrial o processamento de 81 mil quilos de produtos, que são repassadas posteriormente para as entidades cadastradas. Outra atividade do programa Banco de Alimentos – Comida Boa, é o reaproveitamento dos produtos "in natura", que também são doados para instituições que tratam e cuidam de animais silvestres. Em 2023 foi atendida a Instituição Criadouro Onça Pintada, em Curitiba, que recebeu 93 mil quilos de produtos.

PROGRAMAS SOCIAIS

BANCO DE ALIMENTOS - COMIDA BOA

Premiações do Banco de Alimentos

A Ceasa Paraná através da iniciativa Banco de Alimentos - Comida Boa, conquistou vários prêmios no ano de 2023. A iniciativa estadual leva segurança alimentar e nutricional para famílias em situação de vulnerabilidade.

- Prêmio Áster 2023, promovido pela Esic Business & Marketing School - O Projeto foi vencedor na categoria Responsabilidade Social.
- Prêmio Consciência Ambiental Immensitá - O Projeto foi vencedor no setor das Pequenas e Médias Empresas na categoria Consciência ambiental.
- III Prêmio Top Inovação Uninter 2023 - O projeto foi vencedor na categoria de Meio Ambiente e Sustentabilidade.





FUNDAMENTOS ORGANIZACIONAIS

MISSÃO

Abastecimento com segurança alimentar

VISÃO

Ser referência nacional em abastecimento

VALORES

Responsabilidade social
Sustentabilidade ambiental
Integridade
Comprometimento e desenvolvimento profissional
Comportamento ético



POLÍTICA DE GESTÃO

A CEASA/PR visando o abastecimento com segurança alimentar, se compromete com o desenvolvimento sustentável e a melhoria do desempenho da gestão, através do atendimento de requisitos para:

- Valorizar, respeitar e desenvolver o ser humano;
- Garantir o abastecimento com segurança alimentar e a preço justo;
- Atender a legislação e outros requisitos aplicáveis;
- Prevenir a poluição e demais impactos adversos ao meio ambiente;
- Praticar a responsabilidade socioambiental nas comunidades onde atua.

UNIDADES

CEASA CURITIBA-PR



- Área total de terreno: 510.000 m2
- Área total urbanizada: 196.000 m2
- Área construída: 72.011,00 m2
- Área de comercialização: 45.354 m2
- Área ocupada pelo sistema de TPRU
    - 84 Lojas - 4.107 m2
    - 644 Boxes - 31.435 m2
    - 13 Lanchonetes - 869 m2
    - 50 Flores - 968 m2
    - 86 Pedra - 1.285 m2
- Área destinada ao Produtor - 13.461 m2
- Número de produtores cadastrados: 4.534
- Comercialização: 702.778,78 toneladas/ano

UNIDADES

CEASA LONDRINA-PR



- Área total de terreno: 242.000,00 m²
- Área total urbanizada: 143.565,00 m²
- Área construída do atacado: 57.353,00 m²
- Área destinada ao produtor: 12.147,5 m2
- Número de empresas: 96
- Número de box: 228
- Número de produtores cadastrados: 1.478
- Comercialização: 206.332,00 toneladas/ano

UNIDADES

CEASA MARINGÁ-PR



- Área total de terreno: 211.750 m²
- Área total urbanizada: 45.469,m²
- Área construída: 17.972, m²
- Área de comercialização: 4.973,00 m2
- Área ocupada pelo sistema de TPRU
  - 04 Lojas - 320 m²
  - 134 Boxes - 4.441 m²
  - 03 Lanchonete - 128 m²
  - 38 Pedra de comerciante - 399 m²
- Área destinada ao Produtor -1.200 m²
- Número de produtores cadastrados: 371
- Comercialização:119,285,00 toneladas/ano

UNIDADES

CEASA CASCAVEL-PR



- Área total de terreno: 31.193,35 m2
- Área total urbanizada: 15.000 m2
- Área construída: 7.860,00 m2
- Área ocupada pelo sistema de TPRU
    - 53 Boxes - 1.848 m2
    - 01 Lanchonete - 45 m2
- Número de empresas: 22
- Número de produtores cadastrados: 45
- Comercialização: 56.082,78 toneladas/ano

UNIDADES

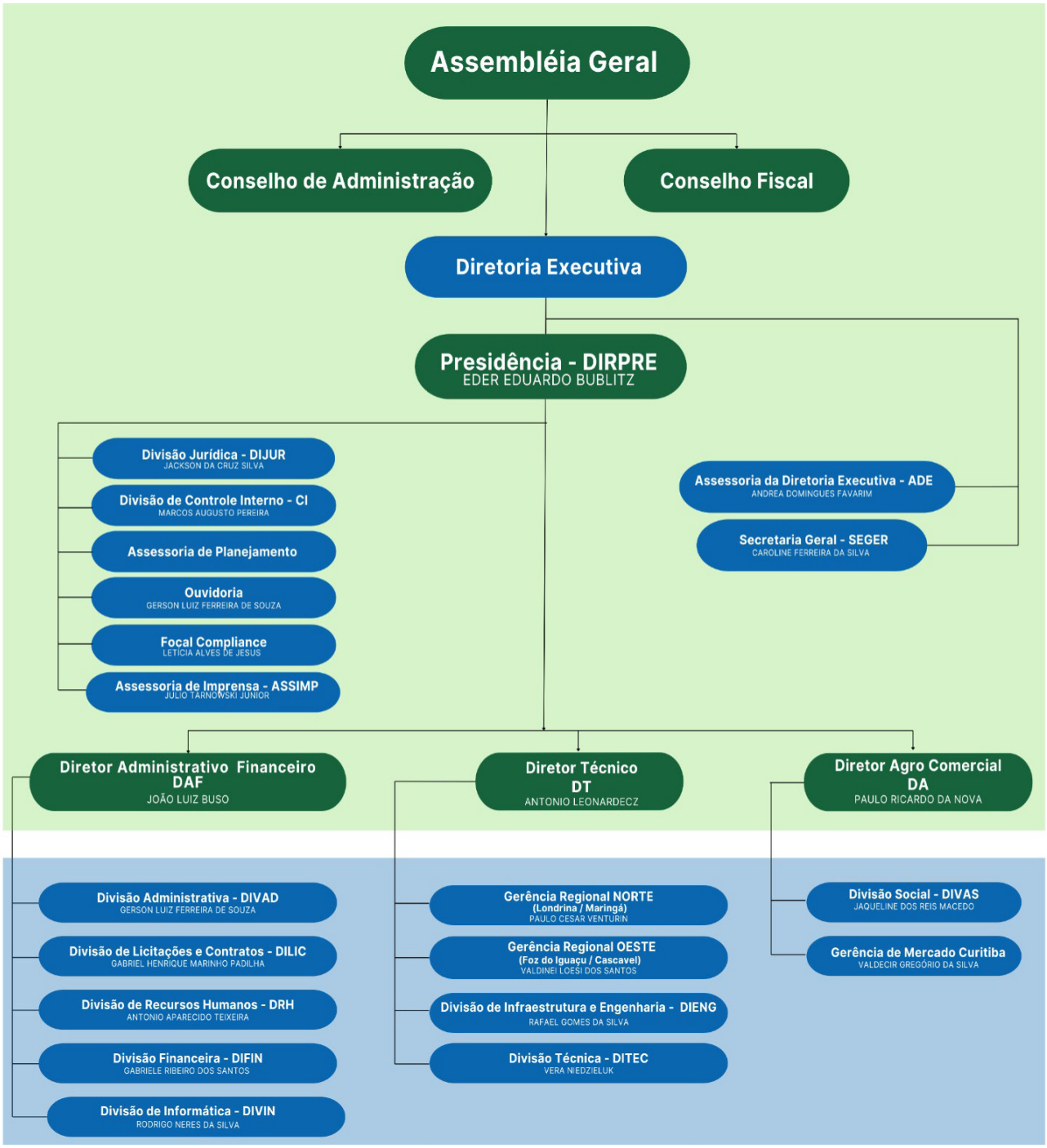
CEASA FOZ DO IGUAÇU-PR



- Área total de terreno: 80.415 m2
- Área total urbanizada: 28.400 m2
- Área construida : 8.005 m2
- Área ocupada pelo sistema de TPRU
    - 159 Boxes - 6.002 m2
    - 1 Lanchonete - 105 m2
    - 1 Loja de Embalagem - 72 m2
    - 2 Peixarias - 180 m2
    - Caixaria - 1.162 m2
- Área destinada ao Produtor - 1.045 m2
- Número de produtores cadastrados: 37
- Comercialização: 70.550,99 toneladas/ano

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

ORGANOGRAMA



PARTES INTERESSADAS



Acionistas



Permissionários



Produtores



Sociedade



Colaboradores



Fornecedores



Consumidor final



Entidades regulamentares



Órgãos Públicos



MATRIZ SWOT
CENÁRIO INTERNO

Forças

- Compras são realizadas mediante processo licitatório
- Serviços de segurança, portaria, fiscalização, infraestruturas, estacionamentos
- Regularização do mercado de comercialização de FFLV
- Principal fornecedora de frutas no Paraná (76,74%)
- Serviços consultivos (agropecuária, meio ambiente)
- Sistema de Gestão Ambiental certificado (ISO 14001:2015)
- 5 unidades estrategicamente distribuídas
- Reserva de capital próprio
- Potencial de faturamento 3% com licitação de boxes vagos

Fraquezas

- Falta de modernização das operações de comércio atacadista.
- Alto custo de armazéns e operação.
- Infraestrutura obsoleta.
- Ausência de programas de inovação tecnológica para gestão e distribuição.
- Custos alto de mão de obra do efetivo CEASA
- Resistência a mudanças
- Comunicação interna



MATRIZ SWOT
CENÁRIO EXTERNO

Oportunidades

- ESG (Governança ambiental, social e corporativa)
- Benchmark ODS / Flama
- Automação / Robotização / Inteligência artificial
- Análise de Risco e Compliance
- Aplicativos e plataformas digitais
- E-commerce e comércio eletrônico
- Uso de tecnologias para mitigação a mudanças climáticas
- Big data e Data analytics (Inteligência de dados para tomadas de decisão)
- Uso de fontes energéticas renováveis (energias limpas)
- Certificações (Sistemas de Gestão)
- Tecnologias de gestão ambiental (gestão de resíduos, mitigação de impactos)
- Campanha de marketing para consumo de FLV
- Campanha de atacarejo dentro da CEASA
- Redução do custo operacional (produto, serviço e mão de obra)

Ameaças

- UA – Foz do Iguaçu;
- Feira de produtos HFG e Mercados Municipais;
- CEAGESP / Ceasinha e Similares;
- Comércio eletrônico HFG (Ecommerce / Marketplace);
- Mercado paralelo em áreas privadas;
- Investimento privado, até mesmo formado por um grupo de permissionários;
- Redes supermercadistas e complexos logísticos;
- Empresas privadas cuja atividade seja a locação de galpões;
- Condomínios atacadistas privados;
- Poder de mobilização e articulação política, através de sindicatos e associações
- Mercados autônomos;

ANÁLISE DO MERCADO NACIONAL

COMERCIALIZAÇÃO DE HORTIFRUTI

RANKING CONAB 2023

Companhia Nacional de Abastecimento

1.309.320.743 Kg

Quantidade de hortifruti comercializado pela CEASA-PR em 2023

R$ 5.054.181

Volume financeiro comercializado em hortifruti pela CEASA-PR em 2023

8,89%

Representação da quantidade comercializada pela CEASA-PR em relação ao volume nacional

9,06%

Representação do valor financeiro comercializado pela CEASA-PR em relação ao volume nacional

Ranking Nacional

Volume comercializado

Curitiba - 5º lugar
Londrina - 14º lugar
Maringá - 22º lugar
Foz do Iguaçu - 28º lugar
Cascavel - 36º lugar

Ranking Nacional

Valores comercializados

Curitiba - 5º lugar
Londrina - 14º lugar
Maringá - 20º lugar
Foz do Iguaçu - 27º lugar
Cascavel - 31º lugar

Base: CONAB - Informativo de classificação anual de comercialização por quantidades no período: 2022/2023



ANÁLISE DE MERCADO

LISTA DE TENDÊNCIAS POR ORDEM DE RELEVÂNCIA

Muito alta	Automação / robotização (processos / pessoas)
	Análise de risco e governança corporativa / compliance
	Inteligência artificial
	Cibersegurança (segurança da informação)
	Big data e Data analytics (Inteligência de dados para tomadas de decisão)
	Aplicativos e plataformas digitais
	Lifelong learning (aprendizado contínuo)
Alta	Cultura empresarial ágil e adaptável
	ESG (Governança ambiental, social e corporativa)
	Certificações (Sistemas de Gestão)
	Valorização das soft skills (habilidades comportamentais)
	Tecnologias de gestão ambiental (gestão de resíduos, mitigação de impactos)
	Liderança colaborativa e compartilhada
	E-commerce e comércio eletrônico
Média	Uso de fontes energéticas renováveis (energias limpas)
	Doenças mentais (depressão / ansiedade)
	Homeoffice / Trabalho híbrido
	Ativismo universal / empresas humanizadas
	Uso de tecnologias para mitigação a mudanças climáticas
	Crescimento populacional e surgimento de megacidades
	Diversidade, inclusão, equidade
	Expansão do sudoeste asiático (populacional e econômico)
	Mercados autônomos



BENCHMARKING

FLAMA

É uma Organização Internacional, Não Governamental, criada em 16 de dezembro de 2004, no Brasil.

A FLAMA integra uma rede de Centros Abastecedores organizados através de Federações, Associações Abastecedoras, Organizações Unidoras de Pequenos e Médios Empresários do Setor Produtivo e Comercial, bem como instituições públicas e privadas relacionadas com o Abastecimento Alimentar em cada um dos países que a compõem.

FLAMA

Federación Latino-americana de Mercados de Abastecimiento

Objetivos (Adaptados)

- Promover a integração de um maior número de fornecedores em toda a região sul.
- Trabalhar junto ao governo em busca de novas Políticas Públicas que garantam o direito à Alimentação (saudável, de qualidade e com bom preço).
- Desenvolver padrões de qualidade em toda a região.
- Construção de um sistema de comunicação e troca de informações para a cadeia agroalimentar da região sul.
- Desenvolver programas de melhoria e eficiência logística, bem como de modernização e competitividade dos Canais Tradicionais de Comercialização Alimentar.
- Desenvolver programas para redução de perdas ou desperdícios, como a utilização de redes de frio.
- Promover o intercâmbio de informações, comércio e experiências em nível nacional.

BENCHMARKING

PRÁTICAS ESG

Refere-se a um conjunto de inicitativas relacionadas a sustentabilidade e à responsabilidade social. ESG também é uma forma de orientar as decisões de investimento, consumo e gestão, buscando apoiar as organizações que contribuem para o desenvolvimento sustentável do planeta e da sociedade.

E

ENVIRONMENTAL



Ambiental

Diz respeito à forma como as empresas lidam com os recursos naturais. Refere-se a ações que visam a proteção do meio ambiente, assim como a redução dos impactos ambientais significativos. São pontos a se considerar:

- Preservação da biodiversidade;
- Combate ao desmatamento;
- Descarte adequado de resíduos
- Reciclagem;
- Combate ao aquecimento global
- Redução da emissão de carbono;
- Gestão de resíduos;
- Diminuição da poluição;
- Consumo consciente da água;
- Uso de energias renováveis.

S

SOCIAL



Social

Refere-se à preocupação com o bem-estar coletivo, de assumir um compromisso com a sociedade. Basicamente, é aliar o desenvolvimento econômico ao social. Algumas práticas relacionadas a esse pilar são:

- Representatividade e inclusão de minorias;
- Valorização dos funcionários;
- Combate a questões como preconceitos, misoginia, assédio sexual, etc;
- Promoção do bem-estar no ambiente de trabalho;
- Combate a trabalhos infantis e análogos à escravidão;
- Criação e desenvolvimento de projetos sociais;
- Cumprimento das leis trabalhistas e dos direitos humanos.

G

GOVERNANCE



Governança

Está relacionado às práticas de administração e governança da empresa, visando a integridade, continuidade do negócio. Algumas ações e iniciativas a se considerar relacionadas a Governança são:

- Adoção de boas práticas administrativas;
- Criação de canais de denúncia;
- Independência do conselho administrativo;
- Política de transparência;
- Apresentação de relatórios financeiros;
- Diversidade no conselho;
- Responsabilidade fiscal;
- Combate à corrupção;
- Gestão de riscos;
- Critérios transparentes sobre remuneração e planos de carreira.

BENCHMARKING

ODS - OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Estes são os objetivos para os quais as Nações Unidas estão contribuindo a fim de que possamos atingir a Agenda 2030 no Brasil.





OBJETIVOS E METAS

BSC - BALANCED SCORE CARD

O Mapa Estratégico da CEASA foi construído tendo como base o BSC - Balanced Score Card, metodologia de gestão para mapeamento do negócio, que permite mensurar os aspectos dos processos e as inicitativas da empresa, conectando seus fundamentos, objetivos e planos futuros com as ações e resultados executadas no presente. Com a metodologia, quatro perspectivas são definidas, mensuradas e acompanhadas.



Para cada aspecto foram definidos objetivos e metas de curto, médio e longo prazo as quais foram desdobradas em planos de ação com responsáveis e prazos a serem gerenciados. Periódicamente serão realizadas reuniões de monitoramento do atingimento dos resultados estabelecidos, bem como analisadas possíveis revisões e/ou inclusões de novas ações.

MAPA ESTRATÉGICO CEASA-PR

MISSÃO
Abastecimento com segurança alimentar

VISÃO
Ser referência nacional em abastecimento

VALORES

Responsabilidade social | Sustentabilidade ambiental | Integridade | Comprometimento e desenvolvimento profissional | Comportamento ético

FINANCEIRA

Assegurar e otimizar o orçamento e os recursos financeiros para o desenvolvimento sustentável.
Aumentar o recurso financeiro em 10% até 2026
Manter os custos da operação abaixo de 15% da Receita de Custeio até 2026.

CLIENTES / MERCADO

Assegurar as condições e instalações adequadas para a comercialização FFLV.
Adequar e regularizar pendências das instalações conforme classificações de riscos até 31/12/2026.

Fortalecer cooperação interorganizacional
Fortalecer parcerias com instituições visando o destaque da Marca Ceasa.
Manter encontros periódicos para manter a interação e integração com órgãos de classe atuantes.

Fomentar a responsabilidade social, cidadania, apoio assistencial e conscientização ambiental.
Ampliar em 10% as pessoas impactadas pelos programas sociais existentes.

Fortalecer a relação da CEASA com suas Partes Interessadas.
Disponibilizar conteúdos acessíveis a todos os usuários da CEASA.

Ser Ponto Focal do desenvolvimento e alavancagem do ramo do Comércio de Flores e Comodidades
Implementar projeto arquitetônico de ampliação do mercado de flores e abertura de comodidades.

PROCESSOS INTERNOS

Garantir qualidade, segurança e eficiência nos processos.
Implementar sistema de gestão que atenda aos requisitos ISO 9001 - Gestão da Qualidade, até 2026.

Ampliar ações de governança e integridade
Certificar Sistema de Gestão Antissuborno - ISO 37001 e Sistema de Gestão Compliance ISO 37301 até 30/06/2025.

Ampliar ações de proteção de dados e segurança da informação.
Realizar a adequação a LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados até 31/12/2025.

Ampliar aderência às metas ESG.
Implementar ações para aderência ao Selo ESG até 2026.

Executar o programa de certificação ambiental - ISO 14001
Obter Certificação ISO 14001 nas unidades (Londrina / Maringá, Cascavel e Foz do Iguaçu).

Ampliar segurança física e patrimonial das unidades
Reduzir em 50% as ocorrências de segurança física e patrimonial na Ceasa até 31/12/26.

Apoiar atividades de Pesquisa, Desenvolvimento Tecnológico & Inovação (PD&I)
- Implantar solução tecnológica para no mínimo 3 atividades manuais.

APRENDIZADO E CRESCIMENTO

Mapear, desenvolver e aperfeiçoar as competências para inovação e gestão da mudança.
Cumprir Resolução 1275/2024 (Plano de treinamento).

Criar um ambiente propício para motivação e engajamento dos colaboradores, consolidando sistemáticas para Gestão Estratégica de Pessoas.
Implementar Políticas de Recursos Humanos, até dezembro 2026.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2024 - 2027

CEASA
CENTRAIS DE ABASTECIMENTO DO PARANÁ

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

LS Gestão®



Gestão Organizacional

Engajando pessoas para gerar resultados sustentáveis



Certificações e Auditorias

Agregando valor a Sistemas de Gestão, Produtos e Serviços



Treinamentos e Palestras

Conteúdos programáticos adaptados a necessidade da sua empresa



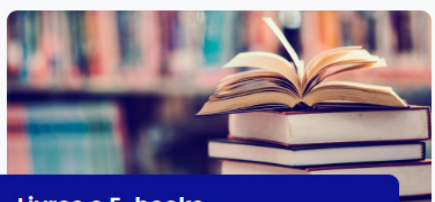
Coaching e Mentoria

Desenvolvimento de competências para atingir resultados



Software SIGO

Sistema Integrado para Gestão Organizacional



Livros e E-books

Fonte de conhecimento para aprendizado e desenvolvimento